

京东到家、饿了么、美团、每日优鲜、家乐福.....哪家购物App更好用？来看安徽消保委生鲜电商消费评测结果。

本次通过10个平台进行了38次消费，购买了357件商品，涉及34家商户。

平台生鲜电商有京东到家、饿了么、美团、淘鲜达、合肥优选；垂直生鲜电商有美菜商城、每日优鲜；线下超市电商有家乐福、永辉生活、大润发。

本次购买的生鲜商品都是生活中最常消费的肉、蛋、蔬菜等，分别为：五花肉、生菜、西红柿、土豆、青椒、蒜黄、杏鲍菇、冷冻翅中、鸡蛋、干张、红心火龙果、苹果。

从总体看，规模较大的商超商品品质和新鲜度方面较好，如永辉生活，家乐福，大润发，美菜商城、入驻美团平台的谊品生鲜、生鲜传奇，入驻饿了么平台的海屯生鲜、每日优鲜，入驻京东平台的华润苏果超市。而一些名为"*生鲜""农鲜*" "生鲜超市"的平台商户送达的菜品新鲜度较差。

本次购买的357个商品中，有10个商品没有注明单价的重量，仅模糊以"根""个""份"为计量单位。经查，发现标注不规范的商户基本上都是平台上的入驻商户。在明确标注商品重量的328个商品中，有238个商品实测重量高于标注重量，正偏离最大值为107.5%，有69个商品存在"缺斤短两"现象，负偏离最大值为46.7%；

