

融资和融人的股权架构体系

资融融人是一个企业在发展初期非常重要的环节，构建一个合理的股权架构体系能够帮助企业依据不同阶段的需求快速人群，获取资金并吸引核心团队的留存。以下是一个股权架构体系的策划方案：

1. 初创期（种子轮）：这个阶段企业需要进行产品研发、团队建设、初步市场开拓等工作，需要快速获得启动资金。因此，此时需要吸引种子投资人，通常股权分配为70%~90%的股份由创始人/团队持有，10%~30%的股份用作种子轮投资。注意，股份的分配可以依据创始人/团队的实际分工情况作适当调整。
2. 成长期（天使轮）：企业已经在市场上获得了一定的认可，需要进一步扩大业务。此时需要吸引天使投资人，为企业提供更可持续的发展资金。股权分配通常为60%~80%的股份由创始人/团队持有，10%~30%的股份用作天使轮投资。企业也可考虑通过利用提高员工持股或购买期权的方式增强员工积极性从而提升企业的稳定性。
3. 扩张期（A轮）：企业在市场上运营已经有一定的规模和知名度，需要更多资金扩大业务、升级产品和技术研发。此时，需要吸引专业投资人、风险投资人等，股份分配可以为50%~70%的股份由创始团队持有，30%~50%的股份用作A轮投资。
4. 市场成熟（B轮及以后）：企业已经建立起成熟的商业模式和完整的生态系统，资金需要主要用于进一步扩大市场份额、资源整合等。此时，股份分配可以为40%~60%的股份由创始人/团队持有，40%~60%的股份用作B轮及以后的投资。

总的来说，一个合理的股权架构体系应该是灵活的、可变的，因为不同的企业在不同的阶段会面临不同的问题，需要有不同的解决方案。同时，股份的转让及回购等技术操作也应该具备相应的合规性和灵活性，以符合法律和行业规定，并根据实际业务发展的需要而定。

一个先进的股权架构不仅需要考虑投资人、股东利益等因素，还要根据企业发展阶段、市场需行业趋势、文化氛围等具体情况来制定。

以下是一个基于新优特产品领域的股权架构设计：

1. 初创期（种子轮）：创始团队持有公司全部股份，未设定归属性。种子投资人对公司进行获期权或未来投资权的投资，获得对公司未来股份的享有权。该期权代表了对公司股份的未来控制权，并可以按同比例转化为普通股。

2. 成长期（天使轮）：创始团队和种子投资人合并，形成一个有责任心的核心管理团队，并获得更多细致的管理班底加入，同时在这个阶段需要扩大实验室团队，开发出更有创新的技术产品。天使投资人获得公司约20%的股份，并提供资金、资源与能力支持。

3. 扩张期（A轮）：产品逐渐上线，在市场上进行了一定的验证，加速产品生命周期，此时需要大规模的市场推广、提高服务质量、拓展国际市场等。专业投资机构购买大量普通股，同时股东会对现有股份进行动态调整，但创始团队获得公司最大部分的股份。

4. 市场成熟（B轮及以后）：公司将通过增加线上和线下渠道发展，拓展多样化的业务模式和商业竞争方面、大幅提高平台力和技术创新的进程，并将科技和服务向更多的行业和领域拓展。此时，证券化时就将迎来自然的下一个阶段：基于区块链的股权登记，证券化后的股权就可以进行区块链登记，实现去中心化的股权管理，让股权交易更加透明化。

接下来，企业应该通过购买回股票、定期限制性股票计划等方式，以激励雇员，并支持关键人才的留存。股东应该有足够的投票权，以确保在风险和机会之间获得投资决策的平衡。企业应该定期对其股权架构进行审查和调整，以确保其与企业的短期和长期目标一致，并保持灵活和创新精神。

除了基本的投资轮次和股份分配，以下是一些可能对股权架构设计产生影响的因素：

1. 制定合理的股票期权计划：股票期权是吸引和留住人才的有力工具。企业可以根据员工的角色和贡献，为他们定制特定的股票期权计划。这种计划可以为员工提供一种可选的收入来源，并使员工更加愿意投入工作。

2. 联合创始人模式：联合创始人模式可以有效地减少企业的股权分散，因为联合创始人共同拥有大多数股份，然后再将持股比例分配给其他创始人或投资人。

3. 小股东保护：小股东的利益应该得到保障，这可以通过规范化股权协议、明确股权转让条款等方式实现。

4. 制定合理的收益分红计划：与股权相关的股息和分红对投资人和股东具有吸引力，同时也有助于提高集体士气。企业应该定期进行分红，以确保股东和投资人的利益得到保障。

5. 退出策略：设计股权架构与退出计划是同样重要的。为了满足各方的退出需求，

企业应该考虑未来的退出策略，如并购、IPO、股份回购等，以确保股东和投资人的利益得到最大化的保护。

一个先进的股权架构应该是灵活和可变的，能够根据企业在不同阶段的需求和市场环境的变化进行调整，并且可以适应不同的文化和战略目标。请大家斟酌参考！