

未来网北京9月8日电（吕豪景 记者王军伟）网络发达的当下，充值缴费足不出户就可以完成，而且是秒到账，但网络的虚拟性也给了一些无良商家可乘之机。近日，多位消费者向未来网记者投诉称，在“省益省”平台被骗，参加的“29.9元充100元话费券”活动出现既无法充值，又无法退款的情况。

“9月2日，我在打开美团app购物时，弹出了29.9元充值100元话费的广告宣传页面，本以为是美团官方为回馈用户搞的促销活动，于是便参与了。然而，微信扣费后的账单却显示商家名为‘省益省’，且时至今日充值金额仍未到账。”来自海南海口的消费者李女士告诉未来网记者。

消费者供图

记者在黑猫投诉平台上检索后发现，与“省益省”相关的投诉仅一个月内就高达537起，然而回复处理仅有50起，不到总量的十分之一，而且投诉量仍在不断增加。

图源：黑猫投诉平台

短时间内投诉量如此之多，不禁另人产生疑问。随着记者的深入调查后发现，一条“低价充值”的灰色产业链逐渐浮出水面：一些公司在使用率较高的软件上进行大规模宣传，以低价诱导消费者进行充值，而一旦消费者进行充值后，便会出现充值钱款“不翼而飞”的情况。

“省益省”便位列其中。未来网记者在调查中发现，“省益省”的充值页面通常以广告弹窗出现，“宣传说是29.9元到账100元话费，结果却无法充值。”李女士说，“自助退款又退不了，联系人工客服，要么无人接听，要么无法接通”。

随后，未来网记者在梳理众多投诉信息后发现，“省益省”的充值广告在阅友小说、抖音、快手等多家软件平台均进行过推广宣传。此外，类似“省益省”的低价诱导充值广告还有很多，只不过是换个“马甲”而已，手段几乎相同。

另外一位投诉者则讲述了其在有声读书喜马拉雅抽奖页面“中奖”的经历，发布低价充值广告的商家名为“多省点”。

“8月12日，我参与了喜马拉雅广告页面29.9元充100元话费抽奖活动，‘多省点’App介绍称72小时到账。然而，在当天13：50分进行充值后却一直未到账，申请退款时提示24小时按原支付方式退回，也始终没有到账。查询多省点上面的退款，也没有记录，这实际上就是没有充值。”该消费者投诉道。

图源：黑猫投诉平台消费者供图

未来网记者在手机应用市场发现，类似于“省益省”、“多省点”的低价充值APP不在少数，还有“益省”、“好惠省”等等。虽然其背后所运营公司各不相同，但宣传手法如出一辙，均依赖于各个平台的引流。

而在黑猫投诉平台上，低价诱导充值的消费投诉也屡见不鲜，投诉内容主要集中在“虚假宣传”、“诱导消费”、“退款难”等方面。

对于在“省益省”平台遭遇的低价充值骗局问题，李女士也向未来网记者提出了维权诉求：要求商家能够立即为其退款，同时希望相关职能部门迅速介入调查，及时制止这些不良商家的侵权行为，避免更多消费者上当受骗。

为此，未来网记者电话联系了“省益省”平台的运营方圣境互娱（厦门）科技有限公司，工号为8019的客服人员表示，会尽快将消费者的投诉向公司领导反馈，并将及时将处理结果通知记者，但截至发稿前，未来网记者未收到相关回复。

对于消费者反映的上述低价诱导充值骗局，四川鑫中云律师事务所刘杰律师表示，根据2022年最新版《中华人民共和国广告法》第一章第四条相关规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。显然，这些低价话费充值的广告在消费者下单后拒不履行合同，存在误导消费者和消费欺诈的嫌疑。

一位广告行业从业人员向未来网记者表示，一些软件平台为了增加收入，引入这样广告，用户体验将会大打折扣。“一方面是消费者钱财受损，尽管钱不多，但是性质较为恶劣；另一方面，会极大损害平台的形象，长此以往，用户量必然会下降。其实，平台也应负起相应的责任，在广告引入前进行审查、验证。”

同时，该广告行业从业人员也提醒广大消费者称，不要轻易相信低价充值广告的宣传，也不要抱着试一试的心态，小便宜背后往往隐藏着巨大的代价。