

随中国经济的稳步增长和社会消费水平的不断提高，白酒已成继艺术品之后另一大收藏投资目标，行业内聚集了大量的爱好者和投资者，已形成具备一定规模的投资收藏新兴市场。

白酒之所以能够成为一个新的投资收藏品类，与其稀缺性和随时间自然增值的特点密不可分，

这是中国经济繁荣国富民强社会环境下的必然。坊间许多人流传，好的白酒越放越有味，陈年老酒越放越值钱，白酒的金融属性从老酒到普通名白酒的标杆产品，已成为了市场的共识。那么是什么决定了白酒的价值呢？为什么白酒具备金融属性呢？我们来探讨一下。



2、老酒市场火热推动白酒金融属性形成

“老酒”一般指的是“存放时间较长的酒”。老酒投资，近年来形成了较为稳定的势头。例如1989年第五届白酒评比大会上获得金奖的同批次原装沱牌曲酒，拍出了110万元的高价。歌德老酒行推出的售价111万元的2019年横跨世纪茅台年份套装，一小时内三套产品全部被抢光。这说明老酒投资这个金融游戏，拍卖平台、酒企、收藏投资者各方都有兴趣参与下去。根据中国酒业协

会发布的《中国老酒市场指数》报告显示，近年来老酒市场规模在不断扩大，预计到2021年，老酒的市场规模将突破千亿。



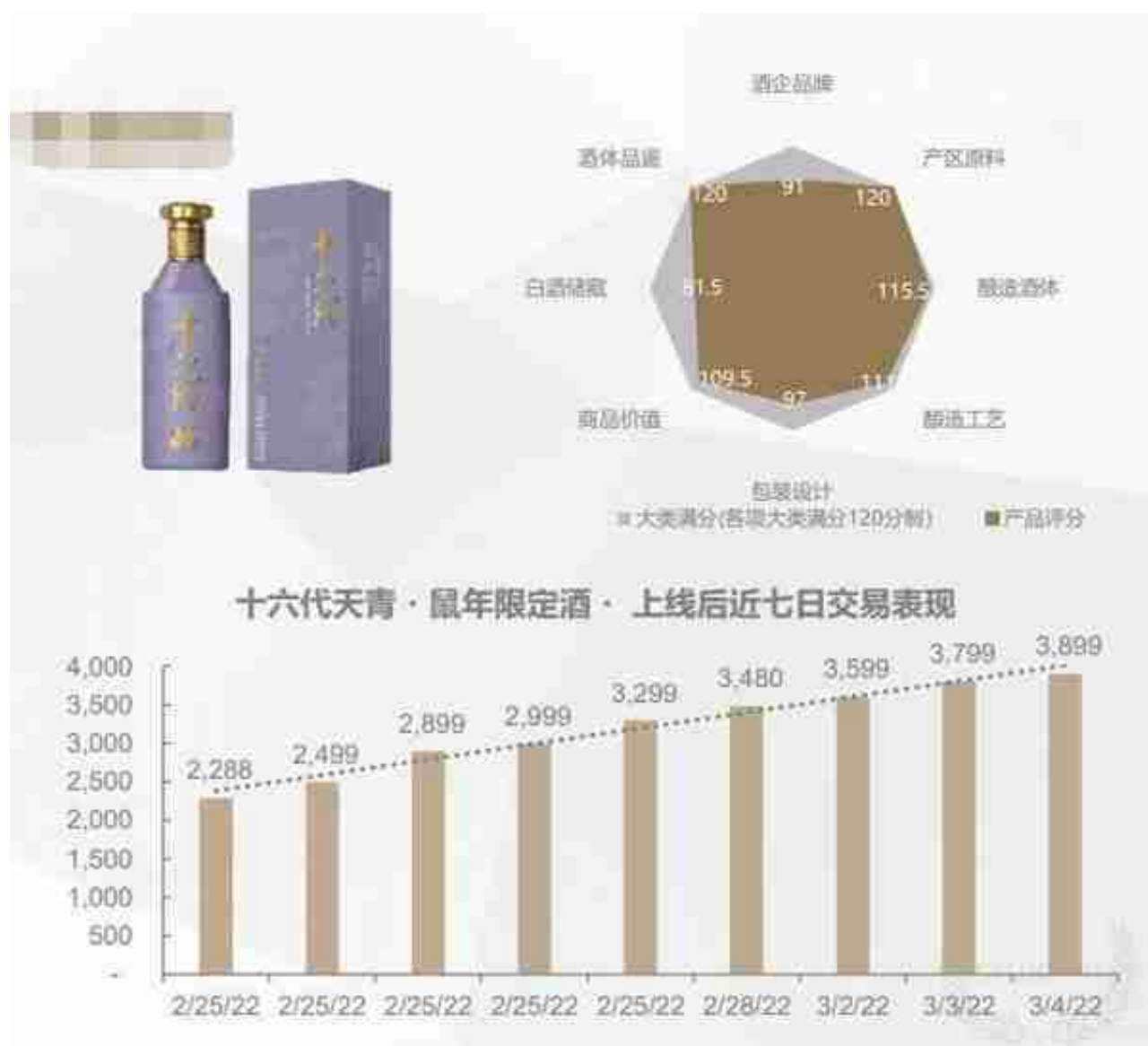
3、社会生产要素是推手

粮食价格及人工价格等社会生产要素的持续上涨成为了白酒涨价的基础；受到国际疫情、美联储印钞等因素的影响，在过去的2020年，全球食品价格大涨20%。转眼到了2021年，仍呈全面上涨态势。虽然国际粮食涨价与国内白酒涨价并无直接关系，但事实是，白酒涨价是必然。这一轮白酒企业对产品提价的原因有几个方面，受疫情影响，大宗原材料成本、包装成本、人员成本、管理成本等硬性成本价格急剧上涨，传导到产品端，白酒生产成本上涨约30%左右。

9月1日，泸州市酒业发展促进局发布8月泸州·中国白酒商品批发价格走势分析。报告期内全国白酒月环比价格指数100.43，上涨0.43%。其中名酒环比价格指数100.60，上涨0.60%；地方酒环比价格指数100.27，上涨0.27%；基酒环比价格指数100.16，上涨0.16%。

4、稳定增长预期是后盾

名白酒核心产品持续涨价稳定涨价的增长预期，成为了白酒金融属性的后盾。每年全国一线的名白酒持续涨价的新闻及政策，给白酒作为金融属性的投资增加了稳定增长预期。因为名白酒的主流产品，每年都有涨价的基础和能力，因此给渠道商及社会资本提供了涨价的预期和增长的后盾。因此大家愿意囤积各种名白酒产品，一方面等待库存的自然升值，另一方面随着时间的推移等待库存稀缺珍贵溢价。因为有基本的增长预期，使得白酒不怕有库存的压力。



综合应用区块链、大数据技术，打通酒类商品上下游的生产系统、仓储系统、物流系统，实现数字资产和实物资产融合，使得客户在认购美酒链平台十六代封藏产品后所李生的数字酒证，实实在在的——对应于一瓶瓶实物酒品的数字化存证，为消费者带来新的白酒消费、价值赋能收藏选择。

总之，在白酒金融属性特质的支持下，有名白酒企业的持续涨价做支撑，以及各种金融机构及名白酒企业推动的具有金融属性特质的产品标杆，使得白酒产品的金融属性成为富起来的中国社会中的独特现象。未来，白酒金融属性随着名白酒的高端产品持续增长，将更加凸显其独特价值。