

北京日报 | 记者 袁璐

日前，
微信对《微信公众平台运营规范》进行了更新，新增了“虚拟货币及数字藏品交易行为”条款，并将其列入“违法违规经营行为”。

这并非微信第一次“封堵”数字藏品交易。今年3月底，微信就曾封禁一批数字藏品平台公众号。专家表示，数字藏品的定位应是文化数字化，符合互联网发展新趋势；但要防止数字藏品行业污名化，首先要把“疯狂炒作”之风刹住，更要防止其交易异化为金融化炒作。



数字藏品流通市场遇寒流

今年以来，数字藏品热度不断升高，不少产品开卖几十秒就售罄。阿里鲸探、腾讯幻核、京东灵稀、网易星球、百度超级链.....

据记者不完全统计，截至目前，国内数字藏品平台已超100家，稍具规模的已有50余家。

“肯定是为了赚钱，不然谁愿意花几百块钱买一张数字图片。”活跃在多个数字藏品交流群的汪欣（化名）告诉记者，在群里，根本无人谈论某个数字藏品具体的艺术价值，每个人紧盯着的，都是每件数字藏品背后的价格与行情。

但5月以来，多个数字藏品平台产品价格出现暴涨暴跌现象，其中iBox平台因数字藏品价格腰斩，一度冲上微博热搜前十。“TT数藏”平台则因平台无法继续运营，宣告倒闭。同时，多家数字藏品平台陷入破产、跑路传闻。

记者在调查中发现，近10个数字藏品交易群的主要活跃群体均为00后。但数字藏品二级交易的严管和市场波动明显打击了数字藏品玩家们的交易热情。

“5月2日入场，现在亏了8千多”“好多旧的数字藏品根本没升值空间”“这到底是不是击鼓传花的骗局？”……在社交平台上，许多玩家抱怨现在亏钱成了常态，甚至有玩家主动成立了“数字藏品自救群”，在群内商讨该如何将损失降到最低。

防止异化需填补监管空白

欧科云链研究院高级研究员孙宇林对记者表示，尽管目前国内数字藏品发展火热，但作为一个“年轻”的行业，数字藏品领域仍面临市场不成熟、标准不统一、监管不明确等诸多挑战。“但有一点可以明确，就是必须限制数字藏品交易平台炒作和数字藏品金融化、证券化倾向，以保证数字藏品市场的安全可控。”