

大街小巷，“1成首付弹个车”，极具吸引力字眼的购车方案随处可见。确实，不管是首付还是月供金额，这样的购车方案对不想一次性大额支付的消费者来说，不失为一种便捷的购车方式。

以弹个车为例，你购车只需要付10%首付款，甚至0首付就可将新车提走，一年后可选取分期付款或一次性付清尾款形式完成购车，另外还可以选择续租一年。

眼下，这种购车方式被越来越多的人接受。除了弹个车这样的新零售平台，各大汽车品牌也纷纷推出了专属的购车金融

服务，林林总总的购车方式，让人眼花缭乱。

融资租赁买车、贷款买车，到底哪种方式更实惠？



而在弹个车平台上，只需要首付4800元就能立马开上一辆同款新车。如果按照20%的首付比例，月供需要2428元。即便是按照5%首付比例，月供金额也仅为2828元，远低于租车费用。

融资租赁更能满足下沉市场用户

作为一种新型的大额分期购车方式，汽车融资租赁业务结

合了租赁业务使用权和所有权分离特性，更加灵活多变。与此同时，也让很多想贷款购车的人心生疑虑:我是买车还是租车？

事实上，融资租赁与分期付款买车并非一样

。虽然从消费者的角度来看，都同样是购车，但第一年两者的所有权归属不一样。分期付款购车，意味着消费者不仅与金融机构之间存在借款关系，还与供货商之间存在买卖关系，因为消费者直接从供货商处取得车辆所有权。相比之下，融资租赁车辆第一年租赁期的所有权归出租人所有。1年租赁期届满后，消费者完成尾款买断，或者通过银行信用资质审核后，就能从融资租赁公司处取得车辆的所有权。

眼下，之所以越来越多的人选择融资租赁购车，还有一方面原因是法律规定分期付款购车要求新车首付比例至少20%（实际很多平台执行30%），二手车至少为30%（融资租赁并无此要求）。以大搜车旗下弹个车为首的融资租赁平台，首付比例低，申请手续简单快速，产品体验好，能够满足有用车需求但群体相对下沉的客户。

从未来的发展趋势来看，在我国广阔的三四五线城市中，人们对车辆的消费能力和消费欲望与日俱增，未来有望成为我

国汽车市场新的增长点。

值得一提的是，融资租赁可以触及汽车信贷覆盖不到的长尾人群，是其切入市场的重要方式。

“从弹个车的销售渠道来看，低线城市的交易比例要比之前上升很多，这是因为'1成首付'金融购车方案让购车人群越来越年轻。”据大搜车创始人兼CEO姚军红透露，弹个车和4S店的用户群重叠率最多不超过15%，主要瞄准了4S店以外的增量市场，这个市场的人群更年轻。

有报告显示，截至今年3月底，中国移动互联网三线及以下城市的用户规模达6.18亿，存在巨大的人口红利，下沉市场的消费支出在大幅增长。可以预见的是，随着在下沉市场的发力，融资租赁的优势将进一步凸显。

(资讯)