

为深入推动反假币宣传工作，维护人民币流通秩序，提高金融消费者反假币能力，近日，建设银行惠州金榜支行积极开展反假币集中宣传活动，提升公众防范意识，积极践行银行类金融机构社会责任。

本次宣传活动以营业网点为阵地，多渠道开展反假货币知识宣传活动。通过LED显示屏滚动播放反假货币宣传口号、多媒体电视播放假币识别图片等方式宣传反假货币知识，同时在营业厅显著位置摆放反假币宣传折页，营造浓厚的宣传氛围，通过向前来厅堂办理业务的市民发放宣传材料和现场解答问题的形式，对各券别人民币纸币票面防伪特征、识别技巧以及收到假币后续处理方法等相关法律法规进行了讲解和宣传。

本次宣传活动全面深入宣传普及了反假币金融知识，累计发放宣传册50余份，接收群众咨询40余人次，树立了良好的社会服务形象，进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识。建行将继续做好社会公众反假货币知识宣传教育，积极践行金融机构社会责任，提升良好服务形象，维护社会公众合法权益，营造良好金融氛围

。