

【太平洋汽车网 导购频道】2022年将会是新能源汽车财政补贴的最后一年，财政部等四部委31日发布的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（下称《通知》）明确，新能源汽车购置补贴政策于2022年底终止，2022年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴。新能源汽车免征车辆购置税的政策也将在2022年底到期，可以预见的是，2023年起新能源车将于传统燃油车同场竞技公平竞争了。



目前我们能够购买的新能源车的官方指导价都是已经包含国家补贴的，实际上补贴对于新能源车销售的优势基本上已经没有了，反倒是免征购置税政策的终止会带来比较明显的影响，会让消费者实际购车成本上涨超过10%。



还有一些企业就某些车型或部分车款直接停止接单，长安暂停奔奔 E-Star 国民版车型订单收取，长城欧拉停止接收欧拉汽车黑猫和白猫两款车型的订单，五菱宏光

MINIEV 的最低配版本（售价 2.88 万）也不再接受新订单，这些车型卖一台亏一台甚至已经没有涨价的必要。



这里呢我们不多讲PPI剪刀差、成本转嫁、产业链定价权这些东西，下周我会为大家详细分析宁德时代2022年一季度财报，更多的从经济层面来分析，来解析新能源行业背后的巨变。今天大家只需要知道，全球性的原材料上涨是此次国内新能源产品涨价的重要原因，也解释了此次涨价潮在政策、市场、消费各个基本面不佳的情况下，依旧无法阻挡的必然性。



飞凡汽车MARVEL R拥有1919mm的车身绝对宽度，前后两条贯穿式LED灯带，进一步拉伸视觉宽度。宽体车身不仅带来更加舒适的乘坐体验，更提升了车辆的豪华感。配合车身快速下压的前盖曲线、视觉重心下移的头尾设计，在保证良好通过性的同时，塑造如跑车般的低趴姿态，传递出更强烈的运动感，符合年轻一代消费者对于纯电车型“高颜值”的期待。



一体式运动座椅由打孔真皮包覆，配合垂直双硬度发泡填充技术，还采用意大利进口Alcantara面料，纹理细腻，用料扎实，且前排双座椅均配备通风+加热功能，冬暖夏凉，尽享越级质感。



互联科技

飞凡汽车MARVEL R坚持“科技向内、人性向外”的理念，满足用户在智能化场景

体验的需求。19.4英寸触控智慧屏采用康宁大猩猩玻璃触控面板，超高清IPS巨屏达到1200*1600分辨率，像素密度PPI 143，显示清晰。同时，配备斑马智行为其量身定制的Venus系统，新增智能手势交互功能，多样化的人车交互方式，更具人性化温度。



AR混合虚拟实景智能辅助系统，系统能够识别车辆、行人等多种物体，并将相关信息清晰呈现于12.3英寸全液晶交互式虚拟仪表，上下高架匝道、途经环岛、通过岔路口时，AR实景驾驶辅助系统则会在液晶仪表界面上显示叠加了指示箭头的路口实况，路痴福音。



后驱版本采用后置双电机动力系统，双电机后驱版本车型最大功率达到137kW，峰值扭矩达到410N·m；四驱系统前轴会增加一个电机采用三电机动力系统，四驱版本最大功率为222千瓦，峰值扭矩为665

N·m，百公里加速4.8s，尽享弹射起步体验。



后置后驱的同时车身总量分布保持50：50前后轴荷比让飞凡汽车MARVEL R拥有很强的运动性能，驾驶更为从容。



位于马当路347号，飞凡汽车上海新天地体验中心，也只有背靠上汽集团的飞凡汽车能有这么大手笔在新天地搞一整栋楼做体验中心了。可以说新零售模式被飞凡汽车玩的透透的，上海新天地体验中心，休憩、社交、亲子、车辆服务，这里能够满足你所有关于时尚都市生活的需求，丰富多彩的车主定制化生活体验活动，则是比肩超豪华品牌说带来的用车生活体验。

