



尤其是北欧，人家国家福利好啊。生出来就就是中产阶级，生孩子能发钱，会用电脑都能涨工资，老盖表示羡慕呀啊。说到贵，下文中列表里有一多半的品牌都对始祖鸟和猛犸象表示不服：

当你想到**斯堪的纳维亚半岛**

时，会想到众所周知的北极狐Fjällräven、Hilleberg、Sandqvist、Thule、Mismo、Rains。

北欧人的这生活状态想必大家应该也知道，就是因为在这种文化下，大家都比较热衷航海、丛林、荒漠、极地等项目。而且北欧地处纬度比较低，冬天冷而且长。所以整个北欧孕育了风格特点鲜明的户外品牌拥有将近300个。

北欧有五个国家

，这五个国家不但国旗真是让

人傻傻分不清楚，**挪威红底蓝十字**、**瑞典蓝底黄十字**、

丹麦红底白十字、**芬兰白底蓝十字**、**冰岛蓝底红十字**。

北欧还有一个户外行业的**SOG**协会，全称是**Scandinavian Outdoor Group** 斯堪的纳维亚户外集团。



经过多年发展，PEAK PERFORMANCE现已成为北欧最大的户外运动时装品牌，并致力提供专业户外及休闲服饰系列。PEAK PERFORMANCE的全球业务已超过26个城市，如奥勒、斯德哥尔摩、霞慕尼、基茨比厄尔、圣莫里茨、策马特及温哥华等。

au姐这么评价：面料和设计都很专业，在欧洲大地尤其是北欧知名度蛮高，国内少见。款式上我觉得要更胜鸟一筹，穿上去很好看。这牌子的衣服很多款式，无论男女都有点收腰，胖子请斟酌，工艺也是要求相当的精湛，老盖见过他的衣服



2, HAGLOFS火柴棍

北欧地区最大的户外品牌，起源于1914年的Dalarna，创始人Victor Haglof先生在镇上的一个家庭农场里开始了第一次小规模生产。两年后，Victor注册了自己的公司，也就是如今的“Haglofs火柴棍”。后经一百年的发展，Haglofs已经成长为北欧地区最大的户外用品制造商和供应商。



Haglofs户外服装用品均以功能为先，高科技材料、先进的制作工艺、轻量化设计、高度的易用性以及超长的耐用性等都是其设计特色。

能够看出，Haglofs的羽绒服和棉服基本上没有休闲款，都是技术服装，整体来看偏轻薄。比如老盖上个月开~团的这个。



3 , 8848 Altitude , 8848是喜马拉雅山的高度

8848 Altitude在1990年赞助了Mikael Reuterswärd和Oskar Kihlborg 登上珠峰，是瑞典首次登上珠峰的两位登山家，在此成就的鼓励下，创始人以珠峰的海拔高度8848米作为公司名称，8848 Altitude品牌就此诞生！他们聘请了一位设计师Magnus领导的年轻设计团队为探险队开发服装，这个团队以其丰富的高山经验和先进的纺织设计知识广为人知。



4，KLATTERMUSEN 攀山鼠，这个就要多少一下了

在中国被称为"攀山"鼠的瑞典户外高端品牌KLATTERMUSEN，也是瑞典户外高端品牌，由Peter Askulv于1984年创立，Peter Askulv同时也是它的首席设计师，另一位设计师是他的登山伙伴。KLATTERMUSEN主要面向高品质要求客户提供户外服装及用品，产品主要投向瑞典、德国、挪威、日本、韩国等市场。



此外，攀山鼠的品牌格言是“保证你的最大安全，保证对环境的最小冲击”，除了

考虑客户安全还非常注重环保，其产品不仅经久耐用，而且使用的是可循环、可降解、可自然生长材料，减少使用有害化学制品。所有的背包、部分裤子及上衣百分百使用回收布料制成，在防水薄膜与防泼水处理上也避免使用氯、全氟化合物。自2006年起，KLATTERMUSEN获得过至少18个国际奖项，其中大多数都是环保奖。

