

创业邦获悉，近日，出海IT企服品牌OgCloud完成数千万首轮机构融资，本轮融资由梅花创投、广州科学城创投联合投资。本轮融资将进一步加大对跨境企业服务产品的研发，加速推进东南亚、南美等新兴跨境市场布局，扩充ARM、X86及GPU等三大算力池，同时拓展除已服务的电商、游戏、金融等行业的更多场景。

据悉OgCloud（母公司天耘科技），是一个以环球骨干网为基础，云网一体化的SaaS平台，在通信骨干、云计算、云渲染、虚拟网络、中间件、大数据等领域，拥有领先的技术底蕴。目前已覆盖全球20多个国家及地区，部署超80个骨干网节点，自研10余款跨境出海SaaS产品，为全球电商、游戏、金融等行业提供标准化、全流程的出海方案，现已帮助了超10,000家企业走出国门。

Og全球骨干网示意图

近年来，随着中国供应链体系优势的发挥，以及越来越多的出海企业捷报频传，我们不难看出“出海”已经成为了下一个万亿级的风口。根据海关数据显示，2021年我国跨境电商出口1.44万亿元，增长24.5%，其中跨境电商、B2B采购等业态已经隐隐进入了高速爆发增长期。而在“基础设施”的通讯、协同、存储、数字化上中国品牌始终未能找到更为优秀的产品解决相关的痛点需求，而出海IT企服品牌OgCloud应运而生。

OgCloud创始人戴煜表示：“国家近年频出政策鼓励中国企业走出去，OgCloud团队一直陪伴着客户成长并降低其运营的成本。作为回馈，OgCloud也在这个大浪潮中实现了自我的高速成长，始终保持年增长50%以上。除了通过技术创新去满足日益刁钻需求以外，我们也将继续扩大‘跨境生态合作’，汇聚更多服务商的力量，从跨境IT、运营服务、培训等方面赋能企业快速布局全球。”

许多头部企业诸如字节跳动等正在全球加速布局兴趣电商和直播电商，又如快手国际版进驻南美市场等，各大跨境电商卖家也跟随跑步进场，而OgCloud出海产品矩阵正是他们的“能量棒”。如2021年上线的“OgLive直播间”扮演着卖家转型直播电商的重要角色，稳定、高速、便捷的NaaS化产品服务让卖家能快速开展主流直播电商区域欧美、东南亚业务；“OgDesk跨境工作台”则是运营团队日常业务流程中的工作台，安全、综合、高效的SaaS化产品服务让卖家无惧疫情影响，随时随地进行店铺后台运营、社交媒体运营、私域流量打造。据悉，短短数月，已有5000+优质跨境电商企业成功进驻平台，OgCloud成为2021-2022爬升最快的跨境行业云服务商之一。

OgCloud六大产品介绍

除跨境电商外，OgCloud也积极帮助国内游戏出海，让中国游戏坐拥海外发行和跨

域云游戏双蓝海市场。结合环球骨干网加速能力和云游戏PaaS服务能力，OgCloud可帮助国内游戏厂商快速搭建、发布属于自己的海外云游戏平台；同时，在玩家层面，可让各国游戏玩家打破地域壁垒、实现同台竞技，获得更好的游戏体验。

梅花创投创始合伙人吴世春表示：“‘出海’是梅花长期看好的大赛道，在应用层和服务层，梅花已经进行了丰富的布局，本次对OgCloud的加磅，一方面补充了在云计算和通讯层的服务能力，另一方面构筑了“出海板块”底层服务能力的基石。我们相信随着中国供应链优势、互联网运营经验的成熟，之前‘野蛮生长’起来的‘出海企业’，将会总结出更多宝贵的经验，未来也会有越来越多的企业在消费、企服、游戏、文创等领域走向国门走向世界，OgCloud也将作为伴其一路成长的重要伙伴，提供优质服务，共同成长，相信OgCloud会成为出海的独角兽。”

广州科学城创投董事长林如海表示：“在全球互联网相互渗透和融合的大趋势下，国内电商、游戏、直播出海等领域正迅速发展，中小企业对跨国网络专业服务有巨大的需求。科学城创投相信OgCloud能持续深耕技术研发，深化环球骨干网服务，打通出海企业与国际消费者的通道，提升用户体验。科学城创投作为国有投资机构，将持续赋能OgCloud，与Og一起，帮助更多企业走向世界，为客户及产业链创造长期价值。”

本文源自创业邦