

近年来，以游戏、动漫为主的二次元概念持续火爆。艾瑞咨询发布分析报告，中国二次元用户规模呈现爆发性增长，目前已突破3亿人，90后、00后占比巨大。进军二次元，正成为诸多行业跨界合作，吸引年轻客群的方向。

近日，信用卡行业领先品牌招商银行信用卡携手国内领先的年轻人文化社区——哔哩哔哩(bilibili)，也就是俗称的B站，推出《Fate/Grand Order》联名信用卡。业内人士称，这是招行信用卡深入推进品牌年轻化战略，巩固二次元场景布局的又一重要举措。



卡面颜值在线，打造二次元专属福利

作为招行信用卡携手哔哩哔哩为二次元粉丝打造的专属卡产品，目前招行FGO联名信用卡已有的两款卡面均进行精心设计：FGO联名信用卡——迦勒底卡采用蓝色卡基加上银色磁条，蓝色图标部分上加磨砂浮雕光油，整卡呈现一种层压拉丝效果，简洁又不失大气；FGO联名信用卡——宫本武藏卡采用黑色卡基加上红色磁条，人物衣物部分加上闪点珠光，整卡呈现一种层压哑面效果，华丽中透出精美。除这两款卡面外，仍有两款卡面正在制作当中。

除卡面设计“颜值在线”，FGO联名信用卡的权益也吸引众多玩家的关注：即日起至2018年6月30日(含)，凡申请并成功核发招商银行FGO联名信用卡，且为信用卡新户的主卡持卡人，在卡片核发后的次两个自然月内刷卡达标，即可至招商银行信用卡掌上生活APP领取FGO限定卡册一份或招行信用卡1000积分。



业内人士分析，招行信用卡此次与哔哩哔哩的合作，对彼此进一步树立品牌年轻化形象、增长用户量、提升消费活跃度、改善用户消费体验均有益处。

值得一提的是，在品牌年轻化战略下，招行信用卡不仅跨界游戏领域推出FGO联名信用卡、王者荣耀联名信用卡等，还积极探索年轻人喜欢的其他二次元领域，比如与动漫领域的航海王推出联名信用卡产品、携手ChinaJoy玩转双15跨次元生日趴等，不断提升品牌在年轻用户中的影响力。