



春节到来，团圆的氛围浓烈，采购年货是家家户户的一件大事，酒更是年货中不可或缺的存在。而金六福作为“中国福酒”，自然是迎福年的最好选择...



01.

春节回家，怎么少得了这杯福酒？

金六福20年坚持定位“福”文化。

从2004年提出的“春节回家，金六福酒”营销主题，到2011年开始举办“春节回家互助联盟”公益活动，再到“全家福行动”帮助人们拍摄温暖的全家福照片，金六福一直致力于结合社会公益热点，同时也深化了产品与年夜饭场景的关联，让金六福酒与年夜饭这个幸福时刻产生强关联。

今年春节，金六福以“喝福酒，迎福年”为主题，带着满满的“福利”与祝福，希望与各位消费者一起开启一年好福气。