

“老师” 在小屋里讲解盛世王朝复利规则

他称，盛世王朝成立了大约3个月时间，已入驻40多款游戏，平台设计了一些置地建房、祭拜、清扫等一键完成的小游戏，“这些游戏不用玩，每天只需点击一下即可，用户点击后就可以证明自己是活跃的，活跃用户都在给平台的大数据做贡献，每天都可以获得金币激励。”

用于推广的“盛世王朝白皮书”更像是游戏指南，其中将该平台定义为“模拟经营类游戏”，开发团队未具名，仅称作“FD游戏工作室”。

买金币-建房子-收金币是该游戏的主要内容，房子又按金币投入和产出不同，分为民房、别墅、皇宫等级别，房产级别越高，建设时消耗的金币数量越大，建成后可获得的金币收益也越多，每天可获得消耗金币数额的1%~3%。

值得注意的是，注册该平台时，参与者的姓名、身份证号、支付宝、微信以及银行卡号等私人信息也会被要求填写。

推广现场的“老师”称，金币可在场外以1元的价格点对点兑换，“现在大家基本都不卖，都在攒金币。”

如果1个金币1块钱，平台分给活跃用户的钱来自哪里？

对此提问，“老师”给出答案，“平台赚的是游戏公司和广告商的钱，费用有的几十万有的上百万不等，平台会将来自游戏公司和广告商的收入分给参与游戏的用户。”

除此之外，用户注册费用为660元，“其中60元是平台的服务费，剩下的600元会以金币的方式发放到你的账户里。”

屋子里的游戏海报、平台上展示的各款游戏及“老师”的讲解，都让盛世王朝看起来像是一个游戏分发平台。

按照游戏专区的展示，蜂巢财经致电被列在其中的游戏《小小勇士》的客服，该游戏的开发方为广东星辉天拓互动娱乐有限公司，对方表示，不知道盛世王朝这个平台。

“老师”则称，里面的游戏可以玩，但需要花钱，而盛世王朝盖房子的游戏不用玩就可以赚钱。

对于屋里已经花660元注册了会员的中老年用户来说，游戏不是兴趣点，“贡献活跃度”获得金币奖励才是他们被吸引来的原因。

“只需要几百块钱，每天都有金币，一个手机号注册一个，多了都不行。”头发花

白的叶姐说。

“老师”鼓吹“利滚利年入10万”

直推、复利是“老师”讲解盛世王朝玩法的关键，到底有没有那么多游戏入驻不可知，但想要参与就要花660元的注册费用，这是实打实的门槛。

“老师”称，成为盛世王朝会员后，平台每天以600元加前一天收益为基础计算，定期返给用户1%~3%的利息，45天左右即可回本，“投资660元，利滚利一年的收益大概为10万元。”

但无论是本金660元还是以百元、千元、万元计的收益，都无法从平台直接提现，“金币1个1元，可以和游戏里的用户点对点交易。”

老板桌前的一名女士称，“没关系，不想要金币可以找我们，我们收，不过，现在基本上大家都不会卖金币。”该女士和身旁的另一名男士则称，他们是推广游戏的市场部。

获得收益奖励的另一大“利器”是直推拉新。直推奖励分为两部分，一部分是数字货币USDT，另一部分还是盛世王朝的金币。

刚进入的初级玩家被定义为“堂主”，直推拉人则被称作“分享”。按照该平台分发给群里的规则，A级奖励规定，老堂主分享5个堂主，可获得50USDT；B级奖励的100 USDT，需要分享10个堂主，而且要求其中3个堂主下各有3位玩家……按照奖励金额、分享堂主数及下级玩家人数不同，奖励级别分到了H，总高可达17750 USDT，折合人民币超12万元。

在“老师”的描画中，“如果你的团队下面有10万人，可获200万USDT的奖励，那就是1400万人民币。”

