

#快消八谈##账号##数字遗产#

“我陷入了这样一个问题：当你死后，你的数字产品会发生什么变化，从货币账户到社交媒体照片”，冒出这个疑问后，前谷歌移动及社交推广全球市场总监里卡德·斯泰贝尔在疫情期间创建了遗产服务数字化平台GoodTrust，一项帮助亲属处理去世亲人的数字遗产的服务。

国内互联网平台推出的数字遗产服务，也是因为对人生大事的思考。2020年末看到用户自发纪念UP主、回顾UP主以前发布的内容，B站产品运营小八（化名）当下就觉得，有必要做些什么，“纪念账号”就是这么来的。微博有关数字遗产的功能也已落地，如微博用户去世，亲属只可登录账号，不能新发、删除内容，不能更改状态。涉及资金、交易的支付宝和微信，有专门针对逝者资金继承的流程，处理完资产继承，支付宝逝者账号需要永久监管或注销，微信账号不支持继承/找回。

当个人网络信息成为数字墓碑，技术让悼念有了具象，又逢清明节这个当口，数字遗产背后的法律法规、人文关怀再次成为焦点。

01

数字墓碑

B站入站必刷85大视频中，一条名为《秋山濤与折木奉太郎的爱情故事》的AMV（动画音乐视频）很有故事。

视频的作者UP主Umika，是B站早期的创作者。播放量839万的《秋山濤与折木奉太郎的爱情故事》是她上传的六个视频之一，也是国内AMV界最具影响力的作品之一，不论Umika 2012年发布作品时，还是2016年去世时和当下，这都是共识。

为了悼念这位UP主，B站在她去世后，曾把开屏图换成专门为她制作的纪念图。

豆瓣对离世用户的悼念开始于2012年，当年10月一个自发悼念离世用户的小组“豆瓣公墓”成立。在明确如何处理用户数字遗产前，互联网平台就有了纪念用户的意识。

根据联合国教科文组织2003年通过的《保护数字遗产宪章》，“数字遗产”是特有的人类知识及表达方式，即将人类活动的文明成果以二进制的形式加以描述、存储和运输。

“这个概念包含的范围极广，核心是以数据编码的形式存在，包括互联网上的文字、声音、图片、账号密码、虚拟货币等”，上海瀛泰（临港新片区）律师事务所律师翁冠星向北京商报记者解读。

定义已经明确，用户、用户家属对数字遗产归属的合理性，却有着自己的准则。

2018年，Facebook（现更名Meta）以用户隐私为由，拒绝向一位逝去用户的父母开放用户账号，被用户父母告上法庭。国内一位游戏玩家小七，借助于《魔兽世界》账号的继承功能，找到了去世父亲的游戏账号，在网络世界看到了父亲曾见过的风景。

有争议有温情，数字遗产像数字墓碑一样，提醒着大众处理数字遗产的必要性。

根据《2022中华遗嘱库白皮书》，2017年起，中青年（60周岁以下）人群通过订立遗嘱处分“虚拟财产”的情况开始增多，截至2022年12月31日，中华遗嘱库共计收到458份内容涉及“虚拟财产”的遗嘱，类型包括QQ、虚拟货币、支付宝、微信账号、网络游戏账号等。

“死前必做的事情：清除浏览器的记录”“留下吧，作为时代的记录，给后下留下一份遗产”“我选择销号，总之就是任何人都不可见的状态”……用户不忌讳身后事，更在乎有哪些解决方案。

02

能继承什么

“账号使用人过世后，微信账号不支持继承/找回，仅支持近亲属基于自身合法利益获取过世者相关资料副本”，微信客服向北京商报记者介绍了微信账号继承问题准则。如果牵扯到逝者微信资金提取，亲属需要提供相关证明提交申请。

“账号中的货币余额应当纳入一般遗产财产，参照继承规则进行分配”，翁冠星解

释道。

支付宝涉及的继承问题就多在资金方面。根据支付宝方面提供的信息，如果支付宝用户离世，涉及支付宝账户及资产的继承流程包括：继承人反馈；等待支付宝客服回电；提供凭证；处理账户或遗产。支付宝余额、理财/基金类产品都是可继承的，支付宝账号在资产处理完毕后，需要永久监管或者注销，不可以继承。继承人继承资产，还需在所继承遗产的范围内负担被继承人生前债务。

