

在股价自10月低位反弹超54%后，港股“股王”腾讯的回购动作还在继续。

12月13日腾讯再次回购110万股，耗资约3.52亿港元。其实，今年腾讯回购的股票数量已超7900万股，总金额约300亿港元，远超往年，其背后是为了提振市场信心，回馈股东。此前公布的三季报也显示，腾讯降本增效发力，利润开始回升。另外腾讯的总市值重返3万亿港元。

发行人持有回购证券或其他资料以表明本交易所为发行人的第一上市地

第二章						
1. 股份类别		普通股	股份类别	不通用	于香港联交所上市 (是)	否
证券代号 (如于香港联交所上市)		00700	类别			
A. 回购报告						
交易日期	回购股份数目	回购方式 (是)	每股股份支付最高额 (元)	最低额 (元)	付出总额 (元)	
T1: 2022年12月13日	1,100,000	于本交易所进行	HKD 324.8	HKD 315.6	HKD 351,930,700	
年内回购证券总额	1,100,000				HKD 351,930,700	

实际上，为了提振市场信心，腾讯今年已经多次出手回购自家股份，数量和金额远远超过了往年的情况。公告显示，本年内至今为止，腾讯控股在交易所回购证券数量已经达到7901.86万股，总共回购的金额达到300亿港元左右。

今年，腾讯控股的股价从年初的400港元上方，一路震荡下跌，跌破了300港元，今年10月甚至还跌破了200港元，腾讯的回购动作在不断加码。

从1月份的每次回购金额2个多亿，到后来基本每次出手，单日金额都稳定在3亿元左右，腾讯的回购动作还一度被市场戏称为“腾三亿”；另外在今年10月股价低位之际，腾讯单日的回购金额甚至超过了6个亿，还被称为“腾六亿”。由此可见腾讯越跌越买的态势。

但是今年12月1日，腾讯单日仅仅回购了3.62万股，金额仅有1100万港元，受到市场关注。相关市场人士表示，腾讯回购数量和金额突然下降，主要跟港交所的回购规则有关系。为了防止发行人与二级市场交易者争夺利润，港交所《上市规则与指引》规定：公司回购价较股份之前5个交易日在本交易所的平均收市价高出5%或5%以上，发行人不得在本交易所购回股份。而腾讯的股价近期出现了一波明显上涨，可能导致能够满足回购的股票减少。

关于为什么要回购？腾讯的管理层此前也表示，腾讯不是公用事业，而是一个成长驱动的公司，因此不会以股息收益的角度考虑分配，当前考虑到腾讯的股价正处于非常有吸引力的位置上，这也是今年显著增加回购的原因。

另外，管理层也称，“当我们回购股票时，我们确实注销了回购的股票，因此会减少整体股票的数量。所以随着时间推移，剩余股东手中股票的价值就会增加，我们认为这是一个有利的结果。”

降本增效发力、腾讯利润回升

10月低点以来股价已反弹超54%

事实上，从最新的财报也可以看出腾讯最新的变化。

11月中旬，腾讯发布的三季报显示，2022年第三季度营收1400.93亿元，同比下降1.6%，环比上升4.5%。其中，增值服务收入达到727亿元，同比下降3%，环比上升1.5%；网络广告收入为214亿元，同比减少4.7%，环比增长15%；金融科技与企业服务收入达到448亿元，同比增长4%，环比增长6.2%。

第三季度腾讯的归母净利润为399.43亿元，同比增长1%，环比猛增114.5%。Non-IFRS下归母净利润为322.54亿元，同比增2%，环比增长14.9%。在连续几个季度下滑后，腾讯回归到正增长的道路。

值得注意的是，截至9月30日，微信及WeChat的合并月活跃账户数13.089亿，同比增长3.7%；小程序日活跃账户数突破6亿，同比增长超30%，其日均使用次数实现更快增长，同比增长超50%。

华创证券表示，整体来看，腾讯收入端广告与金融业务已开始修复，游戏受版号影响仍承压；降本增效背景下利润端超预期同比回正。

东方证券认为，财报反映出业务精简化及降本增效措施起效。公司头部游戏第三季度同比受未保法以及海外新冠疫情基数影响收入承压，2023年腾讯产品储备丰富，且未保法基数问题消失。广告方面，供给端，视频号信息流贡献较大增量，市场份额提升空间较大。

从股价表现来看，今年年初腾讯控股一度涨至485.72港元/股，此后经历了大幅的震荡回调过程，到今年10月25日盘中跌至198.6港元/股的低位，较此前高点出现腰斩。最近随着港股科技股的回暖，腾讯反弹非常强劲，截止12月14日收盘报318.4港元/股，较此前低位上涨超54%。腾讯的总市值回到3万亿港元上方，接下来公司的回购动作值得继续关注。