

庄家是股票市场上一个特殊的群体，他们拥有着雄厚的资金实力、灵通的消息来源还有专业的操盘团队，在股票市场上盈利的可能性和幅度都是普通散户无法比拟的。因此，大多数庄家介入的股票，都会有比较大的上涨幅度。

因为庄家操盘的强势，很多散户投资者在交易时，都会选择关注庄家操盘的动向，根据庄家的操作方向来决定自己的操作方式。这本是一种非常好的想法，不过实际交易时，投资者却会发现理想很丰满，现实很骨感。庄家操作的核心本身就是耍诱骗散户投资者，因此会在盘中故意布下跟多陷阱，诱骗散户入套。普通散户如果没有过硬的跟庄技术，盲目跟庄买入的话必然会大幅亏损。

但，庄家也是这个市场上的投资者，也要遵循这个市场上的交易原则。投资者首先可以对庄家有全面的认识，了解庄家常用的骗术；之后可以了解庄家整个坐庄过程中每一步的操盘目标、操盘手法和盘面特点；最后可以从自身角度出发，制定合理的跟庄策略。

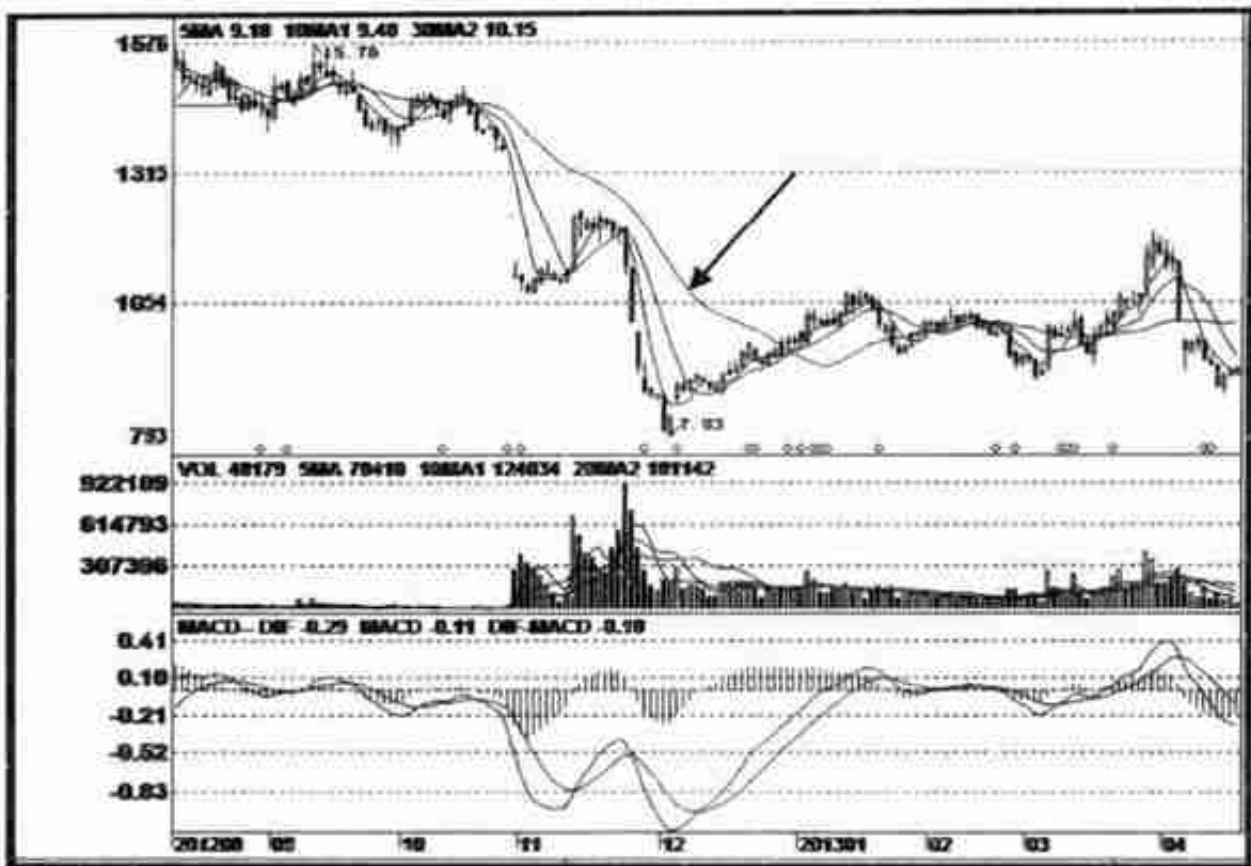


图1，用友软件（600588）：股价见顶后逐波下跌，在下跌过程中形成一条下降趋势线，股价反弹时受到趋势线和均线的双重压力，出现向下砸盘走势。经过短暂的小幅反弹后，由于受惯性的影响，股价再次出现砸盘走势，砸盘势头凶猛，短期跌幅非常之大，散户遭受深套。

二、瀑布式砸盘

这种方式多数出现在主力出货接近尾声的时候，有时是遇到某种突发性重大利空消息影响，或庄家自身原因，如资金紧缺、违规操纵被查等。主力采取极端的手法迅速砸低股价，形成“瀑布式”跳水形态。在K线图上，连续拉出大阴线或直接跌停板，盘面上经常出现“一”或“⊥”形形态。采用这种手法的主力看空后市，适逢大势趋淡，人气冷却，且主力筹码已经不多了，不在乎剩余筹码的利润。这种方式结束以后，可能会出现历史大底部区域，但底部震荡时间相当长，而且震荡幅度也很大，散户操作起来难度也很大，底部也容易亏钱。

主力坐庄意图：这种走势往往不讲什么道理，不计较利润，也不管什么后果和市场影响，因此也就没有什么明确的坐庄意图。当然，有的主力是为了下一次坐庄，而刻意将股价打到一个低点，砸盘与建仓可能同时存在。