虚拟财产的继承更加复杂。站在司法实践的角度，“处理虚拟财产时总是‘棘手’的主要原因在于，之前法律规定的财产类型不包括虚拟财产，尽管《民法总则》及《民法典》承认了虚拟财产，但只是原则性规定，无法判断哪些属于虚拟财产，比如网络账号、游戏角色、网络积分等对于网络用户有一定价值的，是否都属于虚拟财产。如果属于虚拟财产，这些财产的价值怎么确定”，北京云嘉律师事务所律师赵占领告诉北京商报记者。

社交账号没那么多资金、交易功能，平台的重点更倾向于缅怀。

微博相关负责人告诉北京商报记者，“我们会对逝者账号设置保护状态。设置为保护状态的账号不能登录、不能新发内容、不能删除内容、不能更改状态”。如逝者亲属有特殊要求，向微博提供相关证明材料后，平台会将去世账号交给其亲属，但账号只能登录用于缅怀纪念。

Facebook提供给遗产联系人的纪念功能更多，允许用户指定遗产联系人管理和照看自己的页面，遗产联系人可以帮用户继续接受好友申请，更改头像和封面照片，并决定谁可以给用户发表悼词，但无法完全以用户原先的身份登录账户，无法做出删除相册、发布新状态信息等行为，这一点和微博类似。

03

有温度一点

“请允许我们在此献上最后的告别，以此纪念其在哔哩哔哩（B站）留下的回忆与足迹”，如果你在B站用户个人主页看到这样一段话，意味着这个UP主已经离世。

在豆瓣，部分较有影响力的离世用户账户会显示“用户已故，此账号已被锁定保护

”，前来拜访这一主页的其他用户，可以点击头像，页面会显示“某某在他头边放了一束山茶花”。

这些功能不是凭空想出来的。

2020年12月底，两位生前遭遇网暴的抗癌UP主不幸离世。B站与其直系亲属确认后，决定将这两位账号列为纪念账号加以保护，并以此呼吁网民对声称自己患病或遭遇不幸者善良对待。B站纪念账号就始于此。

B站用户去世后，经家属向平台申请，他的账号将变更为纪念账号。申请成功后，账号会被冻结，该账号不能被任何人登录，充电、打赏等功能也会被关闭。在逝者的个人主页上，会出现上述那段B站官方的悼念信息。

自从推出纪念账号，申请都需要家属主动联系平台，或平台去咨询家属意愿，怎么体现用户本人的意愿？2021年12月，B站产品员工飞飞（化名）意识到这个问题，“账号本身就是一个社交属性的虚拟形象，应该让用户自己决定是否要给这个形象画上一个终点，或者选择一个状态继续留在社区里面”。

那几个月里，团队没有衡量标准，只能以自己为参考，想象自己希望在去世后如何处理账号。最终的结果是，给用户保留信息、注销账号、清空互动信息三个选项，即将账号设置为纪念账号，并保留全部信息；将账号设置为纪念账号，保留账号信息和稿件，但清空弹幕、评论等互动信息；注销账号。用户可以随时调整自己账号的处理方式。

新增选项上线后，飞飞还希望让纪念账号更有温度一点，能不能在逝世UP主的页面上，加一个和UP主相关的卡通形象？这个灵感来源于一位UP主，他为一些已经去世的人画卡通形象，每个人的怀里都抱着一颗五角星。

“人物形象可能是灰色的，但星星却是亮的”，飞飞说，或许可以为UP主设计一个他生活中喜欢的场景，作为空间背景图。在悲伤之上，赋予人和人之间一些温暖的连接。不过，B站上线纪念账号至今，始终没有公布过数据，“增加一个账号，意味着就多一个UP主从这个世界上逝去，还是有点悲伤的”，B站相关人士向北京商报记者表示。

北京商报记者|魏蔚