

为什么基础金价是424.8元/克，黄金饰品的零售价却是555元/克？

要回答这个问题，首先要弄清楚黄金首饰的产业链。

黄金首饰的产业链由三个部分组成，如下图所示：



黄金首饰产业链的下游是黄金首饰的零售商

，也就是我们比较熟悉的一些行业内的黄金首饰品牌销售门店，例如周大福、六福珠宝、老凤祥等等。但同时

它们也是黄金首饰产业链中游的首饰生产企业

。黄金生产企业从黄金生产商那里采购黄金饰品加工所需的原材料，然后进行生产和销售。



至于生产零售商的品牌溢价和加工工艺，不同品牌，这两个价格的差异就会比较大，也就间接决定了不同品牌的黄金饰品销售价格的差异。一般而言，品牌知名度越高，品牌的溢价就越高，但同时知名品牌的产品质量与服务也要相对更好。



了解清楚黄金首饰的产业链，开篇的问题是不是就有答案了？

总结一下，基础金价只是纯黄金的交易价格，作为终端消费者，我们购买的黄金首饰经历了一段比较漫长的历程，正是因为这一部分比较漫长的历程，黄金首饰的价格已经不再是单纯的黄金交易价格了，它包含了黄金开发商、生产商以及零售商减去成本之外所需要的利润。毕竟大家买到的是美美的黄金饰品而不是一块丑丑的金矿石。