

建仓是初入股市的散户的难题。那股票如何建仓?建仓是寻找并买入股价处于同板块低位、涨幅靠前的个股。低价位、涨幅靠前、成交量放大,满足这些条件说明主力的真实意图在于收集筹码、拉高股价。股票如何建仓?除了上成交量之外,我们还要看一些资金流量、换手率等数据。

一、关注成交量

1、个股日成交量维持在5%以上。 2、个股在放量拉升横盘整理后无量上升。 3、如遇突发性高位巨量长阴,情况不明朗时要果断出局。

二、观察资金流向

一般而言,资金流入说明投资者看好该只股票,上涨概率大;资金流出则说明投资者不看好该票的后市走向,或是已有获利回吐的现象出现。

三、观察换手率

换手率是指在一段时期内市场中股票转手买卖的频率。换手率高说明多空双方的分歧较大,但若成交能保持活跃,股价一般会呈上升走势。换手率越高,该股的流通性越好。相反,若换手率低,股价一般会由于成交低迷而出现横盘整理或小幅下跌。一般而言,具有以下条件的个股可在仔细观察后适当介入1、近期底部放出天量(日换手率连续大于5%—10%);

2、MA在5日均线、10日均线、20日均线附近出现多头排列;3、60分钟MACD高位死叉后缩量回调,15分钟OBV稳定上升,股价在MA20上走稳。

如何做高抛低吸

1、选取主要趋势向上,处于上升通道的股票进行操作,在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间入场,在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间做空;个股长期在低位横盘的股票,在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

2、大盘是个股的风向标,股市大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段运作;

确实有中长期上升趋势向上可以试仓,在整个大市处于大跌的时候,一定要暂停这种形势。

3、只运作和持有在底部刚刚启动,或者刚刚脱离了底部区域的股,短时间内股价

已经翻倍的股，原则上不参与。

股票投资分析方法通常可以分为两大类：

基本面分析和技术分析。

要运用基本面分析的方法考虑公司的竞争力、经营情况、产品和技术情况，另一方面，也要运用技术分析的方法来判断该股票当前的市场表现。基本面分析，首先是对宏观经济因素，经济周期，经济政策进行分析，然后对市场的供求状况进行研判，并对价格走势作出预测。

1、宏观经济数据

可以从宏观经济数据和相关经济指标的分析入手，包括GDP、经济增长率、CPI、PMI、失业率、货币供应量，利率，汇率等相关数据，寻找宏观经济，证券价格和其他相关因素的内在规律，分析和预测证券价格。

2、经济周期

在经济周期性波动的不同阶段，证券价格的供求和价格具有不同的特征，进而影响证券价格。

3、经济政策

当宏观经济出现波动，政府的部门会采取一定的经济政策来调控。①货币政策货币政策主要有法定准备金率，再贴现率和公开市场业务操作。②财政政策财政政策主要是调节财政收入和支出，直接影响生产供给和市场需求状况。③国际收支政策国际收支的变化改变了外汇储备水平，造成汇率波动，而汇率波动反过来又对国际贸易和国际投资有直接影响。④产业政策产业政策往往有特定的产业指向及扶持和抑制哪些产业发展，抑制的产业发展和扶持的产业发展，企业上市公司的证券价格在未来的发展肯定会出现两极分化。

基本面分析关注的是公司的盈利及增长、销售额、利润率和股东权益收益率。公司的盈利能力是影响该公司股价的最重要因素之一。这意味着你应当只买这样的股票：持续的盈利增长、销售增长、高利润率和高股东权益收益率。每股收益可作为衡量公司成长性和盈利能力的指标。成功的公司在其股价出现大幅 增长之前都有极高的利润增长率。选择那些在近期的销售量、利润增长率、股东权益增长率等方面始终在行业内位于领头羊的公司。股东权益收益率是一项财务指标，它可以衡量某一公司运用资金的效率。股价表现优异的公司，绝大部分的股东权益收益率在20%

以上，并有管理者持股。你应当了解你所投资的公司生产什么或从事哪些业务。该公司应该有实力强的机构投资并处于支柱行业。

在基本面分析中，投资者从公开信息中就可以了解公司的基本情况，然后，投资者根据所掌握的这些信息进行择优选择，这样，公司的赢利能力常常反映在每股收益上。绩优股。绩优股在股市中俗称白马股，绩差股则有可能成为所谓黑马股。目前，我国股市上白马股常常涨不过黑马股，造成这种现象的原因，并不是因为这些企业不行，而因为庄家没有看中这些企业。一般而言，庄家容易看中那些不容易引起投资者注意的股票，在低价位偷偷吸筹，建仓后不断拉升，同时通过业绩配合，将绩差股培育成绩优股，将黑马变成白马，从中赚取差价。而绩优股由于业绩已经明朗，普遍被投资者看好，庄家吸筹成本高，吸筹非常困难，所以庄家一般不选择绩优股做庄。一只股票一旦经过疯狂炒作，报表包装是常常避免不了的，投资者以这样的报表为选股依据，就很容易掉入庄家的陷阱。每股收益。企业收益主要来源于主营收入、营业外收入、投资收益等，其中营业外收入和投资收益大多为一次性收入，它对每股收益的贡献是一次性的，所以，投资者看它的主营业务增长情况。看公司的技术实力，因为技术是公司进一步发展的重要保证，是公司获取超额利润的基础；看公司在行业中的地位和产品的市场占有率，从中了解公司发展的稳定程度；看公司的主营业务是否突出，从中了解公司管理层是否一心一意在做主业；看公司的股本结构是否合理，一般而言，小盘股易于炒作，也利于今后股本扩张，黑马股通常产生于小盘股。在一个投机市场，仅看公司的基本面是很难取得好的投资收益的。一方面是因为市场不理性，股价并不按公司的基本面排序；另一方面是因为业绩好的公司实在太少，很难找到有价值的股票。因此，技术分析往往是不可缺少的。技术分析主要是通过图表对市场运动作分析、研究和判断的。图表分析师以股票交易的价格作为重要指标并以此来反映股票的供求情况。通过使用图表，可以形象地看到某支股票的市场运行，是否有机构正在建仓，买卖时机是否适宜。交易量能正确判断某支股票的供求关系。股票价格上涨或下跌时，交易量是大机构可能正在买卖你所持有的股票的信号，这会该支股票的价格带来冲击。

