

如果说美国正靠着霸权印美元，从而在阳间作威作福的话，那么在阴曹地府，来自中国“天地银行”发行的冥币，可能正在成为最强的硬通货。

在海外的电商平台，100万亿美元的冥币，10张售价高达8.95美元，一张美元版售价达到6.25块，下单量还非常多，而在中国，100张100万面值的冥币，才10块钱左右，真的太卷了。

在国外的油管视频平台随便一搜，关于“冥币”的视频，多达几十页，很多视频流量都是10W+。

很多海外博主靠讲解冥币文化和如何烧冥币，就可以轻轻松松获得几万点赞，而冥币在英语世界有很多名字joss paper（乔斯纸）、ghost money（鬼钱）、spirit（灵烧）、hell money（地狱钱）等，但大部分国外网友喜欢叫祖先钱。

很多国外网友了解冥币后，对中国人非常不满：“中国人太小气了，有那么好的东西，竟然藏着掖着，不告诉我们”。

## 我国冥币如何在外国火起来的？

我国开始焚烧纸钱是从唐朝开始，在《旧唐书》有记载：“珣专以祀事希幸，每行祠祷，或焚纸钱，祷祈福祐，近于巫覡，由是过承恩遇”，讲的就是唐玄宗宠臣王珣烧纸钱祈福的事情。

从这个时候起，我国焚烧纸钱这项技能便彻底点满，在元代甚至进化出纸扎技能，纸元宝、纸房子、纸马……，只有你想不到，没有中国人民的双手做不到。

最近几年，我们的这项技能还一度漂洋过海，引得无数外国人争相模仿。

焚烧冥币，属于中国传统祭祀文化，主要意义有3点。

- 1、寄托相思，告诉自己的亲人，大家非常想念您，多少人在不如意时，跑到逝去的父母坟前上香烧纸钱痛哭。
- 2、烧冥币是表示孝心，给自己的祖先送点钱，好让他们在下面吃好喝好。
- 3、顺使用钱打通一下上下关系，庇佑子孙后代，很多地方在过年时，一大筐一大筐烧纸钱，希望让自己逝去的亲人保佑自己发财、健康。

最开始，冥币只在海外华人间传播，属于圈地自萌范畴，可耐不住外国人的好奇心作祟。

外国人被这种一张就能买下一艘航母的大额纸币给吸引了，毕竟谁都有一个富豪梦，比如先定一个小目标：先挣一个亿。

在外国人了解到，这其实是一种祭祀方式后，他们大受震撼，他们觉得这股来自东方的神秘力量有奇效，于是他们纷纷开启给自家祖先打钱模式。

一开始外国人烧冥币只是怀念祖先，结果后面越传越邪乎，几乎到了包治百病的状态。

有的国外网友表示：“给老祖宗烧祖先烧后，立马中了大乐透，虽然不能大富大贵，但也能舒服过一段时间”。

还有的外国网友留言：“给家族的祖先烧了几百万冥币后，突然拿到经济救助，获得重返校园的机会”。

不少外国网友在突然获得意外惊喜后，把这份幸运归功于冥币，觉得是获得祖先庇护，于是不少外国人纷纷模仿。

## 由于中西文化差异，外国人烧冥币和我们不太一样

我们逢年过节烧纸钱的时候，基本都是一沓一沓往火里扔的狂放姿态，但是外国人烧纸钱更加严谨，也更有仪式感。

于是不少博主在网上开班教学，有“烧纸教学班”、“烧祖先烧互助小组”等等。

1、他们是必须用左手拿着纸钱，准备烧完了才能放下香炉中。

而我们国内也是用左手拿纸钱，毕竟很多人都是用右撇子，喜欢用右手按打火机或者划火柴，我们一般点着纸钱右下角就放到香炉中，害怕烤到手。

2、他们在烧的时候，眼睛要一直盯着火焰，这样信念才够强大，效果更加好。

而我们国人烧纸钱时候，也是看着火焰，但目的和外国人不一样，我们在烧纸钱时，双手合上，然后拜一下，口中念：“明年发大财、考上公务员、找到女朋友、娶老婆、大学生希望考试考得60分等等”。

