

文/Russell Flannery

4月18日—4月27日，2023上海国际车展将在上海国家会展中心举行。得益于对本次车展能够带来国内外热度的期望，中国电动汽车制造企业股票昨日集体攀升。

目前，中国是全球最大的汽车市场。2022年，中国市场内每售出4辆汽车，就有一辆是电动汽车。

在所有已在美国上市的中国汽车制造企业中，小鹏汽车股价增幅最大。昨日，小鹏汽车召开2023技术架构发布会，发布SEPA 2.0 ‘扶摇’全域智能进化架构，称该架构将降低制造成本。由亿万富豪何小鹏执掌的小鹏汽车昨日股价上涨约14%至每股11.43美元，创三个月以来新高。据悉，阿里巴巴集团目前持有小鹏汽车3.9%的股份。

何小鹏在发布会上表示，扶摇架构在行业中保持3年的技术领先性，它将带给用户更惊喜的拥车成本、更统一的产品体验、更快速的产品迭代周期。

上海行业咨询公司Automobility Ltd.创始人及首席执行官 Bill Russo在本周发布的研究纪要中写道：“小鹏汽车的声明展示了电动汽车行业正把数字DNA计划当作技术的路标。智能电动汽车的基础建立于集成电子设备和软件，这些电子设备和软件可以在不改变基础硬件平台的情况下不断频繁地升级。”

“小鹏汽车的成败取决于市场是否重视这种软件定义架构带来的独特用户体验。”

在其他美国上市中国汽车制造企业中，蔚来汽车股价上涨6%至每股9.83美元；理想汽车股价上涨6.1%至每股26.13美元。

Bill Russo同时写道：“中国市场目前正处于向新能源汽车转型的历史性时期，这在全球范围内是独一无二的。这种转变对传统汽车制造商不利，他们现在应该也正在积极思考如何重返这场新游戏。”

中国的汽车行业影响力不断增强，不止于国内。据新华社昨日报道，中国汽车工业协会数据显示，2023年第一季度，中国共出口99.4万辆汽车，同比增长70.6%。新能源汽车的出口量增长超一倍，达到24.8万辆。