

投资加密货币从未像最近这样流行过。比特币和以太坊之类的货币通过记录并在全全球范围内用作支付方式，已经掀起了巨大风暴，在音乐行业尤其是电音届已经逐渐普及。你可能已经听说过NFT以及它们的售价是多少，但是NFT到底是什么？

什么是NFT？

NFT是一种加密货币，一个NFT对应一个，它可以让你成为数字资产的所有者，比如一首歌，一幅画，区别于比特币的不同，它可以让你得到真实的产品。产生的令牌让你获得原创的、不可复制只属于所有者的物品。比如：迈克尔·杰克逊的手套，它是无法被同等价值的东西取代的，而迈克尔·杰克逊手套的主人收到了一份可证实的文件，证明它就是那只手套，而这份证明放到现在的数字时代，就如同一个令牌，标记着属于你的数字化的商品是独一无二只属于你的。

。



Mike Winkelmann作品《Everydays: The First 5000 Days》

美国的摇滚乐队King of Leon，三月初发行的新专辑做成NFT发售，销售额很快就突破200万；Linkin Park的创办者联合主唱Mike Shinoda将自己制作的一段音乐作为NFT拍卖，最终以3万美元成交；DON DIABLO的MV用NFT方式以120万美元的价格创造了历史。其实NFT模式在电子音乐届可能并没有那么陌生，很多人都参与其中，很多DJ都发布了相关信息或者出售音乐的NFT版，对外界的议论一直都在，这也引发了很多相关的话题。

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

DON DIABLO MV

其实可以看到NFT对于音乐行业也带来了很大的想象空间，音乐人 deadmau5 这次发行将成为音乐产业 NFT 化的一个起点和示范，明年将会有更加广泛和深度的结合。据了解，他合作多年的经纪人 Dean Wilson 早在去年就一直与区块链音乐平台 Emanate 团队密切合作，deadmau5 创立的 mau5trap 厂牌正在将旗下 600 多首曲目导入基于 EOS 主网开发的 emanate.live 音乐流平台上。这位电子音乐大咖在今年还出席了区块链音乐分享平台 Audius 上线的虚拟派对。其他的包括像 Steve Aoki、Dillon Francis、3LAU 等都曾公开表示 NFT 的普及对自己的发展有利。在小编的印象里，NFT 等虚拟货币的普及度，跟 Elon Musk 持有以及对 NFT 的推广是息息相关的：持有 50 亿美元的 BTC；在社交平台出售自己的电音 NFT 版本。

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

Elon Musk NFT Music

其实盗版问题以及互联网的崛起，对于音乐行业来说是一个不小的挑战，消费者的选择多了，也就没有当时那个为了某个歌手或者某一首歌绞尽脑汁的情况出现了，也从简单的非 A 即 B 演变成非 A 即 B、C、D 等，歌手也变得不那么纯粹了，商业化的年代，对于公众人物来说，歌手也不仅仅只能写歌了，为了生存影视剧、综艺等等都可能会考虑到，所以整个音乐行业的大众音乐审美逐渐随着短视频平台的算法慢慢的跟风平移了。NFT 的出现，间接的刺激到艺术家的创作，毕竟一个有意义、具有收藏价值的一段音乐、一段伴奏、甚至是一段声音都有可能成为藏品，可能能为音乐人带来全新的收入来源。

「部分图片来源于网络

如牵涉版权请联私信更正」