

记者|张晓云

邮储银行交出了A股上市后的第一份“成绩单”，也率先拉开国有大行2019年年报序幕。

3月25日，中国邮政储蓄银行股份有限公司（601658.SH，1658.HK）披露的2019年度业绩报告显示，2019年末，邮储银行全行总资产规模10.22万亿元，总负债规模达9.67万亿元；去年全年实现净利润610.36亿元，较上年增加86.52亿元，增长16.52%；营业收入2768.09亿元，较上年增加158.14亿元，增长6.06%。

资产质量方面，截至2019年末，邮储银行不良贷款率仅为0.86%，不到行业平均水平的一半；拨备覆盖率389.45%，较去年末的346.80%有较大提升，远高于2019年三季度商业银行平均拨备覆盖率187.63%。

同时，邮储银行进一步完善资本管理体系，深化资本管理改革，强化资本约束，在稳定内源增长的基础上，积极推进外源性资本补充，持续探索创新资本补充工具。

2019年12月10日，邮储银行成功登陆上交所，完成了国有大行A股上市收官之作。邮储银行本次上市发行规模达327.1亿元，是2010年以来规模最大的A股IPO发行。在发行过程中，邮储银行创新性地引入“超额配售选择权”（又称“绿鞋”）并采用控股股东增持等措施。截至2019年末，该行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为9.90%、10.87%及13.52%。

据邮储银行公告称，该行3月18日成功完成2020年无固定期限资本债券发行，本期债券发行规模人民币800亿元，发行时票面利率为3.69%。这是邮储银行自2019年A股上市后的又一大动作，同时也是今年以来国有大行完成发行的首单无固定期限资本债券。

经中诚信国际信用评级有限责任公司综合评定，邮储银行本期永续债发行主体评级及债项评级均为AAA。此外，邮储银行此前也获得了国际三大评级机构的认可，惠誉、标普及穆迪分别给予邮储银行A+、A及A1评级。

当前，零售业务日益成为拉动银行收入增长的重要引擎。邮储银行拥有天然的零售基因和业务禀赋，近4万个营业网点深度下沉、覆盖广泛、布局均衡，覆盖全国99%的县(市)。

过去一年，邮储银行的“新零售”转型成效渐显。截至2019年末，邮储银行个人客户数达6.05亿户，管理零售客户资产（AUM）超过10万亿元，较上年末增加8,000余亿元。

在提高网点效能方面，邮储银行突出“智能化”“轻型化”和“综合化”转型方向，除通过科技赋能持续提升网点价值之外，不断推进柜面业务分流、提高柜员综合业务能力、优化柜面业务操作流程等多种措施。年报显示，报告期内，该行累计压降台席8,515个，优化柜员5,395人，其中3,567人调整至网点营销团队。