

来源:上海证券报

在人类航空史上，LEAP堪称一款奇迹发动机：2016年启动交付后快速占领市场，成为航空史上销售增长最快的发动机。作为LEAP的核心供应商，航亚科技成立后第2年就与赛峰开展业务合作，开始研发LEAP发动机系列叶片，次年交付首批叶片，截至2019年底已向赛峰和GE航空交付超过100万片的压气机叶片。

“全球航空发动机产业不能没有中国企业的参与。如今的航亚并非我个人的成绩，而是时代发展推动的结果。”从离开国企开始创业，到带领公司挂牌新三板，再到如今登陆科创板，航亚科技董事长严奇总是提到使命和责任，“航亚科技是一名‘尖兵’，我们练好本领，可以为中国航空产业发展、跻身世界先进行业作出更大的贡献。”

深耕航空发动机零部件

“航亚科技因LEAP而生。我们用短短几年时间，就成为中国航发集团、法国赛峰集团、英国RR、GE航空的长期合作供应商。”严奇介绍。

快速成长的背后是数十年的积累。航亚科技成立前，严奇已经做了30年叶片，主要在能源汽轮机领域，包括火电、核电的汽轮机叶片，也包括燃气轮机压气机叶片和部分涡轮叶片。“十几年专注做一件事可以成为专家。我干了整整30年叶片，还想再干20年，争取干满50年，不知能否成为做叶片的大师？”严奇带着开玩笑的口吻，述说着自己的理想。

创立航亚之前，严奇已经带领所在企业将能源领域的汽轮机叶片做到了全球规模最大，但严奇有着更大的梦想——在航空发动机叶片领域打出中国制造品牌。“全球航空发动机产业不能没有中国企业的参与！”

一个民航发动机上，平均要装精锻叶片1000至2000件左右。目前世界上自第三代发动机开始，已全部使用精锻叶片，但当时中国精锻叶片制造才刚刚起步。

怀揣梦想，带着坚持与专注，严奇开始创业。“我们不仅有情怀，更知道如何做好产品、如何做好专业化企业。叶片精锻制造技术本身已非常成熟，我们先从国际市场做起，以此证明我们的能力可以更好地服务国内市场。”

成立初期，航亚科技把大量时间和资源放在工艺试验、产品特性验证、特种工艺审批、供应商资质认证及员工培训上。1年半时间内，公司获得了几乎所有行业准入、客户资质要求、质量体系认证。2016年8月，航亚科技实现LEAP发动机压气机叶片国产化零的突破。目前，公司的压气机叶片已在国产大飞机C919使用的航空发动

机LEAP-1C上批量应用，实现了进口发动机关键零部件的国产化替代。

“航亚科技在工程化、产业化方面的能力很强，这是公司的核心优势。”严奇表示，公司引进先进的技术团队和国际一流的工艺装备，以先进的工艺研发和高效率的快速反应机制，完成全流程的工艺开发及专业化的流程管控，成为服务于国内新型预研及型号发动机整体叶盘、涡轮盘、盘轴、机匣的同步设计研发中心。

为中国航空贡献力量

航空发动机被喻为“现代工业皇冠上的明珠”，发动机中的叶片则被称为航空发动机的“第一关键件”。作为航空发动机中数量最多的零件类别，叶片质量直接影响到发动机的效能与寿命。从某种意义上来说，航空叶片的锻造工艺是一个国家航空工业水平的显著标志。

严奇对产业升级抱有赤子之心。“我不认为航亚是家简单的民营企业。航亚不仅属于我，更多是属于社会。如果单纯是为了赚钱，航亚绝对不会走今天这样的路。我希望这个企业不仅符合国际市场的需求，还要成为代表中国发动机零部件企业的新生力量，从而推动整个行业的进步。”

航亚对外积极参与国际分工，对内与主要航空发动机研制单位紧密合作，战略路径和规划一直非常清晰。“没有自己的战略，没有专业化，是不能与国家队配合的。”

“民营企业也要学会解读相关政策，与中国航发相互信任，开放包容。”严奇表示，中国航发把一些产能让渡给民营企业供应商，将自身重心更多地放在新品研发和创新上面。“航亚和中国航发多个直属单位签订了战略合作协议，我们非常愿意与中国航发的零部件制造厂一起‘打双打’，配合设计单位开展合作。后续我们将进一步明确合作的具体方向。”

经过多年积累，航亚科技已成为国内航空发动机关键零部件同步研制开发的重要参与者之一。公司与国内主要航空发动机研制单位紧密合作，承担了中国航发商发长江系列发动机及多个高性能先进国产发动机零部件的研制任务，包括压气机叶片、整体叶盘、涡轮盘、机匣及压气机转子组件、涡轮转子组件、燃烧室扩压器组件等关键零部件。

“在中国制造业的转型升级中，民营企业应该主动挑大梁，不让国家因为飞机发动机上的一个重要零部件被‘卡脖子’，航亚要让国家在这方面没有后顾之忧。这一点，我从未动摇。”严奇说。（邵好）

【纠错】 【责任编辑:黄浩】