

企业无法实现快速招商，则必然面临慢慢衰亡。

招商是一个比较耗费时间和人力的一个过程，如果企业采取自主招商，那么就需要配备专业的推广、包装、竞价、招商、营销等团队，而且还需要通过较长的时间才能略见成效，最后还不一定能达到满意的效果，最后就导致了成本太高。

而招商外包则大大降低了企业招商的风险，不需要自己的资源，压力全交给招商外包公司，只需静候结果就行了，不但费用要比自主招商的价钱低很多，而且还有其他很多好处。

现在许多公司在聘用人才的时候，经常会通过外包的形式来实现人才的聘用。那么这种外包模式具有哪些优点？为什么会受到这么多公司的青睐呢？今天我们就来谈一下公司为什么要找外包公司？



如果企业对这种新型的聘用人才及招商模式感兴趣，欢迎前来互联招商合作。

招商外包公司有专业的团队

不管是企业还是针对企业要招商的项目，在初期的搭建上就要耗费不少的人力和物力，比如说招人、建团队、研发优化等等。而最难的就是人员的匹配，常常沟通下

来就是几个月的时间。同时，落地的结果也很重要，是不是有对应的执行？能不能达到转化的要求？投入产出比如何？这些都是自建招商队伍中需要一个一个解决的问题。

我们都说“时间就是成本，”那么选择招商外包就是可以逾越这个壁垒的途径。

能为优质企业拓展营销渠道

招商外包公司就好比是企业的企划部门+招商部门，而不是单纯的只是做广告信息发布之类的工作。

招商外包公司能给企业直接签约的加盟商、代理商，俗称精准客户；而不是粗糙且简单的客户名单。

而且，相较于企业自主招商，招商外包公司速度更快、效率更高、更加专业，且成本低、无风险。

招商预期效果的呈现

招商预期效果的呈现是招商项目商业价值研讨+招商政策制定+招商广告创意投放+招商推广预算+团队专业沟通+考察展示+谈判输出的整体工作。

招商需要环环相扣，一个环节出错，本次的招商则不达标，而这一次的失误还会出现连锁效应，比如对品牌的影响、口碑的影响等。所以如果项目要招商，前期建议选择招商外包公司来合作，避免首次的出师不利，影响团队士气，从而致使招商效果不理想。而选择招商外包就可以降低试错成本！