

3月29日，作为行业风向标的《中国网络视听发展研究报告（2023）》在成都发布。报告通过专业数据较为全面的回顾了2012-2022年间中国网络视听发展状况，并对行业发展趋势进行了详尽分析。报告显示，在网络视听行业市场竞争格局方面，爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV和哔哩哔哩等5大平台占据了近9成的市场份额。



抖音、快手两大短视频巨头二分天下

此外，随着短视频在娱乐休闲、信息传播、生活服务等方面的多元功能得到凸显，其应用边界也在逐步拓展，市场价值不断提升。近年来，尽管有多个互联网平台不断尝试进军短视频领域，但截至目前还未能打破短视频市场的现有格局。其中，抖音和快手两大应用地位稳固第一，合占行业整体的59.5%。而快手极速版、抖音极速版和西瓜视频等第二梯队应用也几乎全部出自两大集团，其活跃用户渗透率占行业整体三成以上。