技术分析的不足

1. 技术分析的基础是建立在以往历史的数据上，并假定它会在未来重复。2. 技术分析无法判定股票的供求关系。3. 技术分析无法改变宏观经济与政策面、公司行业基本面、消息面上的不确定性。4. 在以庄家为主力的股票中，由于股价由庄家决定，投资者如果只简单以技术分析作入市参考的话，就很容易掉入庄家的陷阱。在股票投资时，最好是将基本面分析与技术分析综合起来运用，以基本面分析解决投资方向问题。有实力的券商研究机构和基金管理公司对其关注的股票，都会投入大量的人力物力对它的基本面进行深入的研究，并以此作为决策参考。

散户选股方法

选股，一定要懂得自己是做短线、中线还是长线？短线几天一个星期，做的是信息和胆量；中线一个月到三个月，做的是技术；长线做的就是眼光了，长线需要基本面分析。

短线

内外盘盘中选股：观察个股的内外盘，一只股处于相对低位的时候，外盘大于内盘(一倍以上)，股价不涨反跌，或横盘整理，同时卖盘大大超过买盘，该股就会有一个拉升的过程。盘面选股，在大盘的强势中，找出领导大盘上升的强势板块，在该板块中，找到领导该板块的强势个股，这个股就是短线强势股。

中线和长线

中线做的是趋势，技术是告诉你趋势在哪的关键！做中线怎么用技术找趋势呢？①周线，在周线这个选股里面，我们用的就是大家很熟悉的：MACD，周线MACD分成了绿柱和红柱，我们要做的，找出这种绿柱往上走，DIFF和DEA两条线也在底部的股票，然后，在这两条线开始逐渐向上的时候，。两条线要在底部，而且有实际往上走的欲望，以防止庄家骗线，宁可少赚，也不多亏。②日线MACD和KDJ，MACD技术指标，在周线向上的情况下，我们所需要的就是日线向好的股票来选择合适的买入点，要配合KDJ使用。KDJ的买入点就是也是白线开始的地方，也就是金叉。③布林线，(boll)用布林线有一个很大的用处，防止骗线。布林线分为上轨中轨下轨，我们选得，如果是要抄底，那么就要选择运行在布林线下轨然后触底反弹的。布林线可以看出庄家是否出货，如果布林线明显开口，这样的原因在于放量，可以看出庄家出了一部分的货。④历史行情在一些情况下还是有参考的价值的。5、CCI和BBI，CCI是顺势指标，它能够帮助我们解决KDJ和RSI等指标钝化的问题，BBI是多空指标，它的作用更多的是在于显示：持有均价，也就是所有持有该股票的均价。6、均线，均线很容易分析趋势，但是大多数趋势指标都是要参考均线来做的，大多数软件的均线是：5日、10日、20日、30日、60日、120日，一般来说，如果买入股票，很少会在行情刚启动就买入，一般在当股价冲破60日均线的时候买入，60均线就是过去三个月的收盘价，还是相当有意义的。不过这个均线也看投资策略，在我的均线选股策略中，我会把那些从底部不断击穿5日线10日线20日线的股票加入自选，然后密切关注他们的形态，直到他们能够不断的站稳并且有着继续向上的势头再买入。7、价和量，价量其实很简单：K线和成交量。价，是K线的组成。量，是成交量的组成。庄家是通过操控，做出各种漂亮的k线图，也可以通过倒来做成交量，这些动作都是为了吸引散户跟风盘来接盘，当然，这种对倒，往往是集中在一周、一天之内，而从一个月、一个季度、一年以上的较长周期来说，成交量整体上基本是无法作假的。因为这种长期对倒，即使手续费低廉加上庄家特有的返点，也是吃不消的。

在大多数股票中，价量关系有一个这样的原则：价量同向。从理论上说：成交量会随着行情上涨而放大，也会随着行情下跌而缩小。有句话叫做：量在价先。如果股价要拉升，必须有成交量的确认。如果成交量与股价发生量价背离，如股价创新高。成交量却没有相应地放大，甚至缩小。就是非常危险的信号，这种上涨趋势随时可能终止，出现放量下跌的情况。