



它！就是从不张扬、低调到“几乎沉默”的：

穆里耶家族（Mulliez Family）！

根据2021年9月份的最新资料显示，在全球最富有家族排行榜中，穆里耶家族位于第15位，家族财富累计达469亿美元。

01 在俄乌之战的阴影笼罩下，宜家、麦当劳、星巴克等一系列国际品牌，纷纷宣布，退出“暴风眼”。

没了国际品牌的驻守，俄罗斯街道难免冷清了些。



总的来说，穆里耶家族采取：少说话、多做事的态度。

乐华梅兰方面：保持“沉默是金”，拒绝就“俄罗斯入侵乌克兰”一事发表评论。

而竞争对手宜家，可就不一样了。



宜家的暂别，让规模更大、覆盖范围更广的乐华梅兰收获了新机遇。

光是在俄罗斯，乐华梅兰的店铺就遍及62座城市，掌握着36000名员工、107家卖场。

在这一波商战中，乐华梅兰似乎为自己“赢得了更多的机会”。

在全线发展的穆里耶家族中，除了乐华梅兰，欧尚超市也绝没有拖后腿。



这个在俄罗斯雇佣30000多名员工、经营231家门店、营业额达32亿欧元的连锁品牌，接受法新社采访时，只是说了句，“呼吁和平”。

此外，家族品牌旗下的迪卡侬在俄罗斯也有着不一般的“商业板块”：

在25座城市，拥有60家门店、一个电子商务网站。

02 可是，在战争之下，意外终究还是发生了.....

3月22日，位于基辅的一家乐华梅兰店铺，被炸毁。



乌克兰总检察长办公室表示，3月20日至21日夜间，位于基辅西北部的Retroville购物中心被轰炸，造成至少8人死亡。

轰炸事件后，俄军继续试图包围乌克兰首都。

乐华梅兰乌克兰分公司表示：

“我们强烈要求安达屋集团、穆里耶家族联合会（AFM）停止在俄罗斯的所有活动，这可能是在给进攻乌克兰的俄罗斯提供资金。”



Defence of Ukraine @DefenceU
Ukraine government organization



LEROY MERLIN became the first company in the world to finance the bombing of its own stores and killing its own employees.
Inhumane, harrowing greed.

#IsolateRussia #StopRussianTerrorism



12:41 PM · 21 mars 2022



3月21日上午，乌克兰国防部通过推特表示，“这是唯一一家为轰炸自家门店、自家员工提供资金帮助的公司”。

当天早些时候，在BFM电视台的不懈努力之下，愣是没能从安达屋集团、穆里耶家族联合会的口中，“挖出一点点的信息”。

毫无疑问，乐华梅兰也是汲取了其中的精髓，不发表意见、也坚决不评价。

03 相悖于于其他品牌的做法，穆里耶家族坚持自家的沉默态度.....

看似固执家族，有着自己的“倔犟”、坚持。

多年以来，挑自己的路、披荆斩棘、不效仿大众公司，就是藏在穆里耶家族DNA中的符号。



有管理经验的爷爷路易·穆里耶，领着高中没毕业的的长孙杰拉德·穆里耶（Gerard Mulliez）一起做事情。

时间来到1961年，29岁的长孙逐渐成熟，有了自己的做事想法。

他眼瞧着“美国大型商场+停车场模式”风生水起，他决定先开一家杂货铺试试水。

梦想在天边，现实在眼前；毫无疑问，他的首次创业以失败收场。



与别家公司不同，一直以来，穆里耶家族坚持低调风格。

不上市、不依赖银行，靠着自家家族兄弟做大做强；1976年，成立商业地产公司；1987年，成立Accord Bank银行。

借此，解决了集团的土地需求，并提供企业内部融资服务；

如此一来，避免了因投资市场的动荡，而影响家族集团的根本。

与此同时，穆里耶家族的上上下下，把跨界、全面发展做到了极致！



不得不说，穆里耶家族的成功，一部分要归功于这个联合会的创建。

首先，每名联合会成员必须是年满20岁的家族成员，或是通过姻亲进入家族的家庭成员。

其次，加入进联合会前，各位成员必须接受严格的培训，成功通过培训、经过顾问委员会的批准、接受联合会提出的退场机制.....才能成为联合会成员、获得家族集团的股权。



此外，家族内部还有控股公司、家族私募基金.....管控着家族成员、股权、集团企业的运作。

So，伴随着穆里耶家族的“内卷”、各位成员的“自卷”，从曾经那家小小杂货铺，发展到如今覆盖全球人民生活的家族集团，好像也不啥稀奇事儿！

- END -

Ref :

https://www.bfmtv.com/economie/international/des-salaries-de-leroy-merlin-ukraine-demandent-a-l-enseigne-de-quitter-la-russie_AD-202203210354.html

https://www.bfmtv.com/economie/international/auchan-leroy-merlin-decat-hlon-l-empire-de-la-famille-mulliez-fait-profil-bas-en-russie_AD-202203040536.html

文 | 任宛