同时看着地图上密密麻麻的服务网点，飞凡汽车在上海地区的服务能力和实力是绝对毋庸置疑的，购车赠送的电怎么用，飞凡汽车权益充电站（超级终点站）竭诚为

您服务，全国数量超过1200座，上海主要核心商圈全部都有部署。



到了
远超其他品牌的水平，无论是旗舰展厅的水准、核心专属充电服务的便利程度、还是独特的增值服务，都是其他品牌完全无法相比的，在上海开飞凡汽车体验的确飞凡。

车型点评

新能源品牌的核心竞争力应该分为产品、新零售、权益及服务，在产品中前瞻设计、豪华质感、智能座舱、智能驾驶都是缺一不可的。而飞凡汽车MARVEL R可以说没有短板，各方面都比较完善，尤其用料方面最为突出，用料实在，尽显品牌风范，也能让用户拥有越级体验。同时，其智能座舱和驾驶辅助系统都极为成熟，对于城市道路复杂的用户增加了用车的便捷性，对于女性用户也十分友好。服务方面，在上海地区远超其他品牌的权益服务和新零售体验则成为了胜负手，品牌专属的充电站更是大大提升了电动车的使用体验。

上汽大众ID.4 X补贴后售价为20.5288-27.8288万元

外观设计

外观方面，全新“光语律动”设计语言带来的耳目一新的感觉，而在细节上体现出来的设计功底，能让人感受到ID.4 X是一台不折不扣的大众出品。



全系标配IQ.LIGHT灯光秀也变成了这台车最有意思的地方，迎宾感应开启的大灯会在驾驶者接近时自行点亮，并且会左右环视一圈，当你离开车辆时便会向下收起，就像是活了一样很生动。新车全系采用与车身同色的门把手，看起来与车身更好的融为一体。



ID.4X还配备ID.Light光语系统，拥有多色流动提示，在不同的场景下会有不同的灯语，像极了霹雳游侠中的智能汽车，仿佛为车辆注入了生命。



配置方面，智享长续航版搭载自适应巡航版与选装哈曼卡顿音响系统和21英寸双色旋影轮毂，而且加配了迎宾照地灯，外后视镜则升级为带记忆功能、电动折叠、锁车自动折叠及副驾驶侧倒车自动下翻。

三电技术

动力方面，ID.4 X提供两驱、四驱车型可选。其中两驱版本提供最大功率125kW、150kW电机供用户选择，四驱车型则采用前80kW、后150kW驱动电机。根据车型的不同分为三个续航版本，分别是CLTC续航里程425km、555km及607km



辅助驾驶部分，ID.4 X不仅引入了智能泊车辅助、车门开启预警、预碰撞安全系统、紧急辅助等诸多新的驾驶辅助系统，同时全系配备IQ. Drive L2级驾驶辅助+ACC自适应巡航系统等。驾驶辅助系统工作时，车辆表现平稳，没有出现突兀的制动力

作；另外，使用车道保持功能时，系统可以很好地将车身保持在车道中央，方向盘的转向调整也较为自然。



展厅集品牌体验、网红打卡、产品展示、集客销售等功能于一体，秉承年轻、效率和时尚的设计理念，通过通透的外立面入口、简约的内部空间、全新的服务流程等，为消费者营造便捷、温馨的展厅体验，同时更好地感受到上汽大众的人、车、生活理念，是上汽大众对于新零售模式的理解和表达。



内饰质感



内饰方面，整体座舱注重豪华质感和科技智能两个方面，中控布局还有一丝传统设计的影子，装饰线条比较柔和，空调出风口的设计都比较传统，两幅方向盘兼顾了豪华与科技的感觉，双独立大屏由双联屏升级而来，注重实际使用，设计方面稍显有些不协调。



AION V Pro能够实现自动泊车，而且对于非标准停车场的无划线车位也能够识别。通过手机操作，它还支持超视距召唤泊车，通过超声波传感器和摄像头，你可以使用手机对车辆进行遥控泊车，或将其从车位召唤出来，并按设定路线行驶到某一地点，在无人驾驶过程中，车辆可以自主避障。在手机操作过程中，你可以在手机上实时查看泊车影像，并且人和车无需处于同一楼层。



驾驶品质

AION V Plus搭载了ADiGO 3.0智驾辅助系统，全车装配了1个单目行车感知摄像头、5个环视摄像头、1个中长距离毫米波雷达、4个毫米波雷达、1个高精地图模块。这套系统足以支持准L3级别的自动驾驶，功能上包括自适应巡航、车道保持、主动刹车、车道偏离辅助、盲区监测、开门预警、后方车辆穿行辅助等，除此之外还拥有自动泊车、超视距召唤泊车（未来会通过OTA更新推送）、NDA（Navigational Driving Assist）智能领航辅助系统。