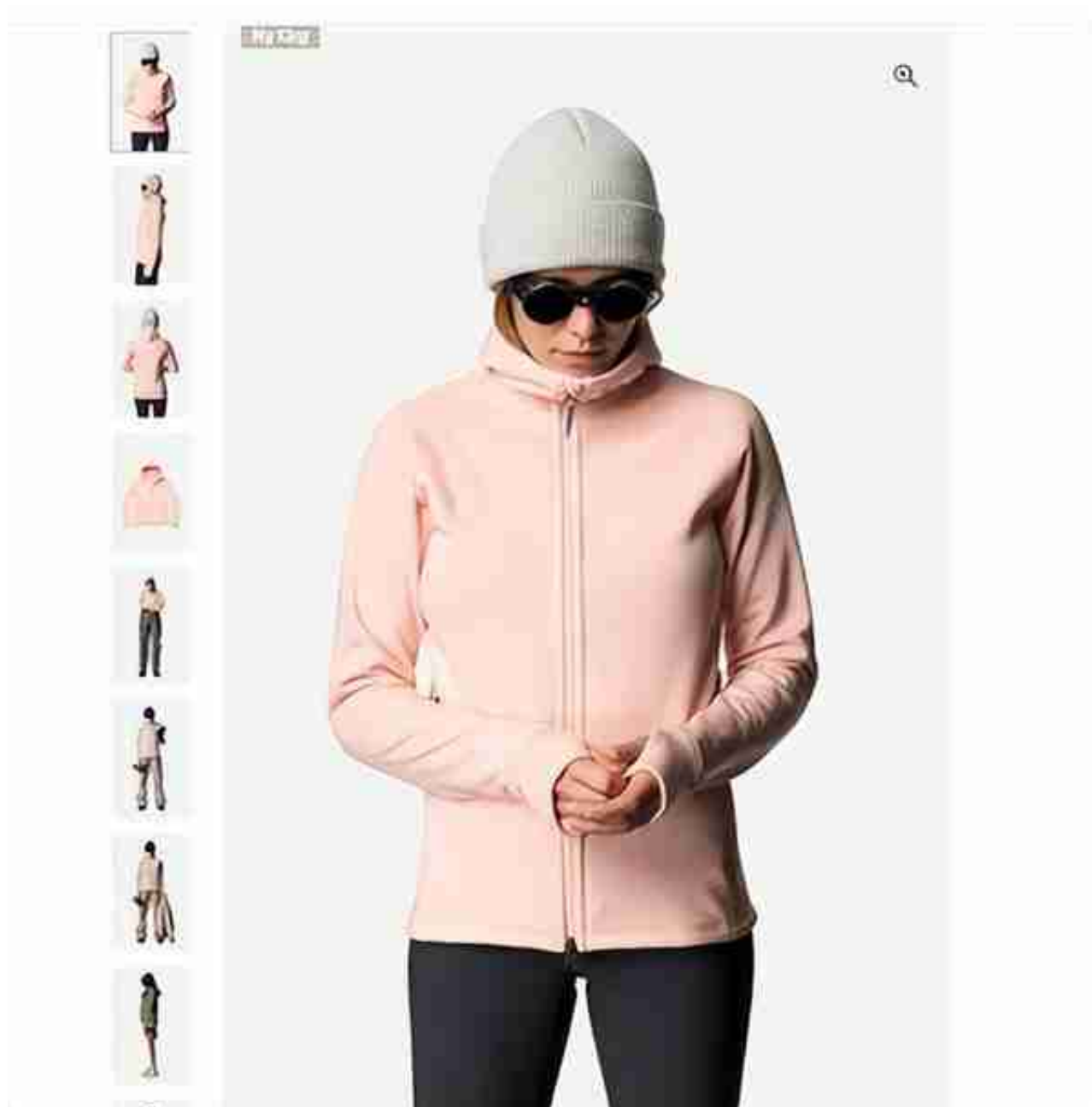
虽然攀山鼠的羽绒服款式很少，但每一件的设计都相当出众，无一不体现出人性化。

这件男女通用的Nifelheim Alpine羽绒服是为最寒冷的Alpine登山探险而制作的，外皮主要材料为Levitend，既透气又防风防水，而内部填充的是750F的防水白鹅绒和100克每平的Primaloft Silver Eco，衣服总重1198克。