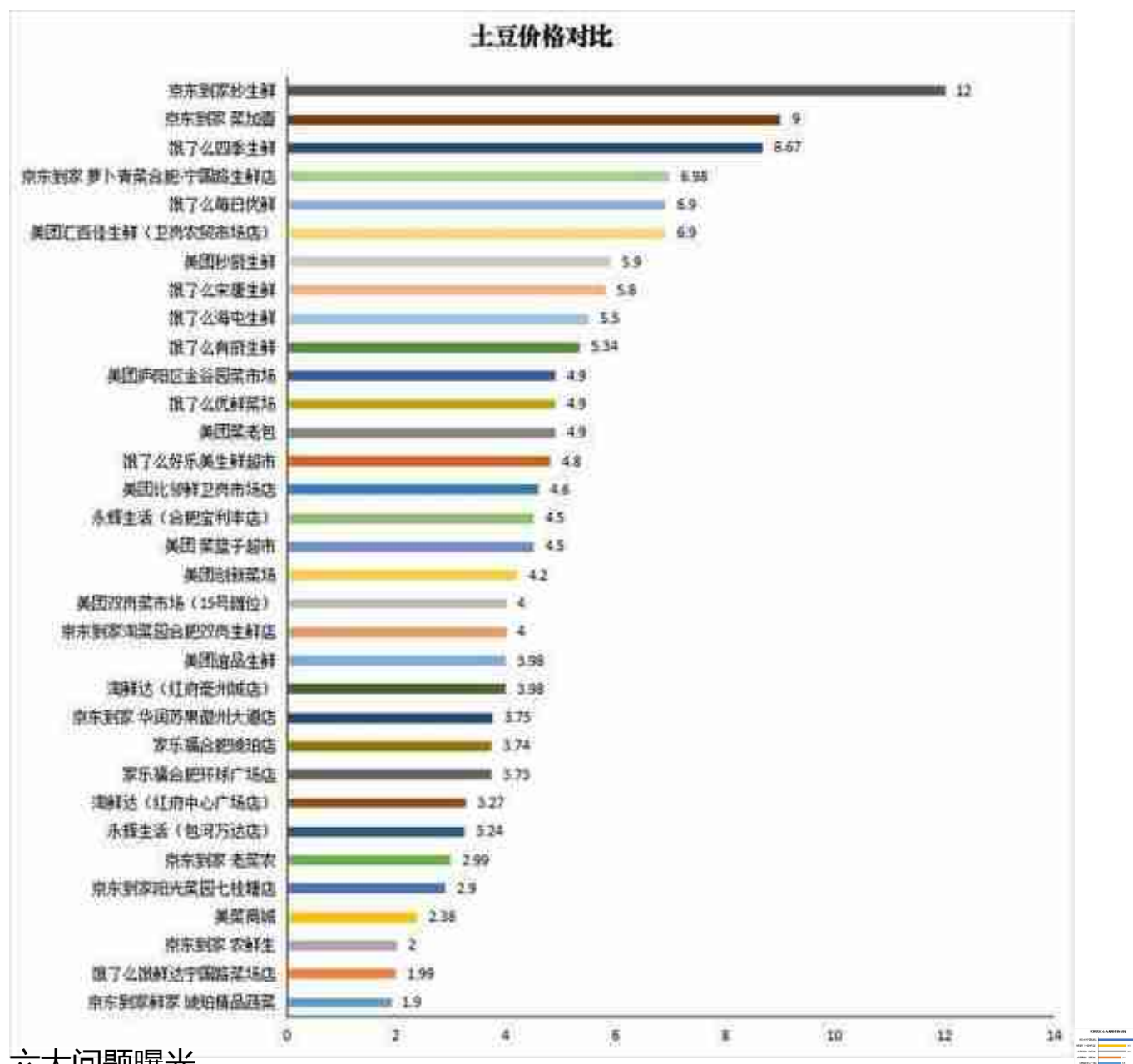
测评发现，同一个时间段、同种商品、同等数量在不同商户的售价却存在着较大差异。

以蔬菜为例，价差最大的是生菜，500g生菜最高售价18元，最低售价1.05元，价差达到16倍之多；其次是土豆，最高售价12元，最低售价1.9元，价差是5倍之多；杏鲍菇、西红柿、蒜黄三种蔬菜的价差也达到了3倍左右。

按照《价格法》规定，蔬菜生鲜商品属于市场定价，也就是由商户自行定价。商户可以根据商品品质优劣合理定价，品质好的商品价格略高，消费者通常表示接受，但如此之大的价差却让人无法认同。

本次评测商品中售价最高的商户基本为平台入驻的个体经营商户，大商超的商品价格处于中低价位。

总体来讲，美菜商城的蔬菜性价比较高，且适合囤货式消费；永辉生活，家乐福，大润发电商平台依托实体店值得信赖；美团、饿了么、京东到家三家平台的商户众多，不受门店、地域限制，下单方便，但要多比较，选择优质商户。



六大问题曝光

部分商品网页图片与实物反差大，商品品质难保证。

本次评测中，一些商户送达的生鲜商品与网页图片差距较大，有的土豆多处发芽，蒜黄蔫了，生菜碎叶多，西红柿有破损，鸡蛋壳上有霉点，甚至有的鸡翅、五花肉已有异味。

2. 有的平台商户虚标优惠价，支付扣款仍为原价。

京东到家菜加壹宁国路店，商品网页显示西红柿特价4.9元/份，加入购物车付款时，商户却以原价6.2元/份进行了结算。

3. 部分平台商户虽收取了包装费，但包装过于简陋，导致商品破损。

以鸡蛋为例，购买中发现各店家对其配送包装差距较大，因此导致收到货品时鸡蛋有破损。此次配送鸡蛋破损的商户有三家，分别是美团平台的生鲜传奇（星河府店）、菜老包，京东平台的阳光菜园。

4. 有6家平台商户送达商品中没有提供购物清单。

购物清单是消费者核对商品的依据，完整的清单内容应该包括商品名称、单价、计量、份数、金额等。每一个经营者（商户）都应该为消费者提供一份完整的购物清单。本次评测中，有6家平台商户没有提供，分别是美团平台的生鲜传奇（星河府店）、妙厨生鲜，京东平台的阳光菜园、妙生鲜、鲜家琥珀精品蔬菜（合肥），饿了么平台的四季生鲜。评测人员在根据清单核对商品时，就发现美团平台的菜老包商户漏发了一盒鸡蛋，联系商家后进行了退款。

5.部分商户不按照规定的内容和方式明码标价。

本次评测中，除鸡蛋外有10个商品标注的计量单位是"根""个""份"。

6. 有的平台客服对消费者反应的商品问题敷衍推诿。

本次评测中，一家平台商户配送的鸡蛋碎了5个，测试人员就此联系了平台客服，客服人员让消费者联系商户，但是商户电话一直无人接听，平台客服也没有就此事联系消费者。

消保委建议

本次评测中，志愿者多次发出感叹，生鲜网购门道着实不少，稍不注意买到的可能就是价高质次的商品，还不如去实体商超或是菜市场摊铺，眼见为实，买的放心。由此可见，生鲜电商要想站稳市场，获取更大的市场份额，诚信经营，保证品质是立身之本。如果老拿不新鲜的货品糊弄消费者，牟取眼前利益，迟早会透支消费者的信任，砸了牌子，丢了市场。

基于本次评测情况，安徽省消保委对电商经营者提出四点建议：

一是电商经营者要诚信经营，网页发布的商品信息真实全面，明码实价，不以虚构交易、编造用户评价等方式欺骗和误导消费者；

二是电商经营者要确保商品实物与宣传一致，并按时按需、安全地将商品配送到消

费者手中；

三是电商平台要加强入驻商户管理，适时督查商户发布的商品信息，对于有虚假或引人误解的商业宣传，及时督促商户改正；

四是生鲜电商要加强供应链建设和管理能力，努力给消费者提供更加丰富、安全、鲜活、平价的生鲜商品。（中国食品安全报胡毅）