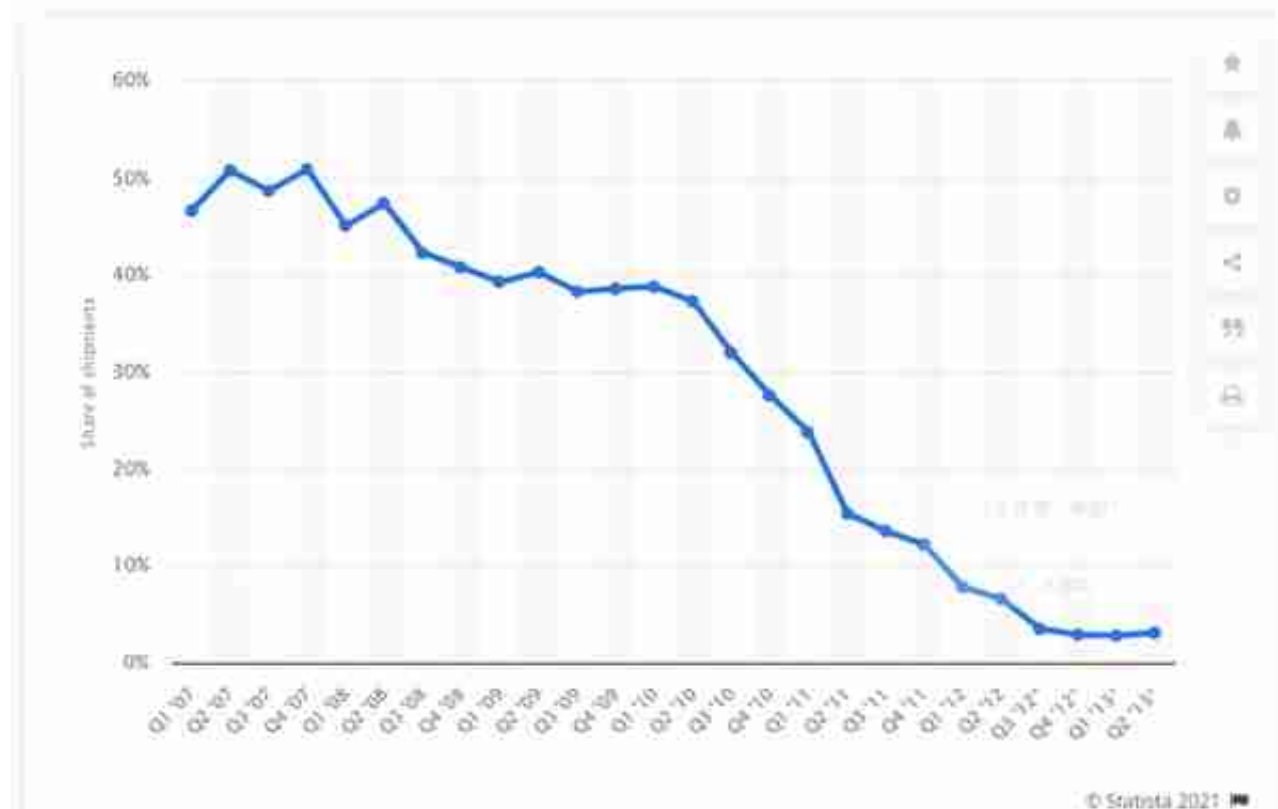


2007年第一季度至2013年第二季度诺基亚智能手机全球市场份额



来源 / Statista调研公司 燃财经截图

iPhone的推出重新定义了智能手机，手机不再只是打电话、发短信的代名词，人们更愿意为苹果封闭的生态系统、触控屏买单。诺基亚也意识到市场的变化趋势，推出功能按键结合触控屏的诺基亚7710，面向移动互联网，推出Ovi商店，收购数字地图Navteq。但这些变化与iOS、Android每年的更新、升级相比，依然缓慢。塞班系统的魔力消退，彻底过时。

2011年，诺基亚与微软结为战略合作伙伴关系，诺基亚转而采用微软Windows Phone。与微软结盟并未拯救诺基亚，诺基亚亏损不断，持续裁员。2013年，诺基亚宣布将手机业务以72亿美元打包售卖给微软。

