

项目背景

改革开放以来，随着人们生活水平的提高和对自身健康的重视程度不断提升，医疗卫生费用支出逐年提高，我国医药行业一直保持较快的增长速度。据中商产业研究院发布的《2017-2022年中国医药行业市场前景及合作机会研究报告》数据显示，2016年，医药工业销售收入与2015年相比增长速度有所回升，2016年医药工业销售收入为29463亿元，2017年中国医药工业销售收入达到32651亿元。

中国人口老龄化呈逐年上升趋势，到2050年中国老龄人口将达到总人口的三分之一。随着人口老龄化加剧，中国医药市场需求急剧加大。同时中国政府提出，协调推进医疗、医保、医药联动改革。“三医联动改革”深入推进将加速“健康中国”战略的落地。

项目概况

项目名称：四川医药销售项目

项目阶段：初创期

项目地址：四川遂宁

项目介绍：公司主要从事医药流通及批发零售业务，主要下游是遂宁市的110余家公司医院，属于长期合作关系，项目主营两大板块业务，其一销售新特药和普药到医院，其二是常规药品的批发与零售，创始人陈总于2000年开始从事该医药销售行业，深耕多年，对项目的运营、市场推广及整体发展战略的规划及实施都有着非常丰富的经验。

项目阶段：目前公司有8000多万的应收账款，处于重新启动期。

未来规划

计划建立110余家公立医院系统的全开户，建立批发与零售网络，建立高效率的物流配送系统，助力于药品的推广。

1：建立药品+医院+连锁药店的产业链的一体化模式。2：连锁诊所的新型运作模式。

盈利点：临床新特药、中标药品和普通药批发与销售。

项目优势

- 1.新医改政策是大力支持医药产业的发展，对于药品产业来说意味着市场扩容的机会。国家对医药行业的重视和投入程度提高。
- 2.随着经济的持续发展，人民生活水平的提高，对医药产品的需求旺盛。
- 3.目前“药品+医院+连锁药店”的产业链一体化模式已经形成，市场巨大。
- 4.创始人及其团队都具有丰富的销售经验，医药代表都具有丰富的销售经验在当地有一定的社会资源，并且对临床推广有一定的经验，在当地有一定的社会资源，人脉，具有多年的临床推广经验。
- 5.以新特药为主，经营品种齐全，药品经营涵盖大多数医药品类和主要品种，药品直接从生产厂家采购，现金结算，并有明确的销售目标。