

各位亲爱的读者朋友们，大家好！好久不见！这次小编为大家带来了华晨宇最新消息，华晨宇实体专辑《新世界NEW WORLD》降临地球双CD版自2020-7-7发行首周就获得【五大金榜华语榜】2020年第28周周榜冠军，销量占比91.02%；

获得【佳佳唱片行官网-华语音乐】销售周榜冠军，销量占比40.4%；获得【光南大批发连锁店官网-华语音乐销售排行榜】周榜冠军；获得【博客来书店官网-华语CD】周榜冠军；预售首周获得【诚品网络书店-网络畅销榜-影音】冠军！

我们来看看这一串串的截图，这是谁家孩子这么争气？



实体唱片榜

在这里我们首先来说一下歌手的专辑分类：一般为数字专辑和实体专辑，其中数字专辑指歌手的专辑发行公司授权音乐网站为歌迷提供付费下载正版音乐的形式，而数字专辑的便利及性价比高的特点，决定了它很可能成为未来音乐的主流。



比如华晨宇的《新世界NEW WORLD》火星豪华珍藏USB版就近百款的研发试验，多重工序的匠心制作，只为打造百里挑一、独一无二的火星球，除核心音乐之外，其独特的想法和形式表达也被众多歌迷所期待。



革命尚未成功，同志仍需努力！

那就现有实体专辑来说，目前五大唱片为含金量最高的实体专辑榜单了。当每一张实体专辑被购买的同时将交易资料加密并实时传送至总公司主机，如果在统计过程中发现单笔数据过高，其数据就会被剔除，避免注水情况，也就生成目前最即时、最公正也是唯一一个以纯『唱片销售量』作为榜单依据之音乐排行榜，我们来一起分析一下这个实体榜单。



《新世界NEW WORLD》降临地球双CD版

亲爱的各位吃瓜群众们，一张音乐专辑的制作会因为自身发行地区的不同而产生不同版本，本文上半部分分析的是《新世界NEW WORLD》降临地球双CD版，其发行地区主要面对港澳台及海外，所以五大榜单是其销量统计的重要指标。

而华晨宇在发行双CD版本外之前还发行了《新世界NEW WORLD》火星豪华珍藏USB版，其发行地区主要面对地区为内地。当然现在网络发达，内地也可通过网络购买双CD版本，港澳台及海外也可同样通过网络购买实体USB版本。好的音乐值得被看见和珍藏。



《新世界NEW WORLD》降临地球双CD版

我们再这么仔细一看，就会发现非常有意思现象，SIDE-A里8首新歌除了《与火星的孩子对话》这一首，其他歌曲华晨宇在参加湖南卫视《歌手当打之年》时，都发布了免费LIVE版本。



选择多多

而在这种情况下华晨宇《新世界NEW WORLD》降临地球双CD版在无宣传情况下做到一上架即登顶，破五大金榜历史最高纪录，销量断层，没别的说的，就是实力的象征。这样的歌手、这样的音乐家，有想法、有才华、有实力、有市场、不炒作，不作妖，小编想怎么夸都不过分，太争气了！

最后放一段华晨宇《新世界NEW WORLD》专辑主打歌《斗牛》，我们一起来欣赏一下，也许听完你会对华晨宇有一个新的认识。

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]