USDT怎么领？该“老师”称，奖励会根据后台统计打进玩家的火币账户里。

7. 发行计划

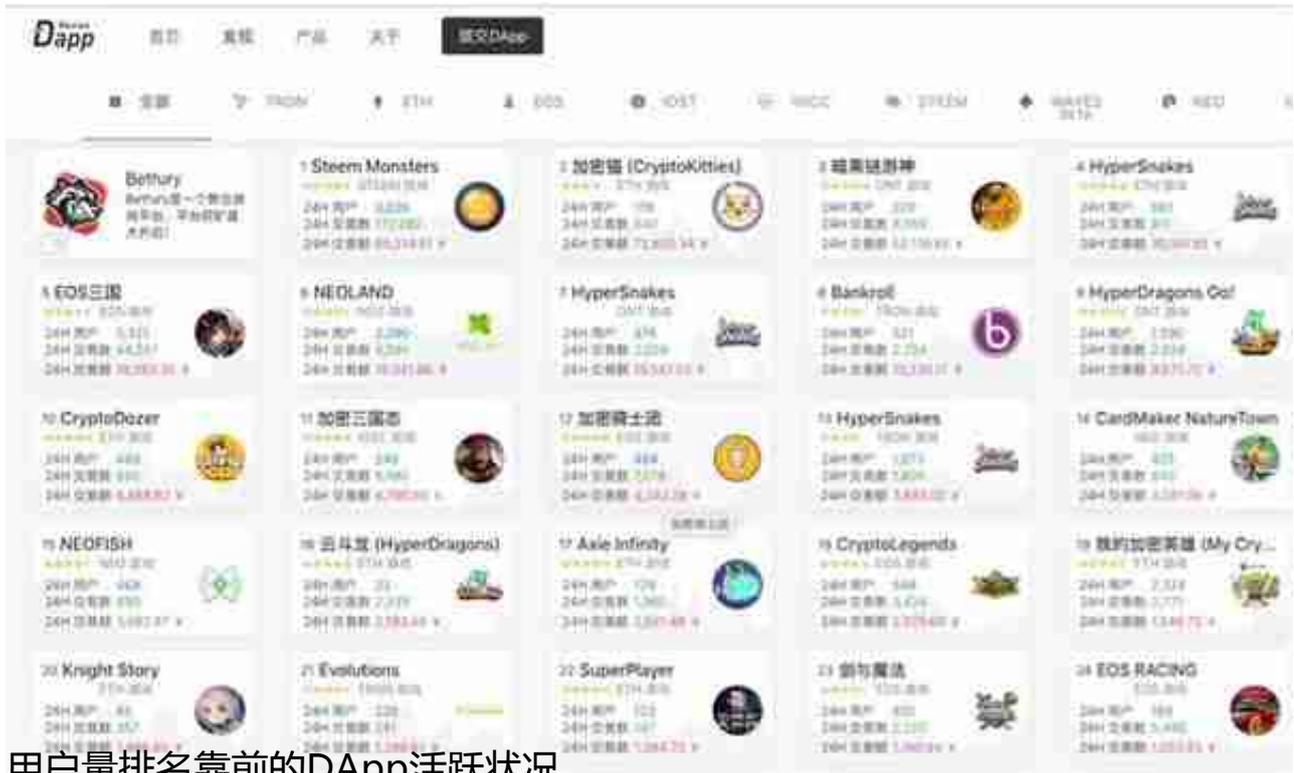
FDG 是盛世王朝游戏项目发行的全球通证，数量为 2.1 亿枚。



白皮书里FDG的发行计划

当蜂巢财经问到具体是谁研发的公链和游戏平台，茶台前的男子则用“匿名团队”来回答，“区块链本身就是匿名的，我如果说这游戏是我做的，你敢玩吗？”

号称匿名的全球化团队研发的FDG，还有一份手写的战略规划，金币兑换FDG是一级半市场，“争抢项目”的N多家交易所被列在二级市场规划中，并号称将会和万事达“链接启动全球支付”，野心不小。



用户量排名靠前的DApp活跃状况

区块链行业早期并不乏盯准游戏的项目，2018年发起GTC公链就号称做游戏，经历了OKEx的下架风波后，币价跌幅达94%，针对GTC维权的人不少，该项目落了个一地鸡毛，创始人徐乐的朋友圈里倒是充斥着在各国游玩的打卡信息。

另一个号称区块链游戏的贝尔链（BRC）已经在8月31日崩盘，游戏挖矿停产点燃了投入者的不满，一份流传在维权群中的统计显示，投资者亏损从数万到数百万不等，非小号显示，目前BRC的流通市值为2.3亿美元，高峰时，这个数字为18亿美元。

FDG的宣传材料中，贝尔链被列为同类项目之一。

一位区块链游戏开发者向蜂巢财经表示，区块链游戏目前受限较多，区块链技术的生态不完善，受众少，且这群人中多半带着投机心理在参与游戏，绝大部分人还从未尝试过真正去中心的区块链游戏，这些都导致进场的新人趋近于“零”。

区块链游戏也是资金盘、传销币的高发区，“入金总得有一个名目和渠道，成本低廉的小游戏系统就成了一种选择，再加上区块链和数字货币这个新概念，玩的还是返利、拉人头的花样。”

他提醒，对于普通投资者来说，如何将传销、资金盘游戏拒之门外难度大，主要还是看这个游戏是否真正有盈利能力，新人投资加密货币还是要多关注市值排名靠前的主流币种。

互动时间

你还发现过哪些“区块链游戏”传销盘？