

北京日报客户端 | 实习记者 高原

聊天机器人ChatGPT爆火，除了吸引多家互联网巨头下场布局，投机者们也从中嗅到了“商机”。在微信公众号、各大电商平台上一搜，一度可发现大把与ChatGPT沾亲带故的付费产品，有的甚至已经开发了年度会员的ChatVIP充值机制。

然而，满屏的付费产品真的靠谱吗？作为人工智能届的新晋顶流，ChatGPT的走红，提升了公众对于AI认知的新高度。操作简单、逻辑清晰、回答优质，颠覆性的人机交互吸引亿万用户前来体验，也迅速衍生出了行业“黑产”，捞金方式更是五花八门。一来，兜售账号

。由于必须使用海外手机号码才能完成注册，不少商家针对国内用户推出账号代注册服务，销路可观。二来，做中间商

。“二道贩子”们通过技术接口，在公众号、小程序上搭建ChatGPT的镜像产品，再通过“付费提问”的方式，将官方服务转售给国内用户，做起无本万利的买卖。

三来，“李鬼”上阵

。一些公众号甚至根本没有链接到ChatGPT服务，人前披着ChatGPT的外衣，皮下则是并未成熟的AI对话模型，漫天要价且胡言乱语。种种花活儿，说到底无非是利用国内外信息差敛财罢了。

蹭热点、搞营销无可厚非，但收割别人的流量赚自己的快钱就涉嫌违法。一定程度上说，很多投机者之所以大摇大摆打起ChatGPT的“擦边球”，主要是抱有侥幸心理，认为国外公司不会轻易维权，即便维权也存在一定滞后性。而事实上，无论相关公司是否有意追责，单就兜售账号和VPN一条来说，就已经违反了我国《网络安全法》《刑法》等的相关规定，更何况还可能存在误导诈骗等情形。从这个角度说

，

各路

中间商和

“李鬼”们堂而皇

之搞盗版，触犯的可不仅仅是侵权这

一宗罪。目前ChatGPT仍面向公众提供免费服务，其开发公司OpenAI声称，即便是未来推出具有更多功能的付费版，免费版也会对大众开放。

“正主”尚且免费，“山寨”招摇撞骗，“能蒙一个是一个”，必须引起警惕。

近年来，从虚拟货币到元宇宙，再到ChatGPT出圈带火AIGC，每一个新概念，都很容易成为投机忽悠的风口。毕竟，数字化浪潮汹涌，新技术层出不穷，而在走向大规模应用之

前，大众摸不着头脑，相关监管也力有不逮。这恰恰提醒我们，在关注新爆点的同时，反诈防骗工作和意识也得跟上，时刻保持理性、擦亮双眼，才不至于被不法分子割了韭菜。眼下，各电商平台已相继下架ChatGPT相关商品，微信小程序也屏蔽了多个山寨版ChatGPT产品，暂时已搜索不到相关内容。而相比于事后封杀，更值得反思的是电商平台、小程序等的上线审核机制。就平台而言，面对新爆点万万不可无动于衷，提高把关能力，监督向前一步，应该也必须成为平台治理的基本功。

“人工智能正从理解内容走向生成内容。”技术升级是时代之福，而每一次升级、每一项进步都要紧跟着加好保险绳，不仅仅是规范相关产业发展，防止野蛮生长，也要警惕有人搭车行骗，给社会和大众挖坑。