

2010年12月21日，中文天地出版传媒股份有限公司完成重大资产重组，成为全国第4家出版传媒上市公司（股票简称：中文传媒，证券代码：600373），引发行业内外极大关注。十年来，中文传媒不断规范治理结构，努力夯实产业基础，积极谋划转型升级，稳步推动并购重组，快速成长为一家多媒介全产业链的大型出版传媒公司，走出了一条从粗放经营到精细化管理，从规模速度到质量效益，从书报刊电子音像出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务，到与文化创意、新媒体、现代物流和物联网技术应用、在线教育、互联网游戏、数字出版、文化综合体和投融资等新兴出版业务融合发展之路，擦亮了“出版赣军”品牌，树起了“出版赣军”标杆。

十年探索，十年蜕变，中文传媒极具典型性的拓新之路，值得细细咀嚼分析，一来可从中管窥出版业十载变化，二来可为后来者提供实战经验和转型参考。

## 阶段1 | 规范经营管理 夯实产业基础

为抢抓发展机遇，控股股东江西出版集团推动中文传媒实现转企、改制、重组上市三步并作一步走，直接驶入发展“快车道”。如何开好局，为今后的高质量发展打好基础，成为摆在其面前的第一要务。

这一阶段，中文传媒上下规范经营、转变观念，认真学习《公司法》《证券法》等法律法规和上市公司先进经验，逐步完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和现代企业制度，先后制定或修订了100余项制度以及完整的内控建设体系并有效执行。

在完善管理的同时，中文传媒始终坚持“做优主业、做大产业、做强企业”的基本要求，大

力发展市场图书、

培育新的经济增长点、各展所长、互

为补充，

提出“力争用3~5年时间打

造成为出版企业的航母”。

坚持“精品出版、精准出版、精细出版”的理念，以“出版社精准定位”工程、“作者资源锁定”工程、“好书复活”工程、“卖场效益倍增”计划等为抓手，通过实施品种管理、客户管理、成本管理、应收账款管理、库存管理、版权管理、薪酬分配机制管理等，大力挺拔出版主业。



## 阶段2 | 推进对外并购 加快融合发展



经过上一阶段的努力探索，中文传媒对资本市场逐渐熟悉，开始强化以创新理念引领发展，以兼并重组为主要手段，推进“跨媒体、跨地域、跨行业、跨所有制、跨国界”的“五跨联合”，推动出版与科技、资本、市场的“三大融合”。

也正是在这一阶段，中文传媒大力发展在线教育、互联网文化娱乐、数字出版、智能物流、无人售书等，利用互联网、物联网技术改造传统业态，努力推进转型升级；各项重要经营指标获得大幅增长，业务结构、财务结构得到优化，经营质量大幅改善，行业地位不断提升，成为国内出版传媒的头部企业。

2013年7月，一次对中文传媒具有历史转折意义的会议——“打造全国领先的现代文化产业集团动员大会”成功召开。江西出版集团党委书记、董事长，中文传媒党委书记、董事长赵东亮带领领导班子

提出了“升级版”的发展目标——通过创新发展、优质发展、加快发展，全面实现“三年业绩翻一番”跨越式发展目标，用5年左右时间打造全国领先的现代文化产业集团。以

江西出版集团为“一体”，以中文传媒和华章投资、华章置业为“两翼”的战略架构，使其发展道路越走越宽。



### 阶段3 | 着力对内重组 强化管理提升

党的十九大以来，是全国出版业也是中文传媒迈向高质量发展的重要阶段。经过前一阶段的快速发展，中文传媒聚焦出版主业提质增效和内涵式发展。

2018年底，中文天地出版传媒股份有限公司更名为中文天地出版传媒集团股份有限公司，拉开了向全国领先的现代出版传媒上市企业迈进的序幕。此后，该公司大力挺拔出版主业，扎实推进重点项目建设，积极推动资本创新经营；有效整合内部资源，推动体制机制创新，完善治理体系与治理能力现代化建设，努力激发组织效能和团队活力，努力提高资产运营和财务管理水平，努力提升投资和价值管理水平。

重点来看，2019年，中文传媒切实发挥资源聚集作用，大刀阔斧开展重组工作——整合江西晨报、报刊传媒、网络科技和新媒体公司相关报刊新媒体业务资源组建江西红星传媒集团有限公司，整合印刷贸易资源组建江西新华印刷发展集团有限公司，为其“稳健发展、创新发展、优质发展”再添新动能。