

智通财经APP获悉，联合包裹(UPS.US)公布2022年第四季度业绩。财报显示，该公司Q4营收为270亿美元，同比下降2.7%，低于市场预期的280.9亿美元;净利润为34.53亿美元，同比增长11.6%;调整后每股收益为3.62美元，同比增长0.8%，高于市场预期的3.59美元。

在电子商务环境疲软之际，该公司优先考虑高利润包裹的发货，并严格控制成本。

近几个季度，这家全球最大的包裹递送公司因专注于运送高利润包裹而受益。联合包裹在成本控制方面也优于竞争对手联邦快递(FDX.US)，尽管该公司雇佣了工会员工。

联合包裹投资于自动装袋、机器人分拣包裹和自动驾驶汽车等技术，以削减成本和提高效率。

该公司还批准了一项新的50亿美元股票回购计划。

展望未来，联合包裹预计2023年营收在970亿美元至994亿美元之间，调整后营业利润率将在12.8%至13.6%之间。

截至发稿，联合包裹盘前涨1.18%。