

近日，中国信托业协会（以下简称“信托业协会”）发布的《中国信托业社会责任报告（2020-2021）》显示，信托业在2020年积极落实监管要求，加强信托文化顶层设计，多举措增强自身主动防控风险的能力，牢牢守住不发生系统性风险的底线。有行业研究报告指出，当前信托文化的顶层设计已经基本完成，接下来需要加速推进信托文化建设，以文化助推行业发展。

形式丰富 多点开花

近年来，各家信托公司积极贯彻银保监会信托文化建设五年规划，多家信托公司在战略层面、组织方面、业务工作、风控合规、投资者教育等方面开展信托文化教育等主题活动。

根据信托业协会相关调研，2020年，88.89%的信托公司设置信托文化建设的组织架构，成立了信托文化建设领导小组，相关负责人都是董事长、总经理等公司高管，对信托文化建设高度重视。同时，各公司给予充足的人员支持，平均每家信托公司的信托文化建设领导小组成员达24人。

2021年是信托文化普及年，多家信托公司积极持续推进信托文化普及教育。

中航信托延续2020年信托文化建设主线，推出“蒲公英行动”，寓意将“送文化”转变为“种文化”，并将2021年文化建设工作确定为“1314”体系，即打造“1”个年度品牌活动，树立“3”条常态化文化建设路径，每季度推出“1”个重点活动，依据“种文化”理念、时间顺序、重大节庆划分为“4”个文化建设板块，打出一套普及信托文化的“组合拳”。

在与业务深入融合方面，中航信托以“我的一堂信托文化课”为年度品牌文化活动，邀请外部专家、公司业务总监、部门负责人、业务骨干等立足受托人文化，从“专业+服务”双维度开展“我的一堂信托文化课”主题文化教育，真正将信托文化融入信托业务的全流程。

在文化成果展示方面，中航信托先后推出“航说家”系列直播课、“我眼中的中航信托”主题创意大赛作品展、价值观勋章传递故事展播等，通过丰富多彩的活动，让信托文化在更广的范围进行传播。

重庆信托2021年聘请知名专家学者、金融机构高管等来公司专题授课，持续开展内控合规为主题的专项培训。加强信托业相关法规的学习研究，对新的宏观政策、监管法规、监管重要讲话等，以专题研讨的方式进行学习和研究。

在员工培训方面，重庆信托为新入职员工举办从业期间信托文化培训的相关活动，

通过开设信托文化大讲堂、信托文化知识竞赛等日常培训活动，确保信托文化教育活动陪伴公司员工整个从业生涯。

围绕合规文化等多个建设主题，重庆信托还突出“受托人文化”这一鲜明底色，开展“专题党建”“新员工展业培训”“劳动技能竞赛”“内控合规专项培训”“合规知识竞赛”“合规文化检查”“投资者教育月”“社会公益慈善”等形式多样的活动。

平安信托在2021年积极搭建“四维职场+”项目，构建企业文化与职场运营新生态。其从“绿色、智慧、文化、关爱”4个层面动态构建职场文化，整合多维度资源，通过CIS搭建，系统化打造企业文化品牌，形成高效闭环，通过链接资源实现降本增效，提升职场管理的效率，并一定程度上加深员工对企业文化的认同感。

科技赋能 助力行业转型

2021年11月26日，信托业金融科技创新联合实验室正式揭牌，其中68家信托公司和信托业3家基础设施单位均成为了首批成员。随着信托文化建设的不断深入，通过科技赋能，更好地履行受托人使命成为信托业的共识。

此外，在服务实体经济方面，2021年前三季度，信托行业进一步加速转型创新，以信托贷款、债权投资、股权投资、ABS等多种方式推动信托资金流入实体经济和国家战略性新兴产业。截至2021年三季度末，工商企业和基础产业分别是目前资金信托配置的第一和第三大领域，分别达4.55万亿元和1.96万亿元。

信托文化也在改变并重新塑造着信托业独特的商业模式。

随着资管新规过渡期临近，信托业在打破刚性兑付、向净值化转型方面加速迈进。一方面，各家信托公司快速回归本源，大力发展慈善信托、TOF等服务类信托；另一方面，在传统以融资类信托为主的业务模式难以适应国家经济转型创新发展之际，向资本市场业务倾斜，基于信托架构优势发展FOF等资产配置业务，丰富高净值客户资产配置方式和策略，满足人民对美好生活的追求。

本文源自中国银行保险报