我们看火焰不是为了意念强大，而是在纸钱烧完之后，把酒倒在烧钱上，然后收拾东西，赶紧去另外一个地方拜土地公。

如果在家里，看着纸钱烧完，就可以点炮了，把祭拜的鸡鸭等祭品收起来，然后准备吃饭。

3、  
必须把冥币朝向自己，然后把纸钱横折叠两次，再打竖折叠一次，这样把能量传递给自己，同时象征“财不外露”的道理。

在我们国内，我们最多把粘合比较紧的纸钱分离，这样烧的时候更加充分，时间也更短，不然还得用木棍或者手指去动一下，不仅麻烦，还拉长烧纸钱的时间。

4、  
他们所使用的火源必须是蜡烛，点燃的部位是从祖先纸的闭口位置开始，他们觉得一旦搞错其中一步，“梦想成真”的概率就会大大减少。

所以他们烧纸钱的整个过程十分严谨，不少中国人看到后调侃：堪比大型强子对撞实验。

## 为了提高祖先庇护成功率，外国人还搞了祭台

看到外国人搭的祭台，他们肯定研究我们很多中国的文化，不然真的说不通。

他们摆上祖先的金相框，一盆绿植，一杯水，一根点燃的蜡烛，还有一块水晶。

金相框是金，绿植是木，一杯水是水，点燃的蜡烛是火，水晶是土，这不就是我们中国经常说的“金、木、水、火、土”吗？全集了呀！

做完这些之后，他们为了适应祖先的口味，把中国的阉鸡换成炸鸡腿，欧美国家喜欢吃高热量、高脂肪的食物。

中国祭祀祖先时，喜欢用发糕、粽子、水果等，而他们根据欧美饮食换成面包，把我们中国的白酒换成伏特加，最后再放一根烟，其实和我们国内差不多，目的都是让祖先能吃好喝好。

最后它们还要在一张白纸上写上自己祖先的名字，防止转错账，外国人想得真周到

有的还先用塔罗牌占卜出烧纸钱的顺序，然后再依次钱给祖先们，真是中西合璧，这样更准确，也更及时。

而且他们觉得，这样不会给祖先们造成旱的旱死、涝的涝死这种资源分配不均的状态。

有部分外国人认真研究中国文化后，知道了一些“真相”。

于是他们在烧冥币的时候，摆上一尊玉皇大帝，因为玉皇大帝掌管天庭、天地银行、冥通银行等天庭的直属单位，这是很厉害的角色，必须跟他搞好关系。

### 前走玉皇大帝，后有弥勒佛

祈求笑口常开，袋袋平安，这些外国人是啃了很多中国神话书，才能达到这种的效果呀！

但是好像很多外国人对中国神仙脸盲，某网上的放的“Jade Empetor”（玉皇大帝），认真一看，竟然是无锡的老子雕塑，要是老子知道，肯定会骂这说：老子招惹你了？