5. HOUDINI

HOUDINI，总部设于瑞典斯德哥摩的郊区，由一批痴迷于户外运动的爱好者，以及一些充满想法理念的年轻设计师们，于1993年共同创立。提到HOUDINI，大家可能觉得陌生，但它在欧洲的户外时尚圈可是称霸一方。









此外，HOUDINI同样非常注重环保，始终坚持在保护环境、捍卫地球以及服务消费者三方面取得绝佳平衡。HOUDINI 不使用含膜面料，与日本Teijin帝人公司建立了循环利用的生态圈，保暖衣物不使用棉花和羽绒，坚持使用100%可回收的Prima Loft材料。



Houdini 是另一个极其注重环保的品牌，可持续发展是 Houdini 的设计核心；Houdini 用于服饰的 Surpass 2.5L 硬壳材料与大多数市面上的户外服饰几乎没有区别，强度，保暖性都很出色，唯一的不同是该材料可以回收再造，Houdini 在保证高性能的同时，也保证了可回收材料最大化减少对环境造成的破坏，如果你穿坏了，品牌也会负责回收。



HH挪威的国宝级品牌，在欧洲非常主流的户外品牌，也是航海领域领先的品牌，赞助了美洲杯等一系列航海品牌。在日本也很流行，各大户外店铺及折扣店都有专柜。HH品质很不错，Odin系列是他的高端系列，只是国内HH的东西太少了。Lifa面料，x-cool面料，HH tech系列，H2flow系列都是非常棒的。国内代工的，压得都不像样子了，老盖有个几件，瑕疵比较多，也没法给大家，留着当文物吧。

<h3>HELLY TECH® IS WATERPROOF</h3>  <p>The unique water membrane blocks water out, keeping you dry even in the most extreme conditions.</p>	<h3>LIFA® IS WARM</h3>  <p>The lightweight insulating LIFA® keeps you warm and comfortable.</p>
<h3>HELLY TECH® IS BREATHABLE</h3>  <p>The unique membrane allows sweat vapor out, keeping you dry and comfortable.</p>	<h3>LIFA® IS DRY</h3>  <p>The micro-pore structure allows the moisture, moving it away from the inside to the surface of the fabric, where it evaporates, keeping you clean and dry.</p>
<h3>HELLY TECH® IS WINDPROOF</h3>  <p>The water-tight membrane blocks powerful winds and pouring temperatures.</p>	<h3>LIFA® IS COMFORTABLE</h3>  <p>WARM+DRY+COMFORTABLE The combination of insulating LIFA®, moisture management and soft, comfortable fabrics, gives you the LIFA®.</p>

此外，HH服装的设计也非常时尚。1977年登陆美国后，立即掀起北美时装界震荡，得到美国著名摇滚乐队Bad Boys的大力支持。进入日本后，HH与多个知名设计师合作，推出众多Crossover系列产品，成了日本街头潮酷达人的必备品。



这件ARCTIC PATROL 3-IN-1 JACKET，羽绒内胆和外壳夹克都是可包装的，保暖和防水性都很好。羽绒衬里使用无PFC DWR涂层的编织棉制成，羽绒服上的线和饰件均来自天然，是可生物降解的材料，整件衣服总重1250克。



Norrona的产品线非常广，几乎覆盖了全部的户外运动形式，从高海拔攀登、高山滑雪、越野滑雪、攀岩，到徒步、山地自行车、狩猎、冲浪、军事风格系列等。

如今我们看到Norrona的LOGO是一个维京人的侧脸，但其实随着品牌的发展其商标也经历了多次变更。



在用料和技术方面，Norrona也毫不含糊，如采用顶级的Gore-Tex、Polartec Thermal pro、Gore Windstopper、Primaloft等材质，尽可能地给客户带来极致体验。

