平生仅见

看得见与看不见的城市

福州城，各方势力已然开启短促却惨烈的交锋，裹挟着时代大潮，迎来送往间，有的人接受了不得不接受的改变。

当#我无比怀念2019年#刷屏。

2022年，疫情迈入第三个年头。5月初，立夏至，“说商道市”去福州的大街上走了又走。

▲20饿饿车，网络段子有此一说

疫情，勾连着我们每一个人，影响不可谓不深刻。

有意思的是，较之同为疫情下的2021年，2022年却甚是萎靡。

福州商业大年2021年，四城区+闽侯新开业商场数超过10个，新增商业体量5

0万方以上。新商业体于上半年开业的占40%，下半年占60%。

而抗疫步入的第三个年头，2022年，截至目前，福州未新开商业综合体。

这样的大年景之下，谁人有底气迎难而上？何人能按既定节奏开业，打破这个尴尬？

一定得是商业实力+商业智慧。

开业定档6·18

福州重奢mall万象城来了

福州城，少许道路被传奇眷顾。对福州市东西走向重要交通要道的工业路来说，这条有故事的马路承载了太多传奇，而今，传奇上新，它将收获福州年度重磅商业项目，也是福州首个重奢mall——「福州万象城」。

当#醉美工业路#刷屏。

2022年4月，一年一度的醉美工业路如期上演。

综合
最热
最新
视频
图文
福州万象城的LV来啦！这围挡也太美了吧！...
菈菈Irene
547
LV围挡下一个潮流街拍新地标！和姐妹...
yoyo来了
229
福州扫街丨LV围挡和西禅寺的羊蹄甲好浪漫...
福州万象城LV围挡奢侈品或许会迟到但不缺席...

▲福州人在各种第三方平台上打Call

对800万+福州人而言，2022年最值得期待的商业地产项目，已然不言而喻。

重奢品牌尤喜观望，一般重奢品牌都是在综合体开业后才会视营运状况决定是否进场，即便决定进场也往往是在综合体开业两三年内，才陆续迎来重奢品牌的正式进驻。

但，LV于福州万象城开业前即进场围挡，实属罕见。相信是LV与万象城共同作用的结果。

疫情常态化的当下，说招商没有压力是骗人的。

重奢品牌提前围挡，你来不来？对一众品牌而言，更似定心丸。

弈棋之道，在于对于棋势的把握。商道如棋道，一目百步、攻如破竹、开局必胜。

“说商道市”笃定，LV于万象城开业前围挡，既是对华润置地，对万象城商业实力的认可，万象城行业影响力与市场认可度自在其间，也体现着华润的商业智慧，同时，也预告了福州万象城的商业高度。

须知晓，当下，国内“双万”城市（万亿元GDP和千万人口）堪堪15个，都

是当之无愧的头部城市。

都言商业更新是城市功能的进化，但一轮又一轮商业补位战，福州却独缺商业新高度，好歹也是万亿GDP俱乐部成员了，至今没有重奢mall。

对比同级别城市，福州在商业美学、品牌档次、商业运营水平以及文化艺术生活体验等仍存在诸多缺位与不足。

亟待进阶与迭代！

头部城市+头部商业，印证着新时代的到来。

在福州，能谓之大魄力开启新时代的，一定得是“大家”，骨子里即写满优质商业文化基因。

▲焕新禾祥商圈，厦门万象城实景图

如此奢华的阵容，厦门万象城带来了现代化建筑形态、国际品牌及新兴业态、前卫经营理念及大量高端、年轻化客流等，为萧条多年的禾祥商圈注入新的活力，并“复活翻盘”，彻底改变了厦门商业格局。

若说厦门万象城是华润置地在福建商业的开山之作，那么，福州万象城则是以厦门万象城为蓝本，华润打造的又一个城市标杆型购物中心。

时间的年轮印刻下先行者的足迹。“4”是个简单的数字，但华润置地却赋予了它更丰富的内涵。

2018年底，福州万象城破土动工。

2022年6月，福州高端商业新灯塔定档开业。

商业改变一座城，一座万象
城改变一座福州城。
福州
万象城怀
揣匠心，按既定节
奏蓄势与发力，即将于6·18璀璨揭幕
，点亮商圈，亦点亮城市，深刻诠释“品质给城市更多改变”。

