



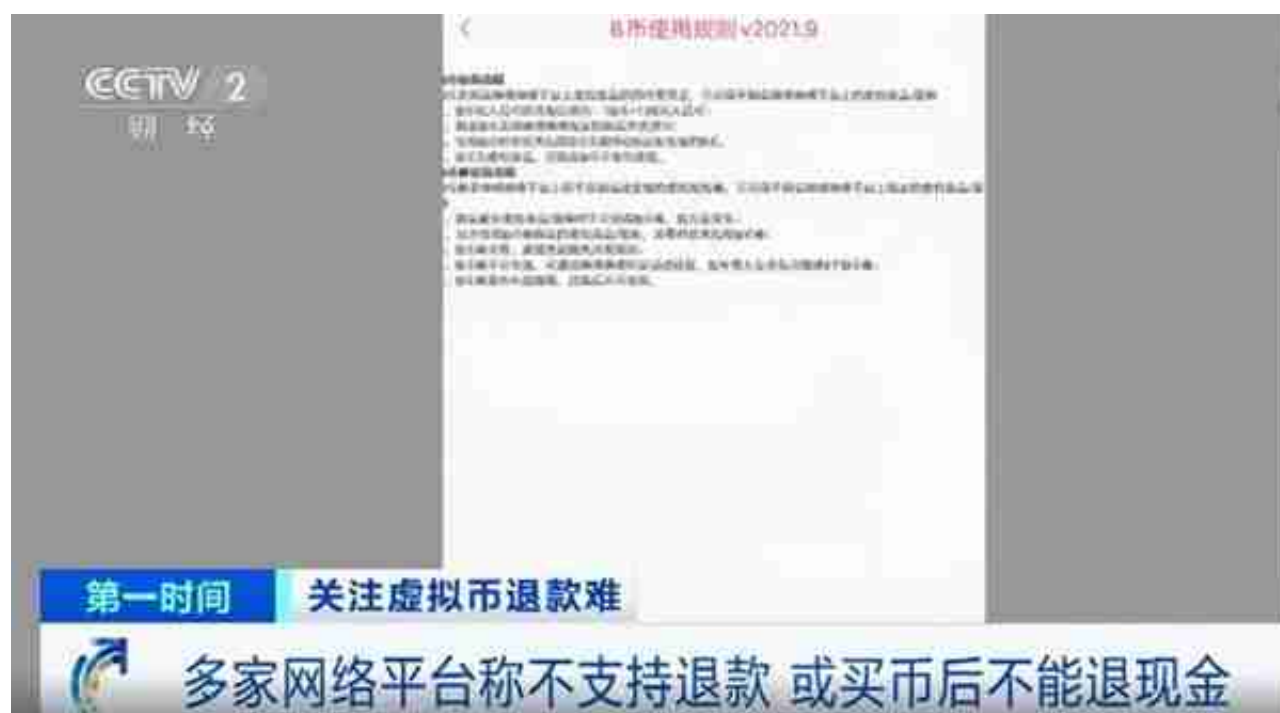
作为时下国内年轻网民颇为喜爱的视频网站，哔哩哔哩上的几乎每个视频在结尾处，都会发生一场关于up主“求三连”与观众如何坚持“白嫖”的斗争，这甚至成为了这个网站生态中必不可少的保留剧目。

用一句网络俏皮话来说，那就是“B站用户不能失去白嫖权，就像西方不能失去耶路撒冷”（补充：此处的“白嫖”指的是用户在观看视频后选择不投币不分享不收藏，甚至连一个免费的赞都懒得点，提起裤子（划掉）关掉视频就走人的行为）。

但令大多数网友所没想到的是，相比起B站平台本身对广大用户的“白嫖”现象，用户与up主之间那所谓的“白嫖”，原来只是小巫见大巫。

一切要从不久前的一则央视报道说起。

作为国内的头部视频网站，B站属实也算得上是央视的常客了，但在过去，B站登上



如果再精一点，还可以在定价上搞点小花招，比方说某个会员服务售价定个399或者459币之类的价位，但让用户在平台上充值时，却只有每次100、500、1000虚拟币等整数选项。

