



邮政集团总经理、邮政储蓄银行董事长张金良

截至2019年12月9日，邮政集团持有邮储银行A股558.479亿股，占该行已发行普通股总股份的64.79%（行使超额配售选择权前）。

邮政集团计划自12月10日起十二个月内择机增持该行股份，增持金额不少于25亿元，邮政集团将根据该行股票价格波动情况，逐步实施增持计划。

邮储银行表示，邮政集团此次增持是基于对该行未来发展前景的坚定信心，对该行投资价值的高度认可，以及对国内资本市场的持续看好，意在维护中小投资者利益。

。



截至2019年6月末，邮储银行个人客户数量近6亿户，覆盖超过中国人口总量的40%；拥有近4万个营业网点，覆盖中国99%的县（市）；

个人银行业务收入占营业收入比例高达61%，个人存款占存款总额比例高达87%，个人贷款占贷款总额比例高达54%。

单位：百万元，百分比除外

项目	2019年9月30日	2018年12月31日	本报告期末比上年 度期末增减
资产总计	10,110,524	9,516,211	6.25%
归属于银行股东权益合计	510,630	474,404	7.64%
归属于银行普通股股东的 每股净资产(元)	5.71	5.26	8.56%

单位：百万元，百分比除外

项目	2019年1-9月	2018年1-9月	本报告期比上年同 期增减
营业收入	210,365	196,364	7.13%
营业利润	57,692	52,666	9.54%
利润总额	58,946	50,479	16.77%
归属于银行股东的净利润	54,288	46,710	16.22%

邮储银行2019年1-9月实现营业收入2103.65亿元，较上年同期增长7.13%；2019年1-9月，归属于银行股东的扣除非经常性损益后的净利润为531.53亿元，较上年同期增长10.41%。

邮储银行预计2019年全年的营业收入为2766.55亿元至2792.65亿元，同比增长幅度约为6.00%至7.00%；归属于银行股东的净利润为606.81亿元至617.27亿元，同比增长幅度约为16%至18%；

归属于公司普通股股东的净利为581.80亿元至592.26亿元，同比增幅约为16.55%至18.64%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为569.39亿元至580.22亿元，同比增幅约10.40%至12.50%。

蚂蚁金服与腾讯均为股东

股东名称	发行前		发行后			
			未行使超额配售选择权		全额行使超额配售选择权	
	持股数量 (股)	持股 比例	持股数量 (股)	持股 比例	持股数量 (股)	持股 比例
邮政集团 (SS)	55,847,933,782	68.92%	55,847,933,782	64.79%	55,847,933,782	64.21%
中国人寿 (SS)	3,341,900,000	4.12%	3,341,900,000	3.88%	3,341,900,000	3.84%
中国电信 (SS)	1,117,223,218	1.38%	1,117,223,218	1.30%	1,117,223,218	1.28%
蚂蚁金服	738,820,000	0.91%	738,820,000	0.86%	738,820,000	0.85%
深圳腾讯	128,530,000	0.16%	128,530,000	0.15%	128,530,000	0.15%
H 股股东	19,856,167,000	24.50%	19,856,167,000	23.03%	19,856,167,000	22.83%
其他 A 股股东	-	-	5,172,164,200	6.00%	5,947,988,200	6.84%
<b>股份总数</b>	<b>81,030,574,000</b>	<b>100%</b>	<b>86,202,738,200</b>	<b>100%</b>	<b>86,978,562,200</b>	<b>100%</b>

注：“SS”表示国有股东，为 State-owned Shareholder 的缩写，下同

蚂蚁金服与腾讯均为股东，具体是，2015年12月8日，经中国银监会和财政部批准，中国邮政储蓄银行引入瑞银、中国人寿、中国电信、加拿大养老基金投资公司、蚂蚁金服、摩根大通、淡马锡（持股主体为FMPL）、国际金融公司、星展银行及深圳腾讯等十家战略投资者，共计451.39亿元。

邮储银行称，注重与蚂蚁金服和腾讯开展全方位合作，已与蚂蚁金服形成了13大类26项战略合作方案，与腾讯明确9大类23项合作内容。

邮储银行与蚂蚁金服和腾讯在合作提供线上消费金融服务并搭建线下新零售体验中心的同时，在电子支付、开放性缴费平台、消费金融、小微金融、公司存贷款、科技创新等领域全方位推进深入合作。