部分外国人还知道纸钱有三类，分别为：金、银、铜。

上面所提到的那些“现金”都属于铜，是钱给新去世的人的，而烧给玉皇大帝需要烧金纸钱，其他山神还有上古祖先，烧银色纸钱就可以。

外国的移动支付没有像中国那么发达，在国外还在烧面额大的冥币或者信用卡，而国内已经烧二维码了。

## 外国人觉得中国人烧纸钱太多，容易引起通货膨胀，自己制作本国冥币

很多外国人发现中国烧纸钱祭祖，都集中在春节、清明节、端午节、中元节、中秋节等时间点，十几亿人同时进行，大笔资金融入市场，非常容易引发通货膨胀。

而且他们觉得全世界都在烧“Made in china”的祖先烧，币种太单一，也很危险。

如果从硬算来说，冥币也应该算是一种基于P2P（点对点）技术的虚拟货币，只不过转账的方式，确实有点呛人。

于是外国人自主研发本国的祖先烧，于是擅长经济战、金融业的美国人民站出来了。

美国人率先推出一套“美国祖先纸”，来对抗中国祖先纸在阴间的地位，要带领它打倒阴间垄断巨头“天地银行”和“冥通银行”，成为“美元”一样的货币霸主。

而美国的邻居加拿大看到大哥出了“美元冥币”，马上发行当地专属祖先纸~加拿大冥币。

后来又出现英镑、欧元，甚至还有泰铢，他们希望把地府的经济大权掌握在本国人的手里。

冥通银行和天地银行怎么能这些后辈撼动自己打下的江山，于是立马反击，发行带有冥通银行、天地银行标识。

为了更好把控外国阴间市场，打造自成一体地下汇率体系，天地银行和冥通银行对外国推出多种不同面值、样式、作用的祖先纸，无论版本怎么变，冥币上的文字都得是中文。

如果没有“天地银行”、“冥币银行”的字眼，那就是纯纯的“假币”，这种冥币要是钱给祖先们，就等着祖先踢屁股吧！

## 冥币在阳间带富一批人

打开外国的电商平台，输入“祖先烧”（ancestor money），就会看到很多不同版本和面额的冥币。

有的面额比较小，80张需要6美元，折合人民币相当于5毛人民币，而我们国内很多电商，300张冥币才用4.94元，一张冥币的价格翻了十几倍。

出口到国外的冥币，90%是由河北保定市雄县米家务镇的米北庄制造，该村庄可以根据海外各个国家的祭祖需求，开发和印制不同的冥币。

中国的祭祀用品的买家，覆盖了俄罗斯、美国、德国、西班牙、荷兰埃及、以色列等地网购用户。

我们中元节时，会扎一些纸人、马车、洋房，而在国外，他们把纸扎做强做大，再创了辉煌。

2021年，法国人在埃菲尔铁塔附近的一个博物馆，举办了一场中国纸扎会，名字叫“极乐天堂”，鲜艳的纸扎小人，真的特别吸人眼球。

在一个名为“购物天堂”的部分，还展示了各大大牌奢侈品和一些潮流的科技产品，也是让祖先感受当下潮流的东西。

甚至还有全球各地的美食，有我们中国喜爱的火锅、涮肉、广东点心等，完全符合中国人喜欢吃遍天下菜的胃。

所有纸扎最终都被烧掉，而这寿命短暂而富有敬意的手工艺品，它们不仅仅是商品，更是在世人的情感寄托。

不少看展的外国人，觉得不可思议：“人都去世了，还给他们准备那么多漂亮的东西，中国人对待死亡的想法，真的太浪漫了”。

每个国家对死亡习俗都不同，比如墨西哥的亡灵节，用热闹的盛典展现对生命的热情，非洲加纳通过“黑人抬棺”，表达对于生命自由的赞美。

而我们烧纸钱，是希望逝者在另外一个世界获得幸福，同时完成他们未了的心愿，把他们放不下的感情、未到的礼物，有一个机会能弥补。

美国佛州的Nash，每年都会在全球旅游时，都给去世的祖父烧纸钱。

他说：“祖父年轻的时候没有机会出去看看，现在从全世界打钱给他，希望祖父在另外一个平行时空，和他一起周游世界”。

## 烧纸钱是文化传承，还是封建迷信？

我们冥币在国外流行起来，但是国内却已经打算明令禁止。

自从山西拟禁止生产、销售冥币等丧葬用品开始，国内网友形成了两个派别。

一派认为祖先之法不可变，应当保持。

另一派认为烧纸钱可能会引起火灾、污染环境，应该杜绝。

两个派别的争论不休，也让我们在鱼和熊掌之间进退两难，但其实让两者兼得，也不是很难。

比如2013年，安徽的举措就非常好，他们把新墓全部集中到公墓里，而公墓会提供一个焚烧池，大家集中烧纸钱。

而安徽省没有切断冥币的供应链，厂家一样生产，商家一样贩卖，但是他们限制消

费者的购买。

比如一个人本来可以买3箱冥币，现在要求只能买一箱，既满足大家的祭祀需求，又杜绝烧冥币时无意中的内卷。

仅用两年，安徽百姓就适应了这种新的祭祀方式，而那些靠生产冥币的企业也有足够时间转型，网络上的吵闹也少了。

冥币改革是一个循序渐进的过程，如果贪图便利，把人民传承千年的羁绊一刀切，这才是对文明的最大的不尊重。

我们中国人只不过是这种方式，来宣泄对故人的思念，如果思念无处宣泄，难免就会产生别样的情绪。

写到最后：

文化也好，封建迷信也罢，冥币能在全球就行，说明无论你是哪个国家的人，在思念祖先和对美好生活的期盼都是一致的。

一团火，两行泪，几声问候。

同一个世界，同一个梦想。