如此一来用户只能选择充值更多金额，除去消费掉的部分之外，还有额外的一部分真金白银就变成了躺在账号上根本没啥用处的数字，而平台却能从中获得更高的利润。

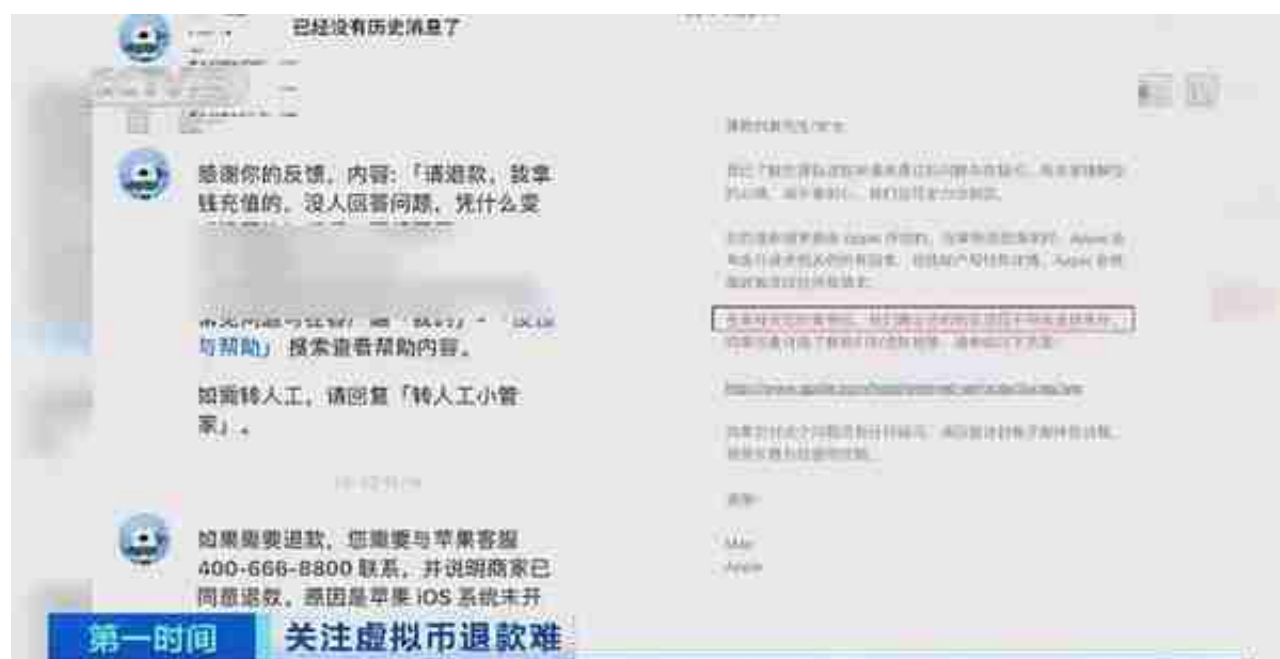
你以为小柴上面说的这些只是危言耸听？

那你就太低估国内这些互联网企业的贪婪了，事实上在前面提到的央视财经节目中，所提到存在“买币容易退款难”的平台，就远不止B站一家。

经常被网友们调侃为“谢邀，人在美国，刚下飞机，年薪百万，利益相关，匿了”的知乎，表面上是个知识分子云集的清贵之地，其实也没少在平台币这个门道上白嫖用户。



相比起付费咨询失败的这位答主，下面这位网友的遭遇就更令人无语了，他在知乎上充值进行了付费提问，结果花钱提的问题没有得到答案不说，甚至连问题都被直接删除，而他最终也同样只退回了知乎币。



另一个国内知名互联网app小红书同样如此，用户在其平台上想要购买流量推送等服务，都无法直接用人民币购买，必须先充值平台币“薯条”。

但如果用户计划有变不需要推广，又或是干脆平台本身因为各种原因未能完成推广服务时，退给用户的都只是“薯条”而非以人民币进行的退款。



常见问题

4. 每日充值是否有限额？

小红书限制用户每日充值金额不得高于100万元。

5. 如何查询充值记录？

进入【设置-钱包-充值】，点击右上角的【充值记录】即可查看。

6. 为什么充值不成功？

请检查付款时网络连接是否正常；请检查付款账号余额是否大于购买的薯币金额。

7. 已完成充值但未到账或到账金额不对怎么办？

一般情况下即时到账。如72小时内未到账或到账金额与充值金额不符，请在小红书【设置】中，点击【帮助与客服】，向我们反馈您遇到的问题，我们会第一时间处理。

8. 已充值的薯币能兑换成人民币吗？

已充值的薯币无法反向兑换为人民币，您应根据自己的实际需求购买相应数量的薯币；如果您选择注销小红书账户，已充值的薯币将自动作废。

9. 如何联系客服？

如果您在充值薯币或提取礼物收益时遇到其他问题，可发送具体问题至balance@xiaohongshu.com，我们会尽快处理您的反馈。

这种现象在当下的国内互联网上绝非个例，几乎绝大多数存在“平台币”机制的平台都或多或少存在这一问题。

打开黑猫投诉论坛进行搜索，发现光是关于“平台虚拟币退款”的投诉就多达18722条之多，投诉中所涉及的平台更是包括且不限于知乎、B站、小红书、QQ音乐等国内诸多互联网平台。



END