“两只火鸡结盟成不了一只雄鹰。” 2016年，玩不转智能手机的微软，转手就把诺基亚卖给了富士康富智康和芬兰HMD

Global，如今，市面上还能看到的诺基亚手机，均由HMD生产。

也曾是通信设备大厂

诺基亚放弃手机业务，淡出C端用户视野后，就将更多的精力放在了B端市场，也就是通信网络设备，这个领域虽然听起来不如手机业务“性感”，盈利能力却不容小视。

据《连线》报道，2013年，诺基亚将手机业务出售给微软的前一年，诺基亚净营收143亿美元。而2015年，诺基亚剥离手机业务之后，通信网络设备业务为诺基亚带来超140亿美元的净营收。

2016年，诺基亚在通信设备领域，还有很强的话语权。一位创业者回忆，在广州的一个竞标评审大会上，某运营商集结了众多国内拔尖的大数据管理公司展开PK，胜出者将成为这家运营商的供应商。这场PK的起因源于该运营商遇到的一个棘手难题：原有传统Oracle架构已无法高效低成本的处理现有数据规模。这场强者如林的大会上，不乏诺基亚、华为、星环这样的大企业和明星创业公司。

这位创业者说，诺基亚是个强势的合作伙伴，在审核供应商时有100多条审核条例。“在合作前，我们接受了诺基亚一系列的审查，从财务到技术，事无巨细。能成为诺基亚的供应商，最终依靠的还是技术服务的专业性、稳定性和可靠性。”

