

#大有学问#

最近市场最热门的，无疑是AI，ChatGPT大拿刚弄懂没多久，又来了GPT-4，直接实现了智能的大升级，不得不说，虽然大多数人无法使用，不过也可以看到，互联网时代，科技的发展以及行业的变化都是巨大的，而对于券商行业，互联网以及金融科技，也改变了很多公司的坐次，比如拿到券商牌照后一骑绝尘的东方财富，以及老牌软件商同花顺，都享受着行业的红利。



东财的业务稳步攀升，主要原因它战略上的布局，由于东方财富对于网站以及股吧的运营，使得客户粘性很高，这就使得很多人会自然的通过东财来进行开户，比起传统券商的新获客渠道少之又少来讲，东财理论上有着源源不断的的新流量，业务体量的提升空间也很多。

除了股票方面的业务外，东财还代销着基金，不过基金业务收入同比下滑了14.73%，这个其实也很正常，行情不好的时候，买基金的人自然就少，不过从份额上来讲，东财的基金渠道，依然占据着重要的份额，当行情回暖后，基金这部分的业绩自然又会贡献很多。

作为互联网时代的典范，东财在券商端的优势很大，这种行业优势还有一家公司，这就是同花顺。

同花顺的业绩如何呢？

2022全年，公司实现收入35.59亿元，同比增长1.40%，实现归母净利润16.91亿元，同比下滑11.51%。

同花顺的营收与净利润，跟东财比的话，显然是要低一个数量级，这与其和东财走的路线不同有关。

东财是拿到了券商牌照，所以它与证券相关的业务，可以理解为都是直接揣到了自己的腰包里，而同花顺选择的是与各个券商合作，为它们都提供入口，更像是券商的中介。业务属性造就了东财可能成为旗舰，而同花顺则有“小而美”的趋势。

不过从走势上来讲，最近同花顺的走势更强劲，或许以软件为核心的同花顺，在GP T-4的时代下，让人们有更多的想象空间，最有意思的是

3月20日，同花顺召开2022年度股东大会，首次全程由虚拟人完成！大拿只能说，同花顺，真是懂炒股的！