

在以客户为先的经营理念下，平安信用卡优化积分政策的承诺正在不断兑现。2月26日，平安银行信用卡中心宣布从2020年4月10日起取消依托于实体刷卡场景的发分机制，全面实行网络交易发分。不到两周，3月9日，平安银行信用卡中心再度加码网络交易的积分福利。

据介绍，自2020年3月9日起，网络交易5倍积分活动陆续开启。活动覆盖包括美团、饿了么、盒马、京东商城、京东到家、拼多多等主流电商平台，华润万家、沃尔玛、Costco、永辉、美宜佳、全家等知名商超和肯德基、麦当劳、星巴克、喜茶、百果园、每日优鲜、叮咚买菜等商户。值得一提的是，云闪付商城与平安银行口袋商城两大金融类商城，以及平安口袋付支付也将一起参与到5倍积分的活动阵营中。

平安信用卡方面透露，5倍积分的活动将持续到2020全年，期间参与活动的商户名单还将持续扩容，据测算，2020年平安信用卡每月将增加亿级投入进行积分权益的回馈。

新年伊始至今，平安信用卡已数度出手加码线上积分权益。1月18日，平安信用卡正式将云闪付APP支付、银联二维码支付、银联手机闪付支付、支付宝、微信支付、壹钱包、唯品支付、美团支付、苏宁支付、京东支付等网络交易类型纳入积分累计范畴。2月26日，平安银行信用卡中心宣布全面实行网络交易发分，成为全国首家把网络消费积分写进积分规则的银行机构。

值得提醒的是，所谓“网络交易发分”，不囿于线上、线下场景，用户在线下通过支付宝、微信支付等线上支付手段消费，同样可以累积计入积分账户。传统信用卡消费返积分的方式大多依托线下场景的实体刷卡交易，用户在POS机刷卡交易，资金清分流程结束之后，根据不同行业不同商户的积分准则进行积分发放。由于积分规则复杂，积分反馈与消费行为存在一定的时滞，往往会给用户带来信息不透明、积分误判等困扰。

过去几年，伴随移动支付对消费场景的深度渗透，用户支付习惯已全面迁移至网络端。包括平安银行在内，各大银行均已通过不同信用卡产品开启了网络支付积分权益的探索步伐。在此基础上，平安信用卡率先革新积分规则，将网络交易作为了积分基准，以更简单透明的积分规则和更实时清晰的呈现方式保障客户的积分权益，增加了与用户的互动，也迎来了市场的广泛好评。

据了解，平安信用卡积分又名“万里通积分”，可在平安口袋银行与平安壹钱包两大APP上进行积分权益的兑换，积分权益使用场景广泛，支持充值缴费、“衣食住行玩”各类优惠券的兑换和全品类商品的购买。

近年来，平安信用卡发展迅猛，卡量、交易规模、增速均居于行业前列。平安银行2019年报数据显示，平安信用卡流通卡量达到6032.91万张，较去年增长17.1%。这与平安信用卡“以用户需求为中心”的经营理念不无关系。

“我们一直保持开放心态，无论是产品权益还是消费活动，都认真聆听用户需求，秉承‘用户至上，极致服务’的宗旨，不断优化的积分体系，就是不断满足用户需求的一个过程。”平安信用卡相关负责人指出，通过不断调整市场策略适配用户需求。在过去几年时间里，平安信用卡紧紧拥抱移动支付发展浪潮，从经营数据和市场口碑上年获得了双重认可。

平安银行信用卡中心方面透露，未来将进一步加大积分回馈的力度，鼓励持卡人绑定各类支付账户，并持续以客户体验为中心，积极接收每一位用户的反馈与建议，实现积分政策的不断迭代优化，与广大持卡人共同打造互动式服务体系。

来源: 新华网

关注同花顺财经微信公众号(ths518)，获取更多财经资讯