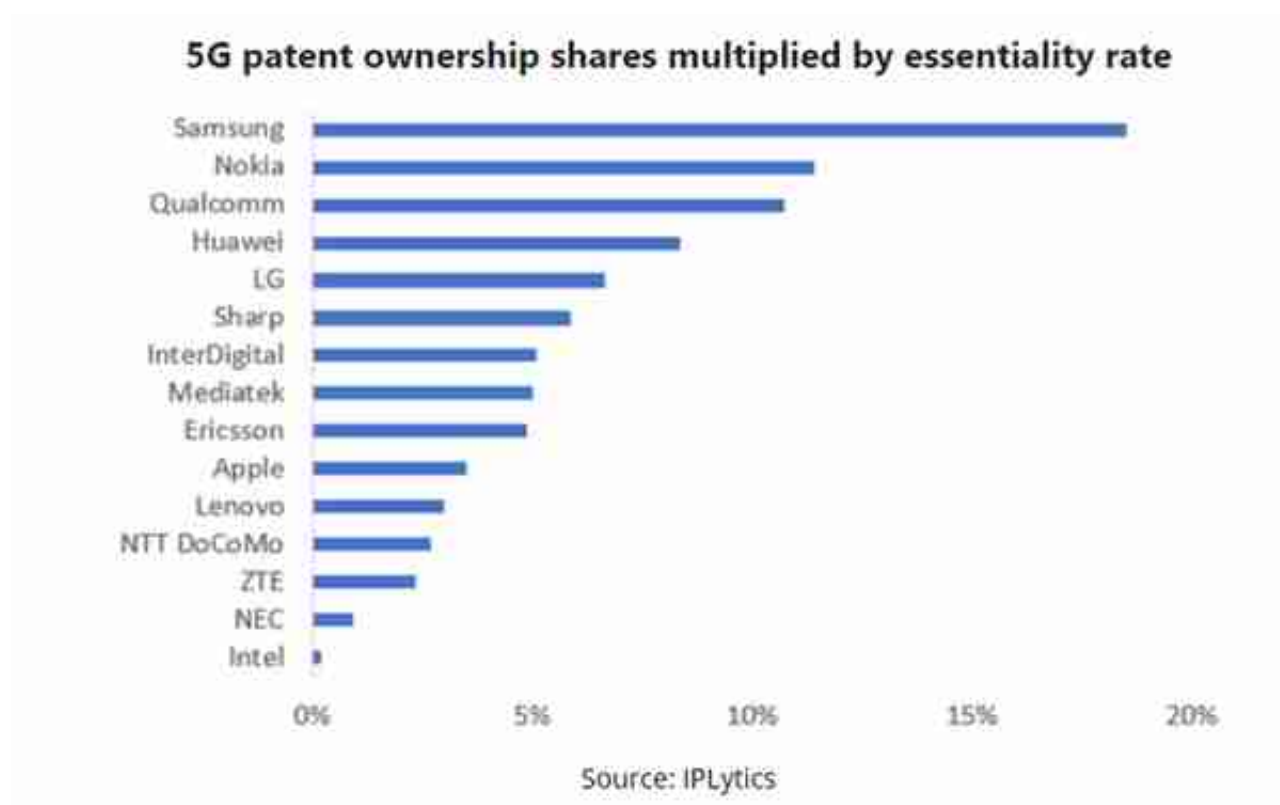
值得注意的是，诺基亚的通信设备业务，由多家通信企业整合而来。

2010年，合资成立的诺基亚西门子通信并购了摩托罗拉的无线业务，此后，诺基亚开始加速通信业务的转型，先后收购了整个阿尔卡特朗讯，三分之一个西门子、摩托罗拉。但这些都是上个世纪90年代在全球有头有脸的通信巨头厂商

。

而华为在中国异军突起，在2013年超过爱立信，成为全球第一大通信设备厂商。一系列“大鱼吃小鱼”并购后，2016年，诺基亚超越爱立信，成为全球第二大通信设备厂商。

不过，在5G时代到来后，诺基亚的优势开始消失。一直以来，爱立信与诺基亚市场份额不相上下，业务类型相似，70%业务来自于向欧洲、美国市场的运营商销售电信设备。2016年前后，受全球4G部署减少、无线接入网络市场接近饱和等因素的影响，两家设备商营收持续低迷，增长乏力，出现不同程度的亏损。在4G市场红利将尽，通信网络技术向5G切换时，两家设备商都面临“改善盈利能力”的业务转型。



来源 / IPLytics 燃财经截图

当然，和高通专利授权的商业模式不同，包括诺基亚、爱立信、华为等通信厂商，专利授权营收仅占据总营收较小份额，2020年，诺基亚专利营收占总营收6%，爱立信仅有4%。但这笔钱，都是利润。

对于诺基亚来说，2021年依然是艰难的一年。

“从全球5G市场来看，诺基亚技术水平与爱立信相比略差一些，与华为相比也有一定距离。”项立刚说。

印度《经济时报》预测，受到缺席中国无线网络市场，全球货币“反周期”，以及竞争对手设备价格低等因素影响，将进一步导致诺基亚在2021年市场份额、设备销量下降。通常情况下，诺基亚在北美地区的设备价格高于世界其他地区，“没有中国厂商的竞争，诺基亚设备价格是欧洲市场价格的三倍”，一位海外业内人士向燃财经透露，一旦在北美市场出现出货量下降，价格下调，市场份额减少，也将导致诺基亚在电信市场举步维艰。

老解表示，诺基亚的问题主要是和阿尔卡特的合并没做好，包括5G研发的整合等等，所以竞争力受到影响。刘启诚说，“通信巨头北电、摩托罗拉因为转型慢了，跟不上市场发展需求，都死掉了。现在摆在诺基亚面前的是同样的问题。”

参考资料：

《诺基亚：崛起、统治、史诗般衰落》，来源：gsmarena

《诺基亚怎么了？巨人的兴衰》，来源：Helsinki Times

《诺基亚垮台时间轴》，来源：TECH2

《爱立信在Gartner的5G供应商排名中击败华为和诺基亚》，来源：sdxcentral

《错失5G大单且被移出央企名录，诺基亚贝尔将由中国保利集团管理》，来源：每日经济新闻

《百年诺基亚：从人手一部到“无人问津”》，来源：贝果财经

《诺基亚VS OPPO 全球专利“诉讼战”进入深水区》，来源：中国经营报

*题图于来源@微博诺基亚，文中张伟、李亚仁、王昕辰为化名

*免责声明：在任何情况下，本文中的信息或所表述的意见，均不构成对任何人的投资建议。