此外，NORRONA非常注重环保，一直强调绿色生产，部分产品采用有机棉与回收材料制造，尽可能地达到环境的永续发展。

NORRONA旗下的羽绒服产品有羽绒中的劳斯莱斯之称，当然这仅限于其重装羽绒服，总重超过500克的款。轻量羽绒服，NORRONA的材料和做工也相当不错。



1912年，Bergans资助了两位南极探险者，成了背包的代名词；1930年，Bergans推出第一款金属框架背负系统背包，对后来的背负系统产生重大影响，并被《Outside》杂志评选为“最具影响力的100件户外装备”。



至于羽绒这条线，Bergans同样很重视，羽绒产品的款式比较丰富，分类也比较清

晰，有厚羽绒服、薄羽绒服、长款羽绒服、儿童羽绒服及滑雪羽绒服之分。

下面这款Oslo Unisex Down派克大衣是男女通用款，内里充的是100%可回收的羽绒，外部用了具备憎水性和防风性能的Pertex Quantum Eco面料以及Bergans ElementActive面料，无论是外观还是性能都很棒，L码的总重为1025克。



谈起它的灵感来源，据说是他在观察到渔夫们竭力在飓风中抵御狂风暴雨、海浪席卷时突发奇想：为什么不设计一种剪裁合适的高科技服装来保护渔夫，好让他们能更舒适安全地工作呢？于是传统的油布渔民服应运而生，在上个世纪，Hans对服装品质的追求日益增加，甚至搬到挪威去学习专业的裁剪和缝制手艺，随着他的想法

一步步变成现实，在他回冰岛后，66° NORTH品牌也应运而生。



四，芬兰

1、Halti

芬兰著名的户外滑雪服装品牌，由Juhani Hyokyaara先生创立于1976年（这一年芬兰经历了它在背包旅行及徒穿越的黄金时期），旨在用精致而专业的户外运动产品向世界传递北欧运动生活方式。



Halti的产品线也很广，从徒步旅行到户外休闲，再到各种专业滑雪运动，任何领域、任何季节的运动服装和产品都能从Halti找到，涵盖了服装、鞋、睡袋、背包、帐篷等。但大多偏休闲，技术含量不高。



2、ICEPEAK

L-FASHION集团旗下的户外运动品牌，虽然创立仅有14年的时间，但已经跻身欧洲最大的户外运动服饰品牌前列。ICEPAK在全球44个国家拥有200家独立店面，在芬兰，荷兰，英国和俄罗斯等国家设有大型旗舰店，同时还为遍布欧洲的4000多家多品牌运动品商店供货。



这件Icepeak Ep Anderson 男士夹克填充的是球状纤维，面料成分也是100% Polyester，同样没给出含绒量、充绒量等相关信息，只知道总重550克。



点开

Rukka官网，首先第一点就是分类比较乱，而且羽绒服比较少，并且除了重量并未给出任何有参考意义的信息，可见其重心真的没有放在羽绒产品这条线上。



点个赞就是对老盖最大的欣慰

，感谢！最近天特别冷，大家注意保暖，今天的分享就先到这了，说了这么多，希

望能帮到大家。老盖虽写下指导消费文章，也认可消费市场现状，但却反对过度消费主义。最后

，祝所有热爱户外的人，
都能遇到好衣服，也都能有钱。

，谢谢大家能耐心看到这里，~~感谢昨天开团下-北面，Mountain Down的粉丝。



感谢大家再次能看见老盖。老盖以后会经常过来，大家想看什么，老盖给大家提供点见解。鞋服类都行，随时留言或者私信老盖就行，粉丝

们一定要看一下老盖微头条的第一条。其他家庭矛盾，老盖无力应对啊。哈哈