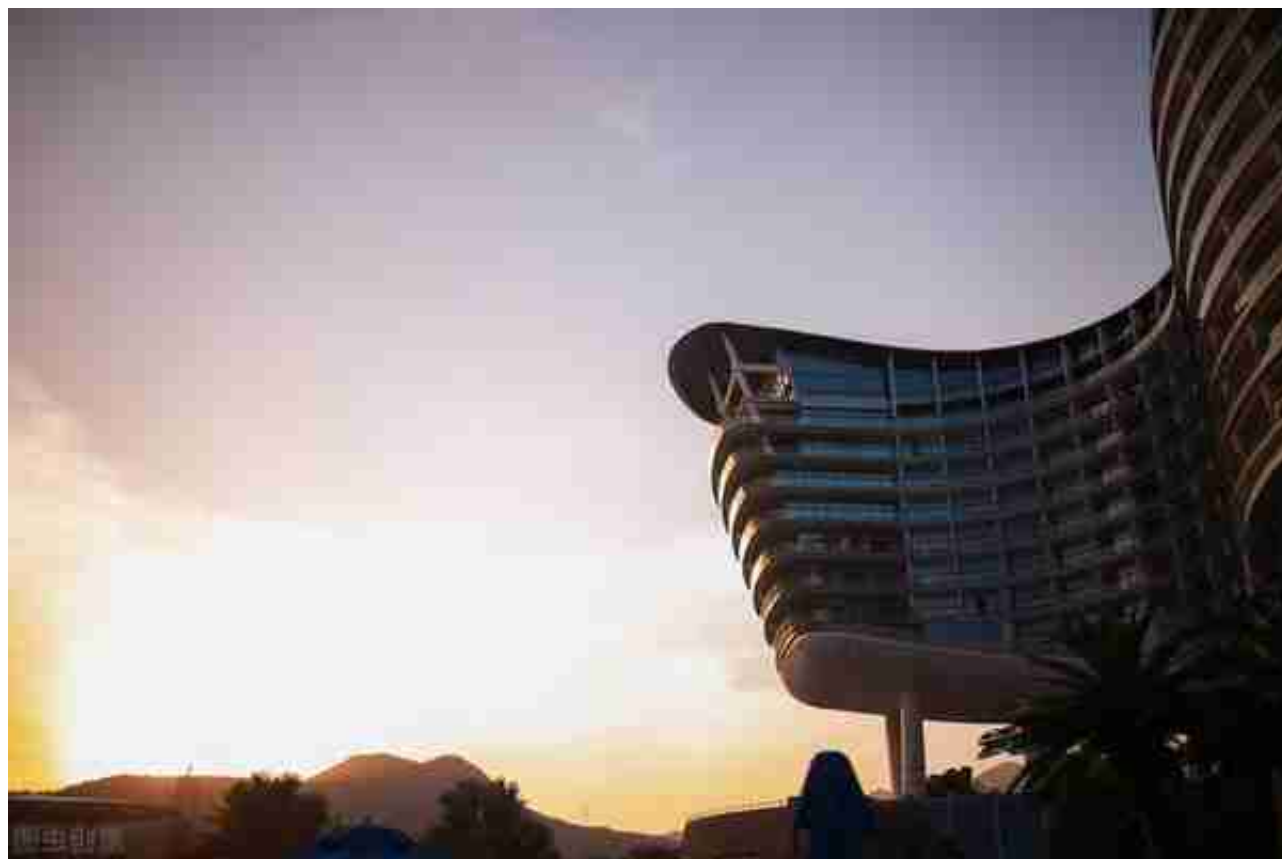


嗅觉营销在五星级酒店经营当中尤为重要，一款好闻的香氛，能够让客户闻到时，瞬间唤起在该酒店居住的愉悦感，增加品牌记忆。

因此，不少五星级酒店都不遗余力地在香氛方面投入，像洲际、万豪、全季、香格里拉都有自己的专属定制香。今天，宋朝香氛小编就和大家一起盘点一下，五星级酒店用的什么香薰。



万豪酒店的香氛：

前调：梨 红酱果

中调：栀子花 鸡蛋花

后调：广藿香 琥珀

这支香氛带来的第一感觉就是非常甜美，也是因为如此，让人如同回到家一般，温暖、温馨、甜美，让人放下戒备。适合想要营造甜美温馨的场所。香如其名，这款项的甜蜜温馨感就仿佛把人带回了家，还是备齐了晚饭，餐后水果的时刻，美好与温馨都在这一刻被嗅觉体验到了。



香格里拉香氛：

前调：香柠檬 黄玫瑰果

中调：木兰 玉兰 桃子

后调：麝香 龙涎 香檀木

非常有辨识度的玉兰花香，优雅、迷人，就好像一位穿着旗袍的东方女子，向你倾诉着些许她的秘密，小心别太沉迷。