

本报记者 李雯珊

见习记者 解世豪

4月8日，粤传媒披露年度报告，2022年公司实现营业收入5.46亿元，实现归属于上市公司股东的净利润4434.69万元。

2022年是粤传媒实施《粤传媒转型发展实施方案（2020—2022年）》的收官之年，经过三年孵化培育，粤传媒在全案营销、融媒服务、视频、展陈、文创园区、商业印刷、教育研学等多个领域，开拓了一批新领域新赛道，打造了广报G视频、广报策展、广报阡陌间、广报MCN等一批新品牌，已初步完成阶段性的产业转型升级。

业务结构持续优化

转型业务保持增长势头

作为广州市唯一国有控股文化传媒类上市企业，2022年粤传媒在“强基础，抓重点，释活力，稳增长”的指导思想下，继续坚持以转型促增长战略，继续坚持“媒体+”和“文化+”双轮驱动，旗下多个业务板块在转型发展中保持良好势头。

公告显示，在广州日报传统版面资源类业务下跌的趋势下，公司积极推动供给侧能力建设，大力发展视频、展陈等转型业务，转型业务保持增长势头。

同时，广报策展、广报G视频项目营收也继续保持发展势头。广报G视频2022年完成411个视频项目，在2021年大幅度增长的基础上同比继续增长，涌现出一批优秀视频案例并荣获多个奖项。

另外，公司销售电商业务的市场影响力和产品销售量不断扩大。教育研学项目借势旅游、消费活力复苏，力争孵化为新的转型亮点项目。

深化多元化布局

致力打造新增长极

除整合营销传播、销售电商和印刷等业务外，粤传媒也致力将旗下的系列媒体经营业务和文创园区运营及文化产业投资业务打造为业绩新增长极，深化公司多元化战略布局。

在系列媒体经营业务上，公司继续加大在新媒体影响力建设力度，加快推进媒体融合，同时积极推进美食垂类MCN队伍建设，发展短视频及直播带客等新型整合营销业务。

而在文创园区运营及文化产业投资业务上，粤传媒全资子公司广报文控公司全力推进广报阡陌间文化创意产业园项目的招商运营，广报阡陌间文化创意产业园于2022年招商工作进入稳定增长期，出租率大幅提升，运营收入稳步增长。

为推进多元化战略布局，粤传媒还通过多种资本运作方式为公司积累有助于实现传媒产业链布局的投资项目资源。公司发起的德粤基金通过香港影谱互动有限公司VIE协议间接持有北京影谱科技股份有限公司股权，并投资了宁波美腕网络科技有限公司等一批优质文化产业项目。

对于未来发展，粤传媒表示，公司将围绕“抓重点、促转型、锚定高质量发展，优机制、强管理、推动集成式改革”的年度工作主题，继续实施转型促增长发展思路，全面推进“集成式”改革，加速培育高质量转型项目，加快公司向“城市媒体运营商、城市文化服务商和文创产业生态投资运营商”转型。

(编辑 张伟)