向美而生·尽享非凡

一座万象城带来的城市想象

40%城市首进品牌，50%城市顶级高标店及最新形象店，25+国际一线美妆

精品店。用一座城，打造泛生活社交场景，叙写福州万千想象，探寻更多可能。

当#福州城市美学新高地#刷屏。

福州万象城，重塑的是城市空间形态与商业生态，打开的却是城市未来新图景。

这，自非虚言。

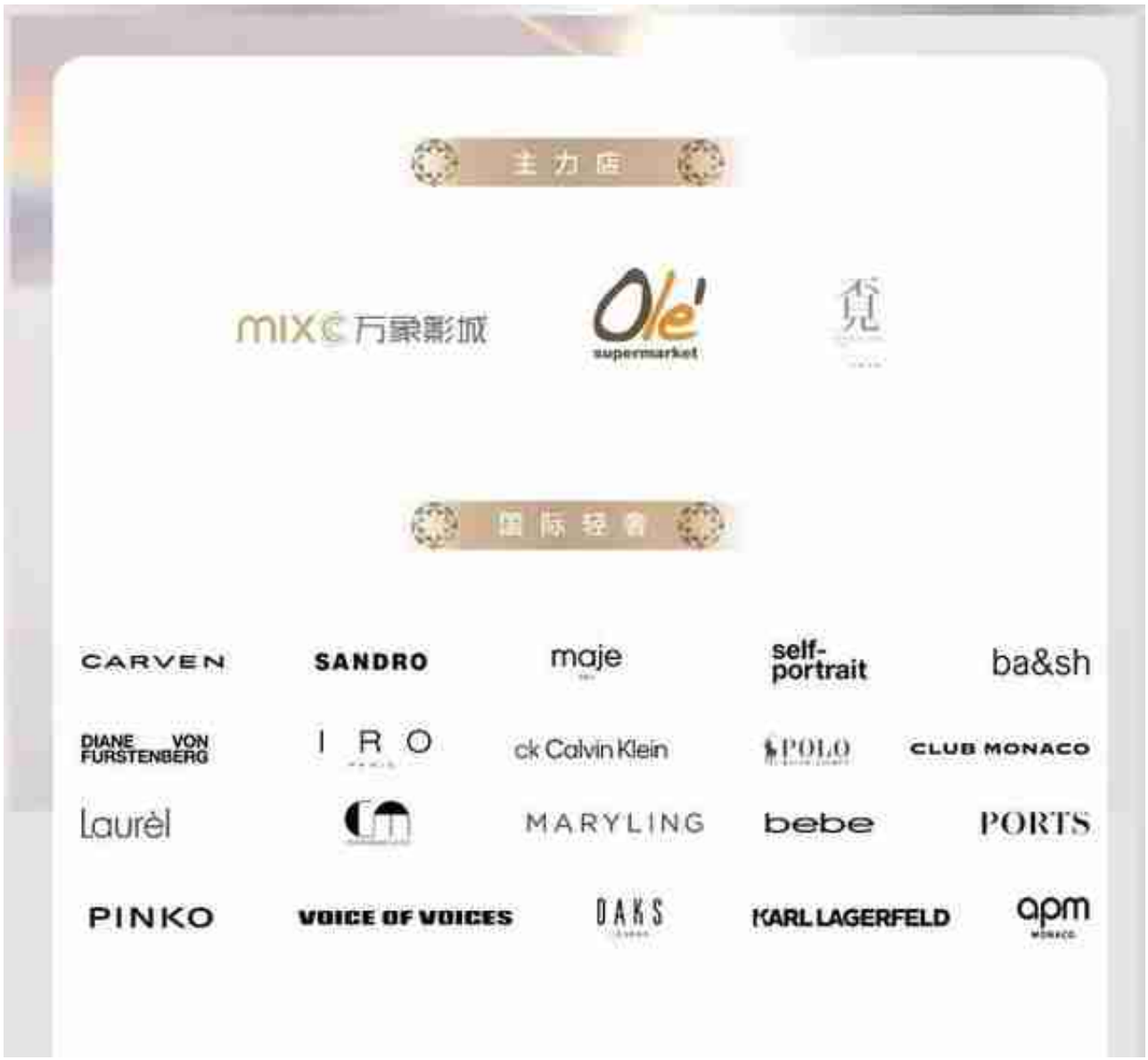
品牌是构成购物中心的根基和灵魂。

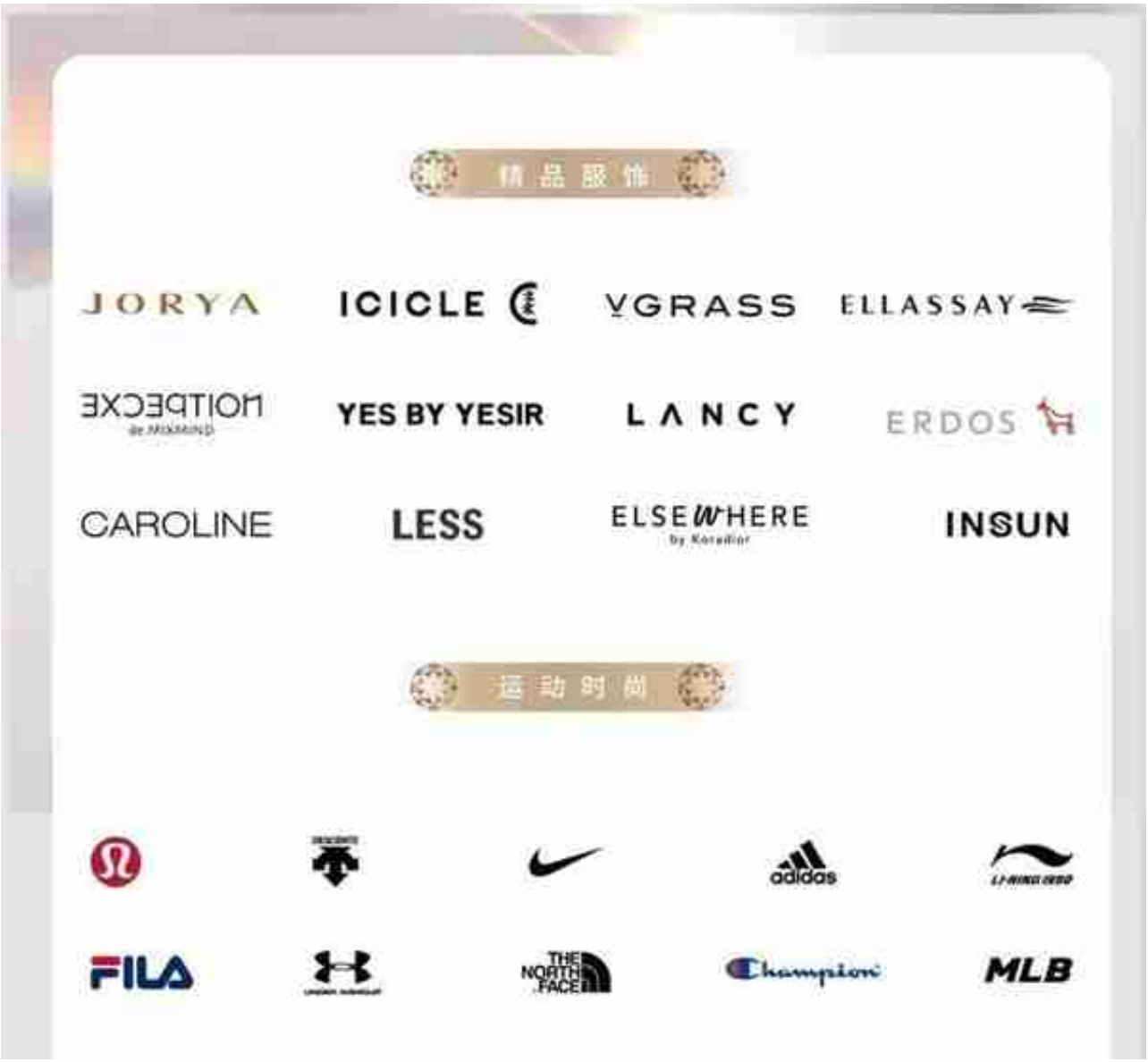
华润万象生活，合作品牌数5000+，合作店铺数15000+，合作国际奢侈品牌数近100，合作国际奢侈品牌店铺数近400，将商业运营精髓融于福州万象城。

毋庸置疑，福州万象城将以独特而强大的品牌矩阵逐步展现出强大的吸金能力。

这里，将是福州城市美学新高地。

商业体量近10万方，
为福州首个定位Luxury+的购物中心
，包罗万象，对细分消费品品类的全球奢侈品品牌开启全线引入，率先锋品牌矩阵入榕，革新城市商业视野，尽显先锋之美。


主力店
mixc 万象影城
Ole'
supermarket
国际名牌
CARVEN
SANDRO
maje
self-portrait
ba&sh
