

2023-04-04

上榜原因：连续三个交易日内,涨幅偏离值累计达20%的证券

营业部名称	买入金额(元)	占成交比例	卖出金额(元)	占成交比例	净额(元)
机构专用	1.38亿	10.14%	0.00	0.00%	1.38亿
机构专用	9201.91万	6.77%	0.00	0.00%	9201.91万
深股通专用	7580.91万	5.59%	7495.41万	5.51%	85.50万
机构专用	4680.09万	3.41%	0.00	0.00%	4680.09万
机构专用	4327.81万	3.18%	0.00	0.00%	4327.81万
买入总计: 42477.47万元					
深股通专用	7580.91万	5.59%	7495.41万	5.51%	85.50万
中信建投证券股份有限公司济南双山大街证券营业部	0.00	0.00%	5394.06万	3.97%	-5394.06万
东吴证券股份有限公司浙江分公司	2856.25万	2.10%	3110.26万	2.28%	-254.01万
机构专用	0.00	0.00%	4051.42万	2.98%	-4051.42万
东吴证券股份有限公司台州东海大道证券营业部	44.59万	0.03%	3957.70万	2.91%	-3913.11万

钛媒体APP发现，3月17日，名臣健康在互动易回复，公司目前正研究ChatGPT在游戏研发上的应用。自此之后，名臣健康的股价便一路狂飙，截止4月6日，股价由32.26元飙升至42.60元，近13个交易日股价上涨32%，股价创23年新高。

2、标的公司评估增值的合理性

(1) 标的公司评估基本情况

本次对海南华多与杭州雷焰各100%股权的评估以2020年3月31日作为评估基准日，最终采用收益法评估结果作为最终评估结论，两项标的资产评估增值率分别为1,078.62%和1,827.20%。

单位：万元

标的公司	基准日账面净资产值	收益法评估值	评估增值额	评估增值率
海南华多	1,125.21	13,262.00	12,136.79	1,078.62%
杭州雷焰	-745.08	12,869.00	13,614.08	1,827.20%

自此，名臣健康从以日化产品为主的单一业务模式变更为日化产品与网络游戏为主的双主营模式。在收购海南华多和杭州雷焰两家公司不久后，2021年11月，名臣健康再次宣布收购游戏公司，以2.19亿元收购广州心源互动科技有限公司（下称心源互动）持有的喀什奥术网络科技有限公司（喀什奥术）100%股权，此次增值率超过1400倍。彼时，喀什奥术成立于2020年12月18日，公司成立尚未满一年，并处于尚未盈利状态，名臣健康的大胆行为令人咂舌。据名臣健康介绍，喀什奥术主要承接了其母公司心源互动的部分游戏开发团队和相关游戏开发项目，并与行业知名公司建立了合作关系。喀什奥术在研产品主要是《镇魂街：天生为王》、《SS15项目》，预计上线运营时间分别为2022年上半年和2023年。值得一提的是，《镇魂街：天生为王》于2022年12月22日全平台上线，成绩也十分亮眼，上线首日新

增用户突破200万，流水达到2200万元。一切看似进展顺利，但是不到一周时间，名臣健康便发布公告，宣布终止收购喀什奥术，原因是各方未能就股权转让事宜取得预期实质性进展。

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	344,578,465.20	100%	401,275,143.40	100%	-14.13%
分行业					
化学原料和化学制品制造业	232,665,825.85	67.52%	257,543,336.14	64.18%	-9.66%
软件和信息技术服务业	111,912,639.35	32.48%	140,599,060.28	35.04%	-20.40%
印刷和记录媒介复制业	0.00	0.00%	3,132,746.98	0.78%	-100.00%
分产品					
日化用品	231,994,109.37	67.33%	257,029,623.18	64.07%	-9.74%
网络游戏	111,911,433.78	32.48%	140,579,968.04	35.03%	-20.39%
印刷品	0.00	0.00%	3,106,612.46	0.76%	-100.00%
其他	672,922.05	0.20%	558,939.72	0.14%	20.39%
分地区					
境内	386,241,358.23	83.07%	401,275,143.40	100.00%	-28.67%
境外	58,337,106.97	16.93%	-	-	-

尽管名臣健康在游戏业务上发展的如火如荼，钛媒体APP发现，2022年公司营业收入在下滑，2022年前三季度，公司实现营收5.63亿元，同比下降1.72%。名臣健康更是在第三季度业绩大变脸，具体来看，公司前两个季度的归母净利润分别为163.82万元、2550.84万元，但到了第三季度，突然扭盈为亏，归母净利润为-4552.70万元。对于名臣第三季度亏损的原因，名臣健康对钛媒体APP表示，公司在线运营游戏产品处于尾期，收入不理想，此外公司投入推广费用较高，导致公司业绩亏损。(本文首发于钛媒体APP,作者|李若菡)