

近日，抖音发布《2022年第二季度抖音安全透明度报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，预防和治理网络暴力、打击诈骗、整治不良直播和规范广告是第二季度平台治理的重点。对此，平台在二季度共封禁诈骗账号108万个，封禁或禁言涉及发布网络暴力信息的账号2371个，日均拦截12万个疑似未成年人参与直播消费的账号，禁止2000个侵犯用户信息的APP在平台投放广告。

## NFT、元宇宙投资成为诈骗新方式

“邀请你入群聊‘XX元宇宙粉丝群’”，“数藏免费”，“全球首个三币联动NFT服务”……一段时间以来，“元宇宙”“区块链”“NFT(非同质化代币)”“云挖矿”等新概念受到市场追捧，也成为网络诈骗的新“选择”。

《报告》显示，二季度，抖音加大财经类欺诈治理，在其治理的各类诈骗内容中，财经垂类引流诈骗现象涨幅最高，用户举报量占比由一季度的0.53%上涨至5.82%。其中，84%的举报源自不法分子通过冒充财经博主进行荐股等违规引流。此外，还出现了以NFT、元宇宙投资概念为噱头进行诈骗的现象。

《报告》披露，此类新型欺诈行为，通常先介绍虚拟货币(比特币、以太币等)或元宇宙金融概念(元宇宙链游、元宇宙房地产、元宇宙资产)，随后介绍这些产品的交易流程，包括其在境外虚拟货币交易平台如何注册、买卖、提现等，最终诱导用户脱离平台，引流至第三方诈骗软件或网站进行“投资”。对此，抖音成立了财经类欺诈治理专项，主要打击荐股诈骗、仿冒财经博主、虚拟货币等投资诈骗。仅今年6月，就处罚了3300个以“虚拟货币”为由实施诈骗的账号。

数据显示，今年4-6月，抖音共封禁涉及欺诈账号108万个，并通过禁言或禁稿等方式对超过80万个账号予以处罚。同时，针对二季度出现的以招聘兼职试衣员和模特为名义的广告类诈骗，平台通过投前识别与投后监控等手段，共处置风险广告主体约1200个，配合警方打击涉诈案件5起。

## 禁投2000个违规APP

《报告》表示，抖音高度重视对用户个人信息等隐私的保护。平台不仅在自身产品上严格实施对个人信息保护，同时也升级了平台上第三方APP在用户信息获取和使用方面的治理。

数据显示，二季度，有2000个拟在抖音投放广告的APP，存在未经授权采集或使用个人信息，强制用户使用特定功能，或强制、频繁或过度索取用户权限等问题。对此，抖音建立了专门的APP广告个人信息保护治理制度，对上述APP投放的广告，予以拒绝或责其主动下架。

## 配合公安打击涉嫌拐卖儿童案件8起

针对特殊群体，抖音建立了特殊保护机制。今年二季度，抖音日均拦截疑似未成年用户参与直播消费的账号超过12万个，平均每天下架8万余条危害青少年身心健康的内容。

为预防和治理网暴，抖音二季度上线了小安一键防暴、私信临时对话设定功能、私信屏蔽词设置、直播弹幕管理、一键举报及批量举报等功能，并在评论输入框增加“善语结善缘”正向引导，从事前、事中、事后三个阶段，进行网暴的预防和治理。二季度，平台共封禁或禁言账号2371个，处理不当评论1235万余条，下架违规视频2000余条。

此外，《报告》还介绍了对“不实信息”“贩婴”“拜金炫富”“侵权”等内容的治理情况。二季度，平台共处置、打标不实内容视频超过133万条，处置仿冒他人的账号超过2.1万个，处理违规炫富视频2.1万余条，配合公安打击涉嫌拐卖儿童案件8起，处罚涉及侵权的账号逾6.4万个。除打击治理违法违规现象，抖音也持续完善安全智能助手“抖音小安”功能，提高用户安全保障。

此次是抖音连续第三次发布季度安全透明度报告。“我们以开放透明的态度接受公众监督与建议，并携手各方共同守护网络空间安全的护城河”，抖音安全中心相关负责人表示，平台将持续通过产品能力升级、完善制度规范等措施，保障用户利益，营造和维护文明和谐的社区氛围。