DIANE VON FURSTENBERG
IRO
ck Calvin Klein
POLO
CLUB MONACO
Laurèl
MARYLING
bebe
PORTS
PINKO
VOICE OF VOICES
DAKS
KARL LAGERFELD
apm



以SUSHI MAN、霞初·极上本源、蟹王道、WANG STEAK等为代表的五洲匠食，则演绎饕餮万象，满足福州人由舌尖至心间的全新味觉之旅。

万象之上，不仅限于商业价值，更将为城市倾注情感价值与精神价值，深入城市文化脉络，以闽地文化、城市精神为核心，引入前沿的艺术资源，促进城市艺术、文化格局提质升维，探寻更多可能。

万象之上，如此有戏

6·18亲至实探

疫情改变生态模式，2022年，既是商业最难的一年，但同时，又是高端商业最有机会的一年。

当#久仰万象，不若亲至#刷屏。

曾几何时，福州商业最被人诟病的不外乎有二，一即高端商业缺位，一即消费严重外流。

而照现下局面看来，要想打破这两大尴尬，没有福州万象城的深度参与，皆不可得。

高端商业缺位好理解：

福州商业虽年年扩容，但结构性短缺，不缺购物中心，惟缺高端购物中心。

持续锻造“中国商业运营管理第一品牌”的华润万象生活的做法是，缺啥补啥，用万象城给福州的高端商业补位填坑。

▲福州万象城效果图