依托高精度地图，系统还能够自主完成进出匝道，并根据路况自主选择以40km/h还是50km/h的速度通行，对于一些曲率比较大的匝道也可以实现车道保持，官方表示匝道最小通过半径为50米。



遍布全国各地的25小时体验中心也将全面为用户免费开放，成为用户在全国各地的尊享空间，目前上海拥有4家广汽新能源25 hours体验中心。广汽埃安无论是官方App还是新零售展厅都还留有很浓厚的传统销售的影子。

车型点评

新能源品牌的核心竞争力应该分为产品、新零售、权益及服务，在产品中前瞻设计、豪华质感、智能座舱、自动驾驶都是缺一不可的；广汽埃安目前也算是比较火的品牌，产品力方面是比较强的，特别是在辅助驾驶方面技术级别非常的高，在外观设计方面也很有自己品牌的个性，在豪华感方面中规中矩，新零售特色的25hours体验中心只是4S店改了个名，无论是购车还是售后都与传统模式没什么区别。

零跑C11补贴后售价为17.98万-22.98万元

外观设计

零跑C11 前脸采用了「数字浪潮」式造型设计，封闭式格栅依旧是纯电车型的经典元素，两侧大灯组使用了矩阵式的灯源，而中间则采用了直线造型的LED光带相连接。



四门均采用少见的无框车门设计，车门内部采用按键式解锁设计，



新车车机内置了科大讯飞3.5新一代智能语音交互系统，具备双区识别功能，支持记录历史语音对话、支持打断、上下文衔接。此外，零跑C11还具备人脸ID自动适配功能，可实现外后视镜、座椅记忆、空调、驾驶模式的自动识别与适配，未来可升级拓展如音乐歌单、氛围灯等适配记忆功能。

三电技术

动力部分，零跑C11使用了自研的新一代海格力斯电驱系统，三合一电驱总成最高效率超过93.2%。C11的双电机智能四驱版最大输出功率为400kW，最大扭矩720 N·m，官方公布百公里加速4.8秒；单电机后驱版的最大输出功率200kW，最大扭矩360N·m，官方百公里加速 ≤ 7.9 秒。

在续航方面，豪华版车型NEDC续航里程为510km，尊享版车型NEDC续航里程为610km，性能版车型NEDC续航里程为550km。

驾驶品质

智能驾驶方面，零跑C11全系标配和Model Y同级的28个高精度感知硬件，包括10个车身摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波雷达及1个人脸识别摄像头，可实现360°无死角探测。同时搭载两颗自主研发的凌芯01智能驾驶芯片，算力达到8.4Tops，可支持实现Leap Pilot 3.0共计22项智能驾驶辅助功能。

零跑C11其实开起来还算是比较温和的一类，纯电车的特性它也依旧具备，直给，动力释放的极快，但是整个释放过程都不会让你觉得太过鲁莽，倒是很有放有收。

增值服务

零跑作为造车新势力之一，最近一段时间的表现是很亮眼的，总部坐落于浙江的零跑主要势力范围也在江浙沪包邮区，作为造车新势力中自研程度最高的品牌，也是少有的自建工厂的品牌，其产品都具有极高的性价比，在上海地区的售后服务等也比较有保障。

在充电服务方面，零跑很早就开始与特来电、云快充等企业深度合作，许多车型都有免费充电的权益。

车型点评

新能源品牌的核心竞争力应该分为产品、新零售、权益及服务，在产品中前瞻设计、豪华质感、智能座舱、自动驾驶都是缺一不可的；零跑是目前造车新势力里增长最快的品牌，背靠大华股份，自建工厂、自主研发程度高，在性价比的打造方面非常优秀，智能座舱方面很有进取精神，豪华质感方面也是在用心打造，但产品的品控一直有些瑕疵；在新零售方面独特的采用自营+经销的模式，服务和权益方面则是需要进步的地方。

(图/文/摄：太平洋汽车网 洪晓峰)