

商场一直被誉为"没有硝烟的战场"，其竞争之激烈丝毫不逊色于枪林弹雨的真实战场。尤其在智能手机市场已经进入"血海"的当下。



根据外媒报道称，中国手机厂商小米在一加6T发布会会场外打出广告，"做个算术题，37999跟20999哪个更便宜（Do the math, $37999 > 20999$ ）？"更有意思的是，小米印度团队还给候场的消费者们免费分发了一个计算器。

据了解，一加6T在印度的起售价为37999卢比（约合人民币3600元）；而小米"印度版小米8"POCOPHONE F1起售价为20999卢比（约合人民币1990元）。这下，大家对于小米派发计算器与打出上述广告语的目的有所了解了吧。因为，作为同样搭载高通骁龙845处理器的手机，二者之间的价格却是天壤之别。



不言而喻，从以前发布会宣传PPT的 PK，到如今社交平台高管隔空互怼，再到现在直接"公开砸场子"，我们不难看出，目前手机行业的竞争可谓惨烈。一方面，多个市场统计机构报告均表示，全球智能手机市场需求继续呈现疲软态势；另一方面随着行业马太效应进一步加强，目前手机市场已经形成了"T"字格局，头部厂商占据将近90%的市场份额。而这也意味着，无论哪一家厂商想要更进一步，就必须得从实力不分上下的对手那里直接抢夺用户。