

中荷贸易促进活动暨江苏-北布拉邦“前展后仓”项目启动仪式于6月22日在荷兰蒂尔堡举行，江苏商品荷兰展销中心和中国货品中心也在现场正式落成，该项目以荷兰多式联运运营商BTT开行的南京-蒂尔堡中欧班列线路为基础，由江苏省国际货运班列有限公司与荷兰CMC国际贸易公司合作牵头，旨在深化中荷经贸往来，促进中欧双边贸易的蓬勃发展。



高佳川在演讲中介绍了“前展后仓”概念的好处，首先，疫情期间，国际出行受到了限制，而“前展后仓”项目为双方企业提供了一个产品曝光的平台，上千种产品陈列在展厅中，购买方可以先实地体验，再决定是否大批量购货，是双向沟通更加便捷；此外，参与项目产品都是经过精挑细选的优质产品，我们会严格把控产品质量，买方不用担心展出品和实际收到的产品不符等问题。

Brinkhoff在参观展厅后感慨道，做生意也讲究“眼见为实”，在这一模式下，买方可以在订货前看到和摸到真实的产品，知道制造商是谁、自己在和什么人做交易，这更能实现切实的合作。

在现场落成的江苏商品荷兰展销中心，聚集了来自苏美达集团、海企集团、国信舜天、洋河酒业、莉莉丝绸等90多家长三角企业生产销售的纺织服装、智能电器、厨卫用品等六大品类商品。“目前已有200多家江苏的制造商注册了这一项目，今天的启动仪式是个很好的开始。”高佳川说道。