

对于企业来说，口碑和客流量是至关重要的，可是作为企业应该怎么树立良好口碑，怎么获得客流？这除了本身的产品或服务做到位外，还需要口碑的相传，此时，我们就需要进行企业宣传推广。今天就为大家分享企业如何进行宣传和推广？



总体概括5个特点：

1、新媒体推广

就目前的形势而言，新媒体相关软件占据了人们日常生活的一大部分，特别是碎片化时间。在这些新媒体中，微信是使用人数相对较多的软件，企业如果想进行新媒体推广，就可以申请一个公众号，或者是添加企业相关对象和群聊，然后定期发布企业网站信息。

2、竞价推广

目前比较火的搜索引擎平台也就是百度了，可以利用百度竞价平台进行推广。

3、SEO优化

SEO优化主要是通过技术手段，来优化企业的相关排名，主要包括网站的优化、关键词优化等等。通过SEO优化，可以实现企业网站长时间的排名，并且它是根据企业要求的排名时间长短来进行收费。但是SEO优化见效慢，如果企业没有专业的SEO优化人才，就得寻找专业的网络推广公司来进行。

4、线下活动策划

除了依靠线上推广，线下推广对于企业网站来说，也不失为一个好办法。企业可以根据网站的特色，策划相关的活动，借助活动来吸引受众，这样的宣传效果可以更加事半功倍。

5、网络平台多渠道发布

现在关于推广的渠道和平台有很多，企业可以根据自己的规模、产品特色、品牌内涵和自己所计划的推广资金等要素。