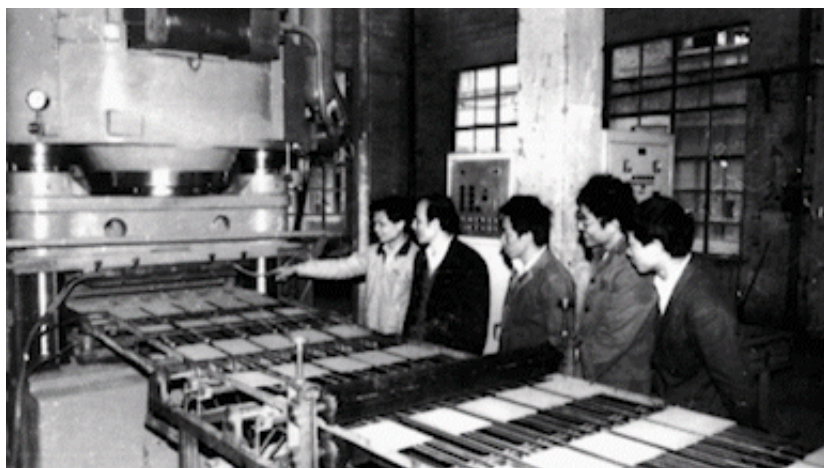


点击下方视频，观看本期佛山商道

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

依托匠心底蕴 重视研发创新



1998年，恒力泰作出战略调整，完全聚焦在陶瓷压机领域，开启具有装备制造业特色的自主研发创新之路。

佛山市恒力泰机械有限公司总经理杨学先认为，核心的创新是技术创新，其基础是管理的创新和经营的创新。“因为没有一个机制的创新，研发上很难有创新，所以我们在经营和管理上做了很多创新变化，例如在组织架构上、在激励措施上，甚至是硬件上，都发生了很多的变化。”他说道。



潜心研发、不断创新的恒力泰，紧随近年兴起的陶瓷大板热潮，持续推出万吨压机

等高端产品：亚洲首台万吨级压机、全国首创恒力泰16800吨压机、36000吨压机，先后在蒙娜丽莎集团上线投产。36000吨压机更打破了“国产压机做不了3米以上大板”的技术壁垒，被誉为陶瓷行业的“大国重器”。

“压机多元化” 强化高端装备竞争力



“压机多元化”是恒力泰早年提出的发展战略之一，另一重要发展战略是“陶机系列化”，并以提供建筑陶瓷生产制造整体解决方案为目标。恒力泰先后控股、成立卓力泰机械、德力泰科技，依托恒力泰的压砖机成型装备平台，再联合德力泰的烧成装备、卓力泰的原料装备，以信息化、自动化、智能化为目标，致力于把“力泰品牌”打造成从原料装备、成型装备和烧成装备的世界一流陶瓷机械整线装备航母。

全球化战略 稳坐全球出货量第一

中国建陶行业设备市场日益饱和的大背景下，倒逼着恒力泰加快海外市场布局的步伐。自2003年出口首批压砖机到印度后，恒力泰着力拓展海外市场，产品远销亚洲、非洲、欧洲、北美洲和南美洲等三十多个国家和地区。以压机产品为媒，向世界输出陶瓷生产的“中国模式”。



今年3月奠基的“大型高端智能装备制造数字工厂”项目，和新成立的“恒力泰科技”公司，将围绕高端铝型材挤压机、智能化陶瓷原料装备生产整线、超大吨位智能陶瓷压机进行研发及制造。如今，“力泰品牌”矩阵已经成型，将以更高姿态奔赴世界一流，为塑造中国制造在国际上的良好形象作出更大贡献。