

中新网江苏新闻4月6日电(陈青璐)6日，江苏省信息消费十大影响力品牌新闻发布会召开。会上，江苏省工业和信息化厅相关负责人就江苏省信息消费发展情况进行了信息发布。

本次品牌创建入围企业涵盖运动健康、人工智能、生物医疗等多个领域。孩子王、天马网络、红豆集团、科沃斯机器人、鱼跃医疗、莱克电气、添可智能、易视腾科技、无锡时代天使医疗器械、南通铁人运动用品入选2022年江苏省信息消费十大影响力品牌企业。

江苏通过培育在信息技术与消费深度融合方面各领域的代表性企业，推动全省相关产业在信息技术与消费深度融合中高质量发展。当前，信息消费已成为创新最活跃、增长最迅猛、辐射最广泛的经济领域之一，对拉动内需、促进就业和引领产业升级发挥着重要作用。

会上，江苏省工业和信息化厅相关负责人在答记者问时表示，2023年该厅开展信息消费创新服务平台建设工作，将着力在不同行业打造信息消费重点平台。今年的江苏省工业和信息产业转型升级专项资金还支持15个信息消费升级平台项目。

据悉，今年江苏省工业和信息化厅将进一步加大对信息消费品牌宣传推广力度，开展信息消费进机关、进社区活动，并联合江苏省品牌建设促进会制定江苏省信息消费企业品牌价值评价团体标准，在条件允许时申报地方标准。(完)