



公开资料显示，安正时尚是集研发、生产、品牌管理于一体的大型中高端服装品牌企业，起源于1998年创立的海宁市九冬皮革实业有限公司（浙江玖姿服饰公司的前身），公司聚焦中高档品牌时装，聚力打造多品牌矩阵，形成风格鲜明互补、消费群体定位差异有序的时装品牌集合。公司拥有“JUZUI玖姿”、“IMM尹默”、“MOISSAC摩萨克”、“FIONACHEN斐娜晨”、“ANZHENG安正”五大自有时装品牌；公司旗下控股品牌有中国十大童装品牌之一的“FROGPRINCE青蛙王子”、专注新生代婴幼儿童装品牌的“ColouredBeetle可拉·比特”，公司还在大中华区合资经营韩国童装品牌“ALLO&LUGH阿路和如”。此外，公司控股了电商代运营公司礼尚信息，其注册商标为尚展电商。

2021年上半年安正时尚各地区的盈利情况			
单位: 万元, 人民币, %			
来源: 安正时尚财报 汇总制表: 中国第一纺织网			
地区	营业收入	营业收入占比	营业收入同比增减
华东	68,535.16	44.83	29.2
华北	11,116.15	7.27	63.43
东北	9,781.69	6.4	116.98
西北	8,676.76	5.68	113.28
西南	15,146.57	9.91	101.66
华中	6,486.35	4.24	158.99
华南	13,924.50	9.11	30.04
境内小计	133,667.18	87.43	49.94
香港	19,219.25	12.57	-46.89
境外小计	19,219.25	12.57	-46.89
合计	152,886.43	100	21.98

分板块看, 公司服装业务整体收入11.28亿元, 同比增长65.40%, 其中, 直营店收入5.27亿元, 同比增长64.04%, 加盟店收入3.12亿元, 同比增长195.53%, 服装类电商渠道收入2.88亿元, 同比增长率16.49%。

报告期内, 安正时尚聚焦核心品类, 强化零售支持, 精细加盟管理, 持续优化门店结构, 提升终端店效, 同时持续加码新零售电商业务。各品牌合计新开门店212家, 优化调整低效门店298家, 期末门店数为2367家。

2021年上半年安正时尚直营店和加盟店的盈利情况						
单位: 万元, 人民币, %						
来源: 安正时尚财报 汇总制表: 中国第一纺织网						
分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入同比增减	营业成本同比增减	毛利率同比增减
直营店	52,707.37	16,759.88	68.2	64.04	58.78	1.05
加盟店	31,245.47	12,861.93	58.84	195.53	194.17	0.19
线上销售	68,933.59	45,792.64	33.57	-16.58	-20.23	3.04
合计	152,886.43	75,414.45	50.67	21.98	4.26	8.38