

7月1日，在位于上海澳门路的“全国首个进口家居保税展示”试点单位——月星家居茂环球汇保税展示中心，葡萄牙精品家居保税展厅开幕。在11月中国国际进口博览会到来前，为中国消费者开拓了家居行业的国际视野。



葡萄牙来宾在月星家居茂受到热烈欢迎



中葡双方在环球汇保税展示中心葡萄牙馆合影

近年来随着全球经济文化的融合，在全球化贸易往来中，中外家居交流日益频繁。国内消费者对家居的需求也在逐步变化，家居的概念远远超出了“居住”。消费者需要的不仅是实用，还有视觉和舒适度上的要求，对于优质进口家居的需求也越来越强烈。

如何满足这一消费升级的新需求？月星集团响应“一带一路”倡议，不仅积极实施“走出去”战略，更积极探索商业合作新途径。一方面是消费者购买国外家具的价格痛点，另一方面是海外厂商进入中国市场的热切需求，两方面促成了月星集团打造“环球汇跨境直采直销平台”。



月星集团董事局主席丁佐宏热情致辞

环球汇背后的理念，是“美好生活”之家的开拓者、守护者，是打造集消费、物流、仓储、交易、展示、保税等功能于一体的商贸服务平台，为更多中国消费者带来前瞻性的视野和服务。越来越多全球性品牌在月星家居茂亮相，也令中国市场在世界上的地位和影响力日渐显现。



全国工商联家具装饰业商会设计师委员会与葡萄牙木材及家具工业协会举行战略合作签约仪式

据悉，今年是月星集团成立30周年。月星集团将继续秉承工匠精神，专注家居生活，投身实体商业，为满足人民对美好生活的需要而不懈追求，为打造民族家居品牌、生活消费品牌而努力求索，不断努力满足厂商、经销商、消费者的多样化需求。