

随着“绿色消费”理念的逐渐兴起，金融机构围绕绿色生活场景提供金融产品和服务，提振消费信心，激发消费活力。作为金融消费载体，信用卡连接着广大消费者与万千商户，在普及绿色低碳生活理念、促进绿色消费等方面有着巨大潜力。

光大银行信用卡中心（以下简称“光大信用卡”）立足业务创新发展，日前正式发行光大绿色低碳主题信用卡，并在其阳光惠生活APP开通“绿色低碳”专区，以金融力量为绿色低碳发展赋能，助力绿色出行，助享低碳生活，为推动“双碳”目标实现贡献力量。

### 以卡为媒，推动低碳理念普及

光大绿色低碳信用卡秉承“低碳生活”宗旨，卡面设计融入“低碳生活·绿色出行”理念，以插画形式，将绿色大自然装点在职卡面上，体现了“绿色让生活更美好”的寓意。在消费场景搭建方面，卡片结合都市人群乘坐公交地铁、骑行共享单车、为新能源车充电等绿色场景，构建绿色消费权益体系。持卡人激活卡片后可绑定主流支付工具，直达各类移动支付场景，满足持卡人多元化支付需求，引导持卡人建立绿色环保的出行习惯，普及绿色生活方式。

在权益设计方面，为贴近消费者日常生活场景，卡片活动涉及新户首刷后可享100元微信/支付宝立减金、周五开红包最高达8888元等内容。此外，持卡人还可以参与银联低碳小镇活动，通过消费后积攒的绿色积分可兑换腾讯视频、优酷、QQ音乐、网易云音乐、爱奇艺、喜马拉雅APP等互联网会员权益，也有购买喜茶、肯德基等餐饮立减活动，以及云闪付10元消费券或5元还款金等权益，受到了引领网络消费、追求品质生活客群的喜爱。

### 深挖场景，激活绿色消费动能

在发行主题卡片之外，光大信用卡在其阳光惠生活APP同时上线了“低碳减排·绿色生活”专区（简称绿色低碳专区），深挖信用卡业务绿色消费场景，促进绿色金融与既有业务融合，通过记录用户的低碳生活，让持卡人收获践行绿色环保理念的参与感、成就感，激活绿色消费动能。

通过该专区，持卡人乘坐公交、地铁等公共交通工具，使用共享单车、滴滴出行、支付宝代驾、高德打车、新能源充电等服务，都能使用优惠权益，如“1分购”滴滴快车消费券、高德打车支付宝立减金、特来电支付宝立减红包等。绿色低碳专区用不同绿色场景的消费优惠，多角度、多层次贴合用户实际需求，持续引导用户选择绿色低碳的生活模式。

从发行绿色低碳主题信用卡到打造绿色低碳专区，从推广绿色低碳消费理念到打通

多重消费场景，光大信用卡始终面向客户需求，引导客户不断增强环保意识、生态意识，做绿色低碳生活方式的践行者，为助力实现“双碳”目标贡献金融力量。  
推广