散户克庄方法：远离市场，观赏主力“跳水”表演。待跳不下去时，进去先做一波反弹后，再视情况而定。

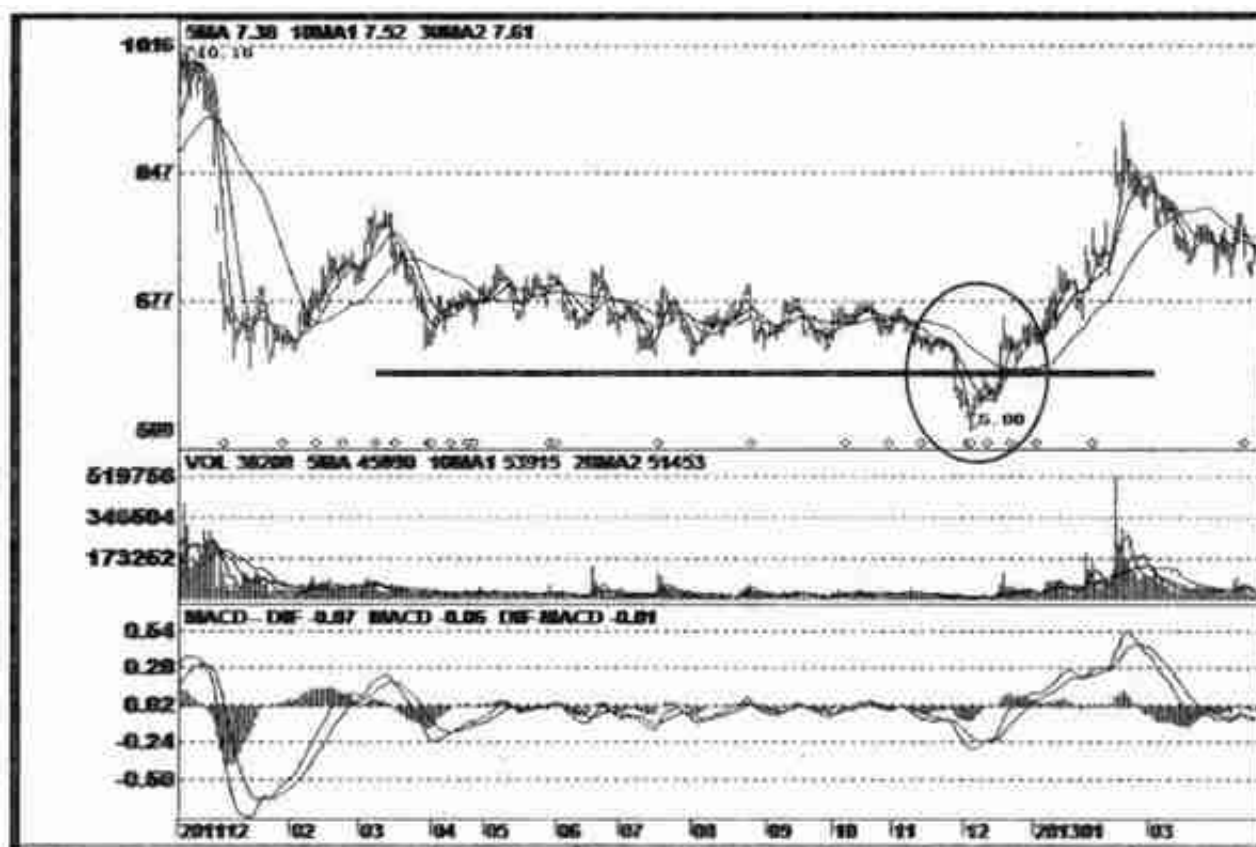


图3，旭光股份（600363）：该股主力就采用了诱空式砸盘，主力在中位、高位基本完成了前一轮的出货任务，股价历经1年多的熊市下跌，成交量大幅萎缩，股价

不断创出新低，基本到了历史底部区域。在底部长达8个多月的盘整过程中，形成小箱体整理形态，这期间主力吸纳了大量的低价筹码。股价向下跌破箱体底边线的支撑，出现诱空式砸盘动作，同时也是一次向下试盘方法。很快，股价企稳走出新一轮攀升行情。

那么股票应当在什么时候卖出最好？

(1) 股价从高位下来后出现反弹，如果连续三天未收复5日均线，稳妥的做法是先出来观望。或者，股价反弹未达前期最高点或成交无量达前期高点时，不宜留着该只股票。

(2) 股价向上突破20日、30日均线，一般尚有8%~15%的跌幅，可以先退出来观望较妥。当然，如果资金不急着用的话，死顶也未尝不可，但要充分估计未来方方面面可能发生的变数。

(3) 日K线图上突然出现大阴线并跌破重要平台时，不管第二天是否有反弹，都应该出掉手中的货。或者，股价上升较大后，日K线出现十字星或倒锤头线时，这是卖出股票的关键。高位十字星，反映买方与卖方力量相当，股价上涨出现红灯警示，为潜在的转势信号。高位倒锤头线，反映当日抛售者较多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤头线时，形成大头部的概率极大，应果断卖出。

(4) 新股开板后，尽量在早上10:30~11:00时间段卖出，其收益较为理想。

(5) 重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。

(6) 如遇重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益。或者，股价大幅上扬后，公布市场早已预期的利好消息时是卖出的关键。

(7) 市场大底形成后，个股方面通常会有30%~35%的涨幅时。记着，不要贪心，见好就收。

(8) 同类(行业、流通股数接近、地域板块、发行时间靠近的次新股等情况下)股票中某只有影响的股票率先大跌的话，其他股票很难独善其身。手里有类似股票的话，先出来再说。

(9) 大市持续下跌中，手中持有的股票不跌或微跌，一定要打起精神来。不要太过侥幸，先出来为好，个股总有补跌赶底的时候。

(10) 股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，在上扬过程中一旦出现卖单很大，特别是主动性抛盘很大，反映庄家在抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘水平不高的投资者。

(11) 股价大幅上升之后，成交量大幅放大，创出近期的最大值，是庄家出货的有力信号，是持股者卖出的关键。没有庄家拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，是形成大头部区域的先前信号。

(12) 在高位除权日前后是卖股票的关键时机。上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日或除权日前后，往往形成冲高出货的行情。一旦该日抛售连续出现大单时，应果断卖出，反映庄家出货，不宜久持该股。